

LINDA FOUNDATION

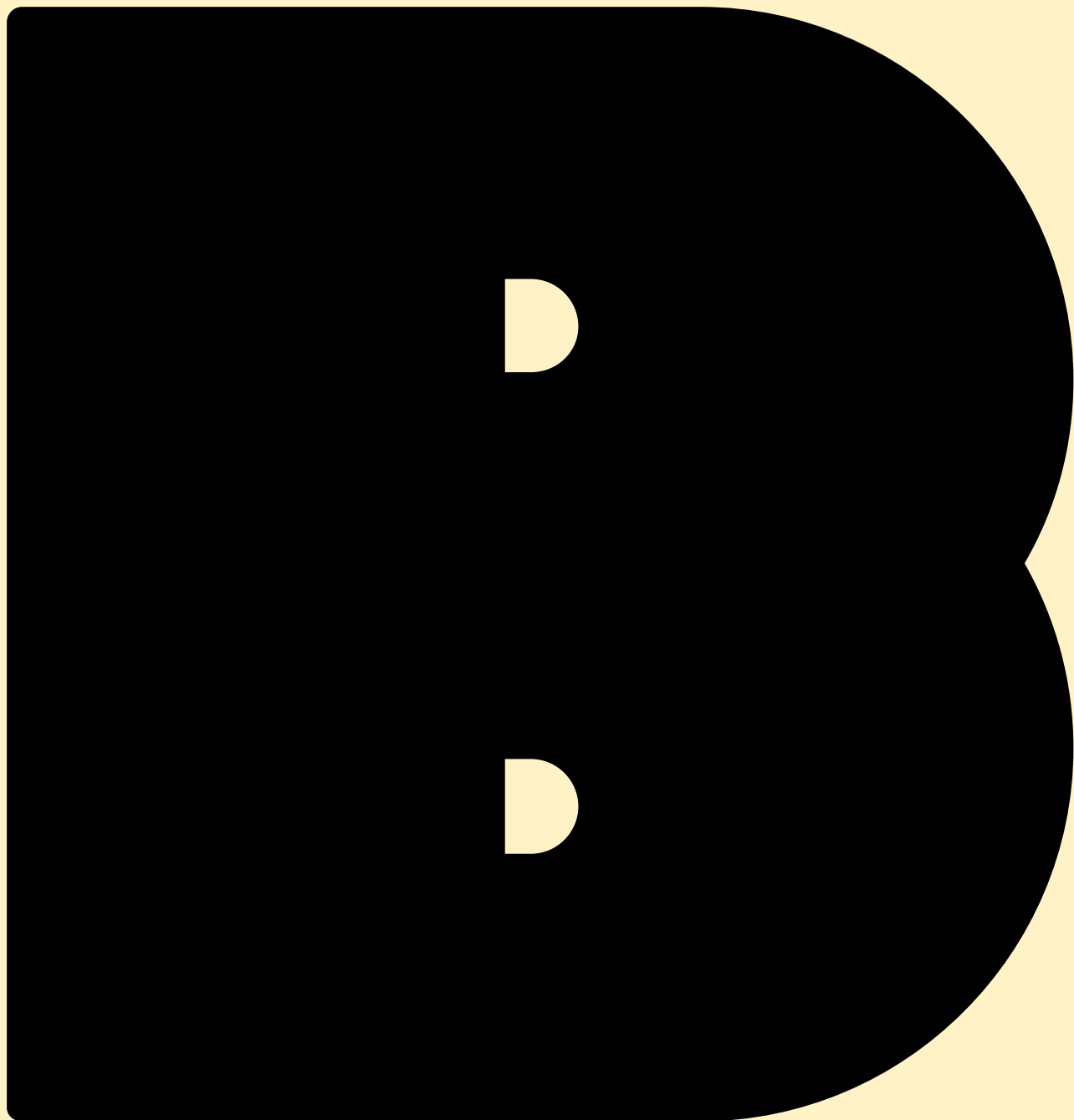
ARMOEDE IS NIET EERLIJK



DE A VAN ARMOEDE

INHOUDSOPGAVE

5	Bestuursverslag
17	Verslag van de Raad van Toezicht
21	Risicoanalyse
29	Staat van baten en lasten
30	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
33	Toelichting op de balans
37	Toelichting op de staat van baten en lasten



DE B VAN BIJSTAND

BESTUURSVERSLAG

De LINDA.foundation, een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., zet zich onverminderd in voor gezinnen met kinderen van 4 tot 18 jaar die in Nederland in een financieel kwetsbare situatie verkeren. Sinds onze oprichting in 2013 streven wij ernaar de gevolgen van armoede enigszins te verzachten door gezinnen te ondersteunen met cadeaubonnen. In 2025 hebben wij in totaal 8.000 pakketten verstrekt, met een totale winkelwaarde van ca. 3,88 miljoen euro. In 2026 streven wij ernaar opnieuw duizenden gezinnen te bereiken.

Ons motto “armoede is niet eerlijk” vormt de basis van ons werk. Wij roepen mensen en organisaties op om bij te dragen aan onze missie. Iedere donatie, ongeacht de hoogte, is welkom. Dankzij deze bijdragen kunnen wij financieel kwetsbare gezinnen eenmalig een cadeaukaartpakket verstrekken waarmee zij naar eigen inzicht producten kunnen aanschaffen bij onder meer Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys. Het pakket bevat daarnaast vouchers van McDonald’s en de Nationale Bioscoopbon.

LINDA.foundation garandeert dat 100% van de donaties rechtstreeks ten goede komt aan de doelgroep. De kosten van de stichting worden volledig gedekt door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V. Wij blijven ons met toewijding inzetten om gezinnen in financiële nood een liefdevol steuntje in de rug te bieden en kijken ernaar uit om dit waardevolle werk ook in de komende jaren voort te zetten.

Voor de selectie van gezinnen werken wij nauw samen met gemeenten, bewindvoerders, lokale voedselbanken, schuldhulpverleners en welzijnsorganisaties. Deze samenwerking waarborgt dat onze steun terechtkomt bij gezinnen die deze het hardst nodig hebben. Gezinnen melden zich aan met een persoonlijk e-mailadres en een referentiecode van hun hulpverlener via www.aanmeldengezinnen.nl. Na aanmelding verifiëren wij of het gezin bekend is bij de betreffende instantie en voldoet aan onze criteria.

BESTUURSVERSLAG

Wij blijven investeren in een toegankelijk en betrouwbaar registratieproces. In recente jaren hebben wij het proces vereenvoudigd en extra controles ingebouwd om de nauwkeurigheid te waarborgen. In 2025 hebben wij twee extra freelancers ingehuurd die alle aanmeldingen beoordelen en aanvullende vragen stellen wanneer gegevens onduidelijk zijn. Hiermee is de continuïteit van het proces extra gewaarborgd.

De beheerders van aanmeldengezinnen.nl voeren conform afspraken de uiteindelijke controles en selecties uit. Indien nodig vindt overleg plaats met de directie in complexe situaties. Bij registratie wordt duidelijk vermeld dat gegevens niet met derden worden gedeeld, behalve wanneer dit noodzakelijk is voor de verzending. De verzendlijsten bevatten uitsluitend adresgegevens en track-and-trace-informatie. Deze worden opgeslagen op een beveiligde harde schijf, toegankelijk voor slechts twee bevoegde medewerkers.

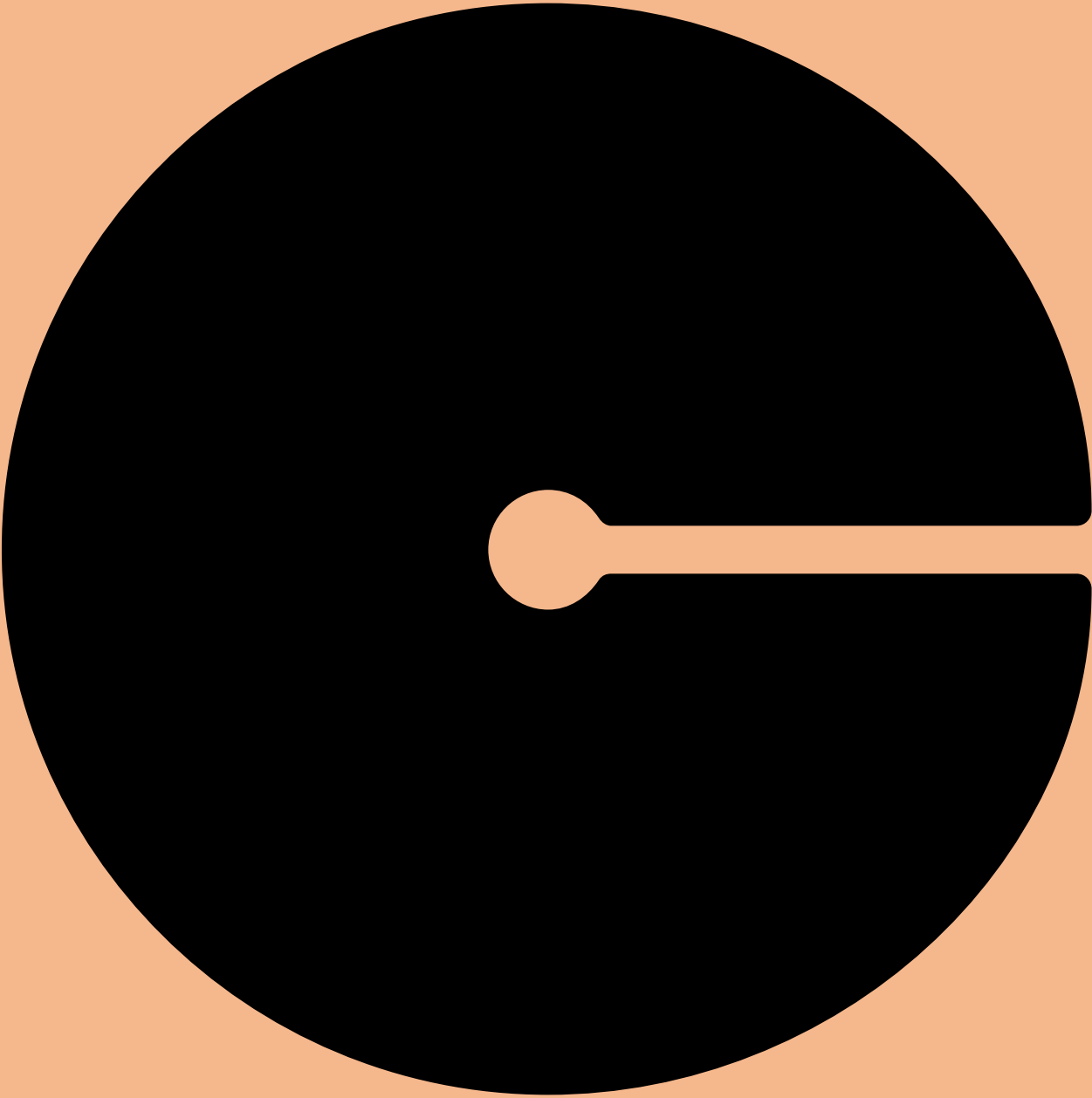
Voor onze financiële administratie maken wij gebruik van Unit4. Donateurs kunnen anoniem blijven via iDEAL, of gegevens achterlaten wanneer zij een doorlopende machtiging afgeven en eventueel een nieuwsbrief willen ontvangen. Alleen e-mailadressen van donateurs die expliciet toestemming hebben gegeven worden gebruikt voor nieuwsbrieven. Met Unit4 is afgesproken dat verstrekte gegevens nooit met derden worden gedeeld.

BESTAANSREDEN EN ACHTERGROND

De stichting heeft als missie fondsen te werven ter ondersteuning van (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in financiële problemen. Eén op de 7 kinderen in Nederland groeit op in armoede, en in sommige grote steden loopt dit op tot één op de vier. Het aantal gezinnen in de schuldsanering stijgt, terwijl voedselbanken de toenemende vraag nauwelijks aankunnen. Tegelijkertijd blijven de kosten van levensonderhoud stijgen.

Wij willen gezinnen jaarlijks een moment van verlichting bieden door hen in staat te stellen zelf noodzakelijke en fijne producten te kiezen. Wij richten ons specifiek op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor de financiële situatie waarin zij opgroeien.

Kinderen die opgroeien in armoede ervaren voortdurend stress en kunnen niet onbezorgd kind zijn. Lid worden van een (sport)vereniging is vaak niet realiseerbaar, laat staan het vieren van een verjaardagsfeestje. Het gebrek aan nieuwe kleding kan leiden tot pesterijen op school, en sommige kinderen voelen zich schuldig wanneer hun ouders verdrietig zijn. Oudere kinderen nemen vaak baantjes om bij te dragen aan het gezinsinkomen, waardoor ze belangrijke aspecten van hun jeugd missen, zoals deelname aan schoolexcursies, groepsuitjes met hun vrienden of andere (sociale) activiteiten.



DE C VAN CRISIS

‘EEN TRAAN ROLT OVER MIJN WANG WANNEER HET BESEFT KOMT’

ik ga het redden deze maand.

Stichting LINDA.foundation zet zich ervoor in om gezinnen die het financieel zwaar hebben ieder jaar momenten zonder zorgen te bieden. Zij krijgen de vrijheid om in een winkel zelf te kiezen wat zij nodig hebben of graag willen aanschaffen. Op deze manier tonen we betrokkenheid en laten we deze gezinnen voelen dat ze gesteund worden en er niet alleen voor staan. Onze focus ligt bewust op gezinnen met kinderen, omdat kinderen geen schuld dragen aan de financiële problemen thuis, maar de gevolgen daarvan vaak wel dagelijks ervaren.

Door structureel aandacht te vragen voor het werk van onze stichting, willen we het bewustzijn rondom armoede in Nederland vergroten. We streven ernaar om hardnekkige vooroordelen te doorbreken en duidelijk te maken dat armoede niet per definitie voortkomt uit persoonlijke tekortkomingen. Verhalen en publicaties over gezinnen die in armoede leven geven inzicht in de realiteit en zwaarte van hun situatie en benadrukken dat iedereen recht heeft op een leven zonder voortdurende financiële druk. Stichting LINDA.foundation blijft zich inzetten voor zowel praktische ondersteuning van gezinnen in nood als voor het creëren van meer begrip en bewustwording. Wij zijn ervan overtuigd dat samenwerking en solidariteit onmisbaar zijn om echte vooruitgang te boeken en een hoopvolle toekomst mogelijk te maken voor alle gezinnen in Nederland, ongeacht hun financiële omstandigheden.

De LINDA.foundation verstrekt gezinnen in armoede (eenmalig) een set cadeaukaarten. In 2025 hebben we in totaal 8.000 gezinnen ondersteund met een zorgvuldig samengesteld cadeaupakket, gevuld met waardebonnen van Albert Heijn, HEMA, H&M, Intertoys, De Nationale Bioscoopbon en McDonald's. De bonnen kunnen naar eigen inzicht worden besteed en met de bioscoop- en McDonald's-vouchers kunnen gezinnen ook genieten van een uitje. Van de 8.000 verstuurd pakketten is een deel aangeboden in samenwerking met de Riki Stichting.

In november 2025 zijn al deze pakketten zorgvuldig ingepakt door een vaste groep vrijwilligers bij DHL en vervolgens thuisbezorgd bij de gezinnen door DHL eCommerce.

Doelstellingen

Onze doelstelling is tweeledig:

1. Het vergroten van begrip en bewustwording rondom armoede in gezinnen.
2. Het jaarlijks ondersteunen van zoveel mogelijk gezinnen met cadeaukaarten.

BESTUURSVERSLAG

Ons streven voor 2026

Voor het jaar 2026 streven we ernaar om ca. €3.000.000 aan donaties te verzamelen, waarmee we hopelijk rond de 6000 gezinnen te kunnen ondersteunen. In 2025 werden verschillende extra acties en evenementen georganiseerd om kwetsbare gezinnen iets extra's te bieden en om geld in te zamelen voor gezinnen die in armoede leven. Deze inzet word in 2026 voortgezet.

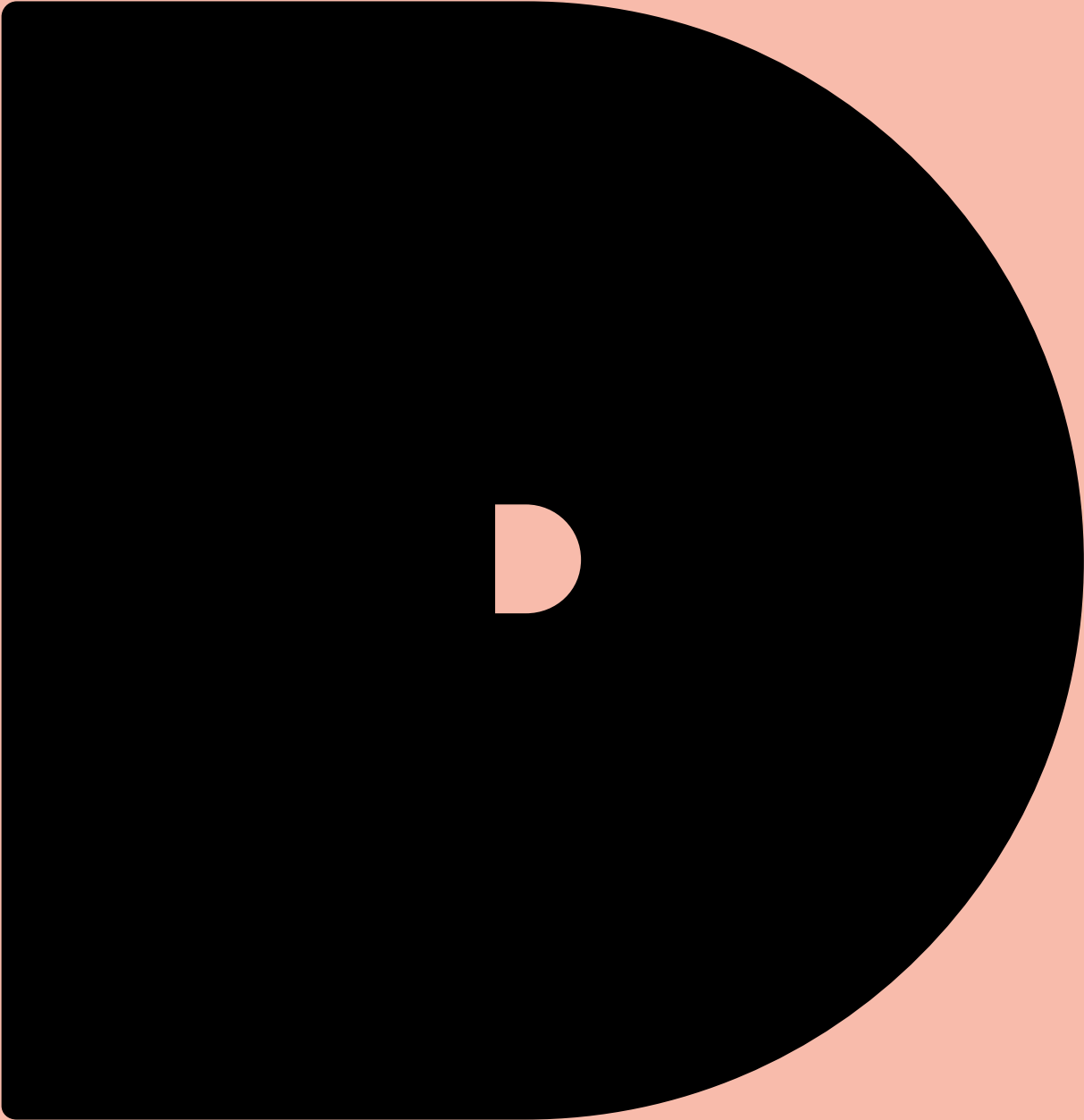
Zo werd in 2025 voor de tweede keer het LINDA.foundation Golftoernooi georganiseerd, waarbij geld werd opgehaald voor financieel kwetsbare gezinnen in Nederland. Daarnaast vond er een zomeractie plaats waarbij gezinnen in armoede een doos ontvingen met zomerse en praktische producten, zodat zij met een goed gevoel aan de zomer konden beginnen. Ook werden in 2025 ruim 1250 gezinnen uitgenodigd voor FASHION.foundation: een online platform waarop zij gratis kleding konden uitzoeken.

Regionale Focus

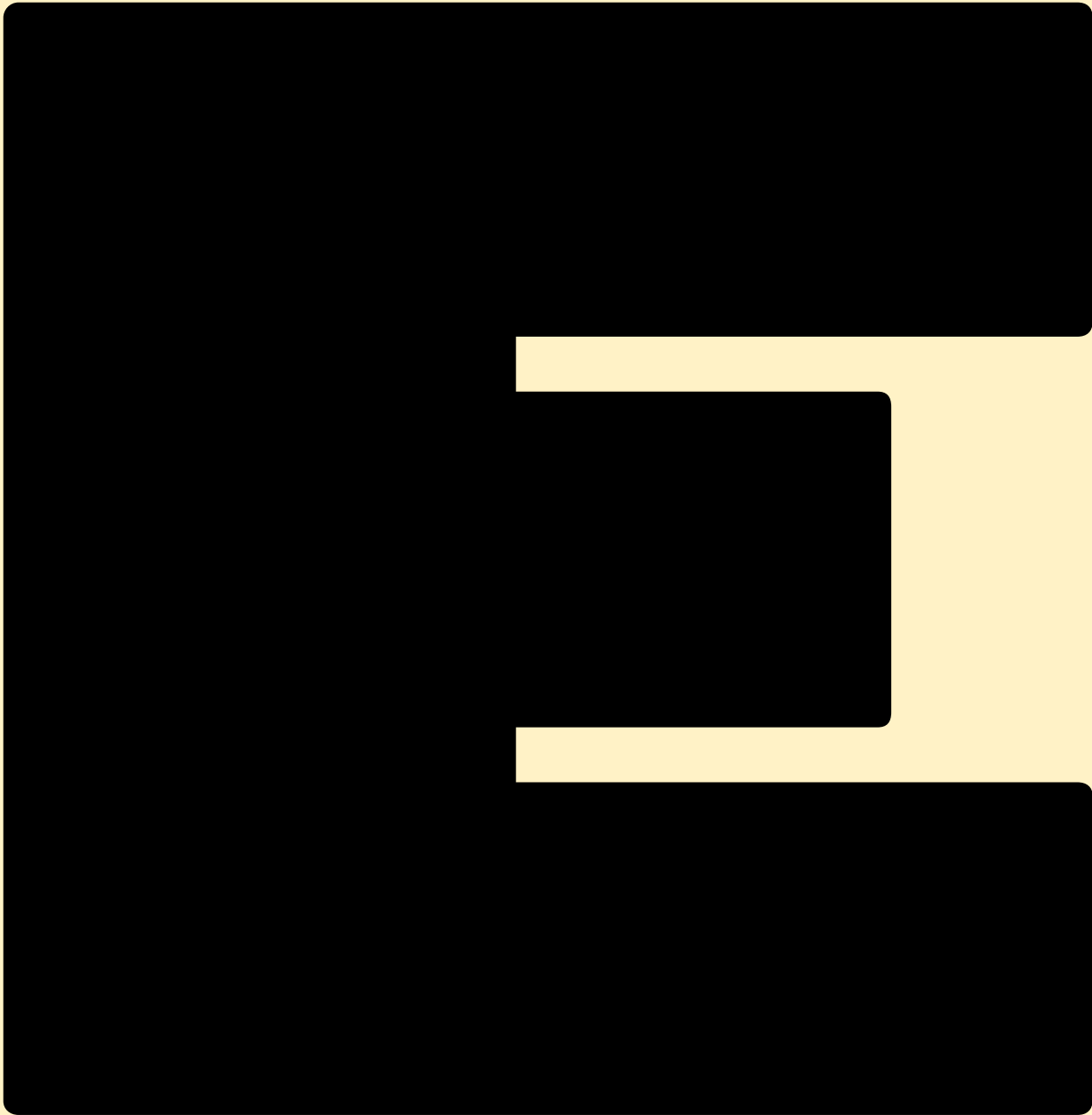
Organisaties die een actie opzetten, geven steeds vaker de voorkeur aan besteding van de opbrengst binnen hun eigen regio. Door onze intensieve samenwerking met duizenden hulpverleners verspreid over het land, kunnen wij ervoor zorgen dat de ingezamelde middelen heel gericht terechtkomen bij gezinnen in een specifieke gemeente. Dit vergroot niet alleen de aantrekkelijkheid voor lokale sponsors, maar maakt het ook mogelijk om mensen in de directe leefomgeving daadwerkelijk te helpen.

Communicatie

Om potentiële donateurs te bereiken, werden diverse communicatiekanalen ingezet. Er werd gebruikgemaakt van redactionele aandacht op de eigen website (www.lindafoundation.nl), op het digitale platform LINDA.nl, via de socialmediakanalen en — waar mogelijk — via de socialmedia-accounts van LINDA. Zo verscheen er maandelijks een nieuwsartikel op LINDA.nl, het digitale platform van het merk LINDA. Dit artikel werd vervolgens ook gedeeld op de website en via de socialmediakanalen van de stichting. Daarnaast konden dankzij de ondersteuning van Talpa radio- en tv-commercials worden uitgezonden op hun zenders, op stopperbasis. Deze activiteiten worden in 2026 voortgezet om de zichtbaarheid van de stichting te vergroten en nieuwe donateurs te bereiken.



DE D VAN DEURWAARDER



Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beheert verschillende bankrekeningen om haar activiteiten te ondersteunen:

1. **Donatierekening:** Deze rekening is exclusief gereserveerd voor alle ontvangen donaties. Het geld dat hierop wordt gestort, wordt volledig besteed aan ondersteuning voor gezinnen in nood. Eventueel overschot aan het einde van een boekjaar wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve, waardoor het beschikbaar is voor toekomstige projecten.

2. **Kostenrekening:** Op deze rekening worden kostenfacturen betaald die verband houden met de operationele activiteiten van de stichting. Deze rekening wordt gefinancierd door bijdragen van Linda de Mol en de uitgever van LINDA. (Mood for Magazines). Het doel hiervan is te waarborgen dat donaties van individuele schenkers volledig ten goede komen aan de doelstellingen van de stichting.

3. **Spaarrekeningen:** De spaarrekeningen worden gebruikt om eventuele overschotten op de kostenrekening tijdelijk op te slaan met het doel rente te genereren. Dit geld wordt niet belegd, maar dient ter dekking van toekomstige uitgaven van de stichting en wordt toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Bijzondere Donaties

In 2025 hebben wij enkele bijzondere donaties mogen ontvangen:

- 1. **Nationale-Nederlanden**
- 2. **De Nationale Postcode Loterij:** De jaarlijkse bijdrage is met 100.000 euro verhoogd.
- 3. **Broshuis:** Ter ere van het 140-jarige bestaan haalde Broshuis B.V. samen met collega's, klanten en partners € 100.000 op voor de LINDA.foundation.nl

De LINDA.foundation blijft zich onverminderd inzetten voor het verbeteren van het leven van gezinnen in Nederland die het financieel moeilijk hebben. Dankzij de steun van donateurs, partners en betrokken bedrijven kunnen we blijven werken aan een betere toekomst voor degenen die onze hulp het hardst nodig hebben.

Aandelenportefeuille

Enkele jaren geleden ontving de stichting een schenking in de vorm van een aandelenportefeuille. Omdat wij niet beschikken over de specialistische kennis om deze financiële activa zelf actief te beheren, is ervoor gekozen het beheer onder te brengen bij twee externe banken. Door samen te werken met professionele financiële instellingen kunnen wij erop vertrouwen dat de portefeuille op een zorgvuldige en doeltreffende manier wordt beheerd. Dit draagt eraan bij dat onze middelen op verantwoorde

BESTUURSVERSLAG

wijze worden ingezet en ondersteunt indirect onze missie om gezinnen in financiële nood te helpen. De directeur heeft eenmaal per jaar overleg met de betrokken banken, maar houdt zich verder niet bezig met het dagelijkse beheer van de portefeuille. De gehanteerde beleggingsprofielen zijn zowel neutraal als duurzaam. De LINDA.foundation blijft zich inzetten voor een transparant en doelgericht financieel beleid, zodat we onze doelstellingen kunnen blijven realiseren en een positieve impact kunnen blijven maken voor Nederlandse gezinnen met kinderen die het financieel zwaar hebben.

Financiële uitkomst 2025

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren. In 2025 hebben wij cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde van ca. 3,88 miljoen euro vertegenwoordigen.

Tot en met 31 december 2025 hebben wij, inclusief deze 'winkelkorting', aan donaties ontvangen: 2.180.226 euro. Op 31 december 2025 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 93,0 % en de liquiditeit (current ratio) 273,4.

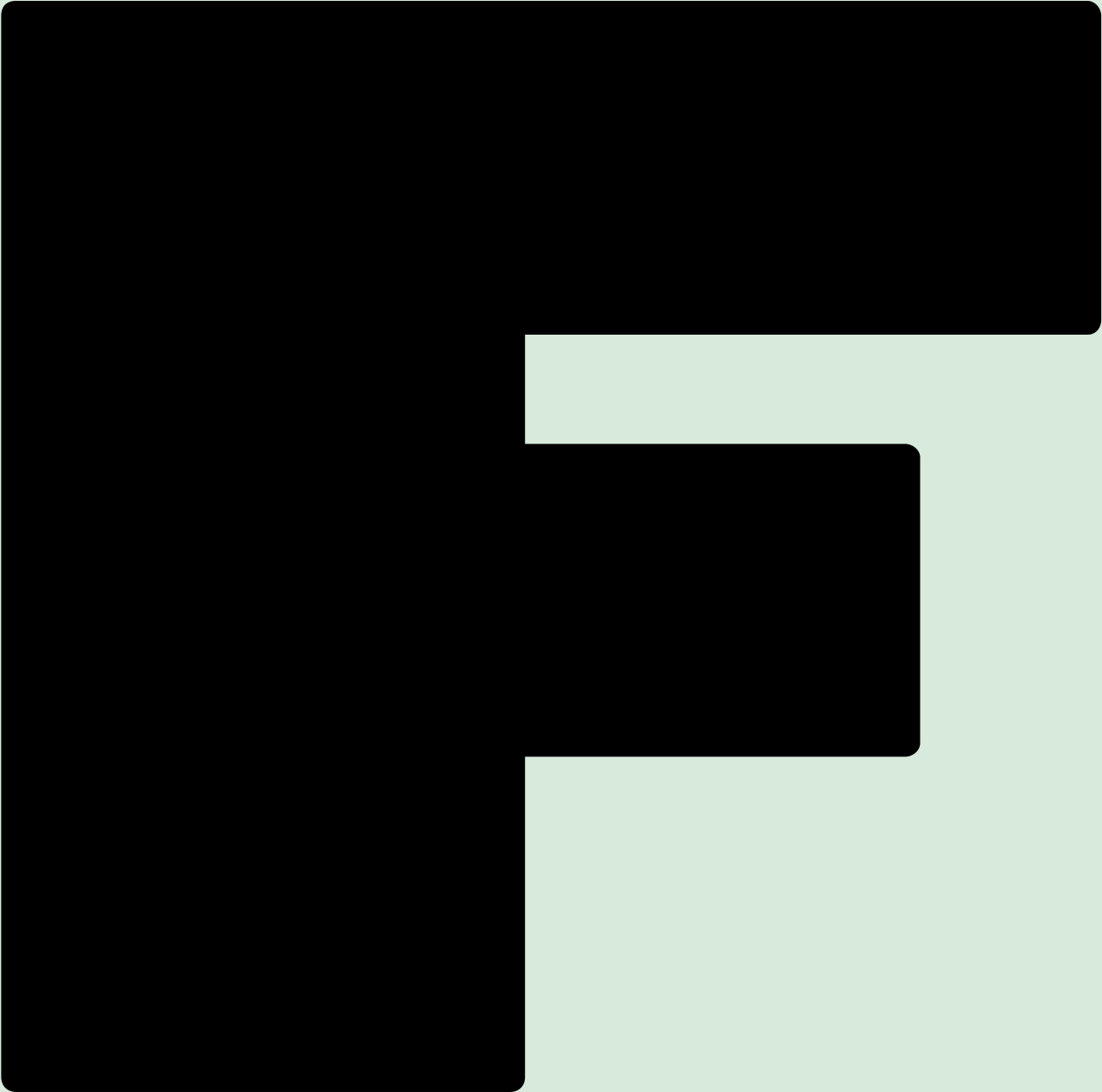
Organisatie en werkwijze

Het werken zonder vast personeel is een bewuste organisatorische keuze en sluit bovendien goed aan bij de voorkeuren van onze freelancers. Zij kiezen bewust voor flexibele samenwerkingsvormen en geven de voorkeur aan werken zonder een vast dienstverband. Deze constructie biedt hen tevens de mogelijkheid om naast hun werkzaamheden voor LINDA.foundation ook voor andere opdrachtgevers actief te zijn. De door hen gewerkte uren worden maandelijks geregistreerd en op basis daarvan gedeclareerd en gefactureerd.

Daarnaast ontvangt de stichting op verschillende vlakken ondersteuning van het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., onder meer op het gebied van marketing. Hierdoor kunnen wij gebruikmaken van brede en specialistische expertise. Ook zijn wij zeer dankbaar voor de betrokken inzet van een vaste groep vrijwilligers die op uiteenlopende manieren bijdraagt aan onze werkzaamheden.

De directeur van de stichting hield zich voornamelijk bezig met de dagelijkse aansturing, fondsenwerving, uitvoering van het beleid, het opstellen van de jaarplanning en begroting, projectmanagement en het onderhouden van contacten met intermediairs die gezinnen aandragen voor ondersteuning. De fondsenwerfer richtte zich op het onderhouden van relaties met vermogensfondsen, institutionele donateurs en externe partijen die acties voor de stichting wilden organiseren.

Dankzij deze veelzijdige werkwijze en de inzet van zowel professionals als vrijwilligers kon de



DE F VAN FAILLISSEMENT

‘WAT JULLIE DOEN IS NIET ZOMAAAR HULP’

het is een lichtpunt voor
gezinnen zoals het mijne.

stichting haar missie blijven uitvoeren en gezinnen die in armoede leven blijven ondersteunen.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation ziet toe op het door de directie gevoerde beleid en op het algemene functioneren van de stichting. Daarnaast fungeert de Raad als sparringpartner voor de directie en ondersteunt zij deze met advies waar nodig.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is zorgvuldig gekozen en bestaat uit leden met uiteenlopende deskundigheden, zodat een evenwichtige spreiding van relevante disciplines is gewaarborgd. De leden worden benoemd voor een termijn van vijf jaar en kunnen aansluitend worden herbenoemd. Het lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt nevenfuncties die tot belangenverstrengeling kunnen leiden. De voorzitter, tevens oprichter van de LINDA.foundation, heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Ten tijde van oplevering van dit verslag bestond de Raad van Toezicht uit:

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Joachim Kaarsgaren Secretaris	Managing Director bij RAM Infotechnology	Aandeelhouder en boardmember RAM Infotechnology, te Utrecht: -psychosociaal therapeut/coach	Benoemd 17-05-2023
Louise Hes-Van Nispen Lid	Managing director Mood for Magazines. Ruim 20 jaar ervaring in on- en offline media en publishing	Raad van Advies van Stichting Topvrouw van het Jaar en WoodYouCare. Bestuurslid Constantijn van Nispen fonds	Benoemd 23-03-2023
Jildou van der Bijl Lid	Hoofdredacteur bij Het Parool/ DPG. Voormalig hoofdredacteur en creatief directeur van LINDA.	Bestuurslid Lucas Ooms Fonds. Lid Raad van Toezicht Marres Maastricht	Benoemd 04-10-2021

De Raad van Toezicht heeft in 2025 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken.

BESTUURSVERSLAG

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Een duidelijk onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Het streven naar optimale effectiviteit en doelmatigheid in de besteding van middelen
- Een zorgvuldige en transparante omgang met alle belanghebbenden

Vrijwilligersbeleid

Bij de LINDA.foundation erkennen en waarderen we de grote rol die vrijwilligers spelen in onze inzet voor gezinnen in armoede. Ons vrijwilligersbeleid is zorgvuldig en respectvol ingericht, waarbij we altijd handelen volgens de geldende fiscale regels voor eventuele vergoedingen.

In de basis beschouwen wij iedereen — zowel personen als organisaties — die een actie organiseert voor de LINDA.foundation als vrijwilliger. We vinden het belangrijk deze initiatieven professioneel en gericht te ondersteunen. Zo helpen medewerkers van bevriende organisaties, zoals Nationale-Nederlanden, regelmatig vrijwillig mee, bijvoorbeeld bij het samenstellen van cadeaupakketten.

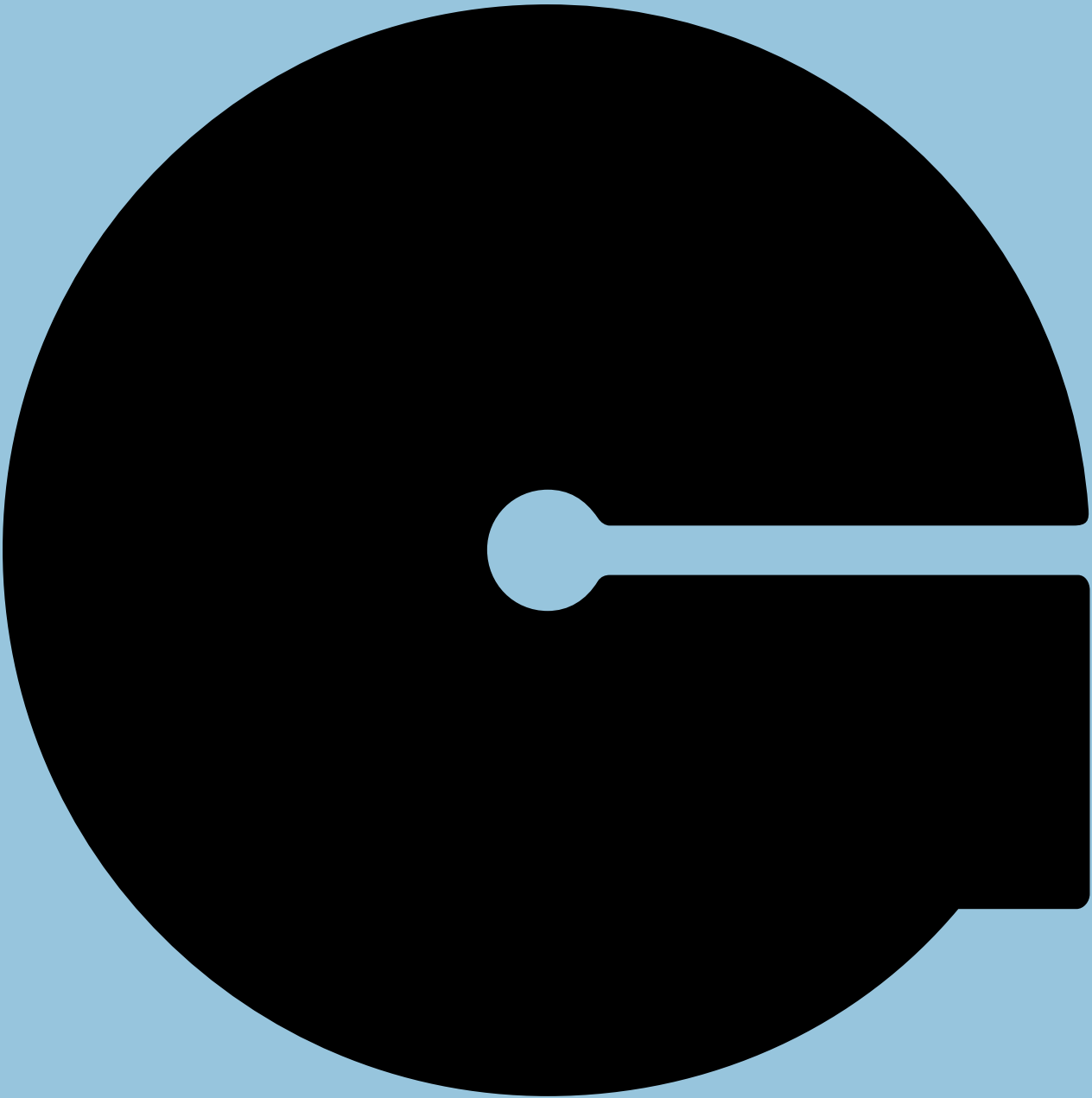
Code Goed Bestuur

In onze bedrijfsvoering hanteren wij de uitgangspunten van de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels. Daarnaast zijn wij aangesloten bij het Goede Doelen Platform. Om onze kwaliteit en transparantie te waarborgen, hebben wij bewust geïnvesteerd in alternatieve vormen van verantwoording, waaronder het voldoen aan de ANBI-criteria, die gepaard gaan met duidelijke en strenge publicatie-eisen.

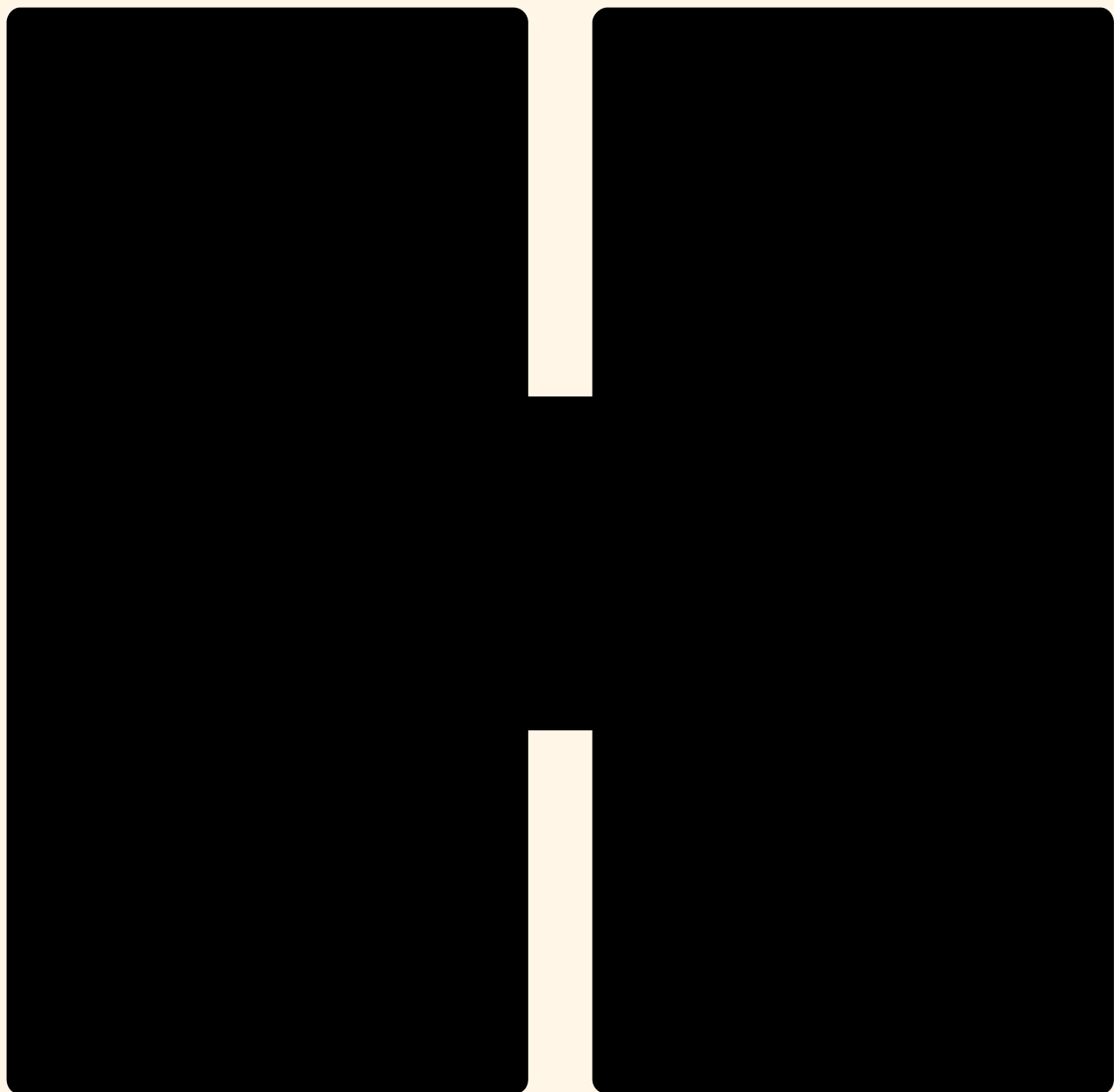
Risicoanalyse

Bij de LINDA.foundation hebben we oog voor het zorgvuldig beheersen en beperken van risico's, passend bij onze terughoudende risicohouding. Onze werkprocessen zijn zo ingericht dat we goed kunnen inspelen op onverwachte situaties en onze activiteiten soepel kunnen blijven uitvoeren.

Een belangrijk onderdeel van dit risicobeheer betreft het moment waarop cadeaubonnen worden besteld. Deze worden pas na de zomer aangeschaft, zodat er een duidelijk en actueel inzicht is in de financiële ruimte binnen het lopende boekjaar.



DE G VAN GELD



DE H VAN HULPELOOS

RISICOANALYSE

Onze continuïteitsreserve fungeert als vangnet bij onverwachte financiële tegenvallers en zorgt er tegelijkertijd voor dat we onze vaste kosten voor meerdere jaren kunnen blijven dragen. Zo is in 2025 een deel van deze reserve ingezet voor de aanschaf van extra cadeaukaarten, om tegemoet te komen aan de toegenomen vraag onder gezinnen.

Het risico op zoekgeraakte pakketten blijft een aandachtspunt. Om dit zoveel mogelijk te beperken, zijn strikte logistieke procedures opgesteld. In samenwerking met onze logistieke partner DHL wordt gewerkt volgens een nauwkeurige inpakmethode, waarbij de inhoud en beveiliging van de dozen dubbel worden gecontroleerd. De cadeaubonnen worden rechtstreeks door de retailers bij DHL aangeleverd en afzonderlijk bewaard totdat het saldo wordt geactiveerd.

Daarnaast bestaat het risico dat meldingen afkomstig zijn van gezinnen die niet binnen onze doelgroep vallen. Om dit te voorkomen, werken we uitsluitend samen met vooraf geselecteerde intermediairs. Deze hulpverleners mogen hun persoonlijke referentiecode alleen verstrekken aan gezinnen die zij zelf begeleiden en waarvan zij weten dat zij aan de criteria voldoen. Dubbele meldingen worden automatisch herkend en aanvullende controles vinden plaats om de juistheid van de gegevens te bevestigen.

Het ongeoorloofd doorverkopen van cadeaubonnen komt incidenteel voor. Dankzij ons systeem waarmee gezinnen en intermediairs te traceren zijn, kunnen we hier snel op reageren. Hoewel dit geen direct financieel risico voor de stichting vormt, is het vertrouwen van donateurs hierbij wel een aandachtspunt. Daarom benadrukken wij richting intermediairs voortdurend hun gedeelde verantwoordelijkheid en de verplichting om bij misbruik in te grijpen en bonnen zo nodig terug te halen.

Besteding van Donateursgelden in 2025

In 2025 hebben wij ons nadrukkelijk ingezet voor een doelmatige en transparante besteding van alle ontvangen donaties. Onze inzet was erop gericht de belofte aan onze donateurs waar te maken: iedere euro die wordt gedoneerd, wordt volledig besteed aan het aankopen van cadeaukaarten voor gezinnen die financiële ondersteuning nodig hebben. Met trots kunnen wij melden dat deze toezegging is nagekomen. De in 2025 verstrekte cadeaukaarten vertegenwoordigen samen een inkoopwaarde van ca. 3,88 miljoen euro. Dit resultaat is mede mogelijk gemaakt door de sponsoring die wij ontvingen bij de aanschaf van cadeaukaarten van onder andere Albert Heijn, H&M, HEMA, Intertoys, McDonald's en De Nationale Bioscoopbon. Dankzij deze steun konden wij niet alleen volledig voldoen aan onze belofte, maar zelfs een grotere impact realiseren.

BESTUURSVERSLAG

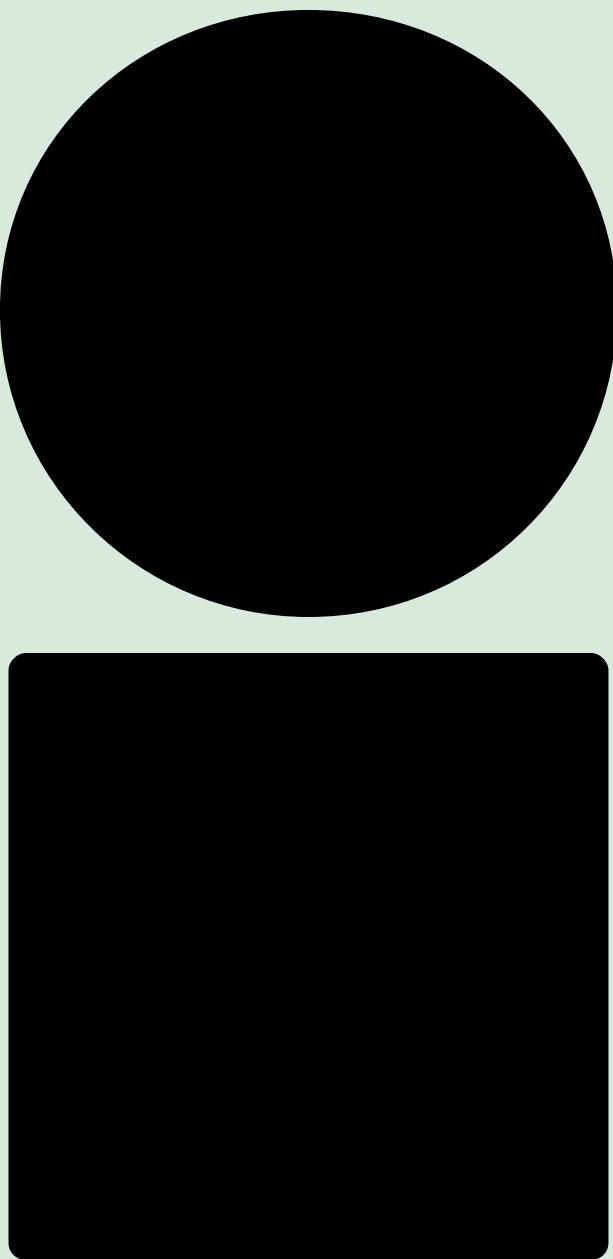
In 2025 zijn de cadeaupakketten met waardebonnen verstuurd naar gezinnen in 321 verschillende gemeenten in Nederland. Daarmee bereikten we een groot deel van het land, zeker in verhouding tot het totale aantal van 342 gemeenten. We streven ernaar deze geografische spreiding jaarlijks verder te verbeteren, met oog voor de verschillen tussen grote steden en kleinere gemeenten. Opvallend is dat steden als Amsterdam en Rotterdam sterk vertegenwoordigd zijn op de verzendlijsten. Dit hangt samen met zowel het hogere aantal gezinnen dat in armoede leeft als met de actieve inzet van hulpverleners in deze gemeenten. Tegelijkertijd merken we dat gezinnen in kleinere plaatsen mogelijk minder snel gebruikmaken van aanvullende hulp, bijvoorbeeld door schaamte of doordat lokale armoederegelingen minder uitgebreid zijn. In 2025 is hier extra aandacht voor geweest.

Het systeem waarbij gezinnen zichzelf aanmelden met een unieke code van hun hulpverlener, gecombineerd met de regel dat een gezin slechts één keer cadeaukaarten kan ontvangen, maakt het mogelijk om de beschikbare donateursmiddelen zeer doelmatig in te zetten. De reacties van de gezinnen laten zien dat deze aanpak goed werkt en als zeer waardevol wordt ervaren.

Om inzicht te houden in de impact en effectiviteit van onze werkwijze, hebben wij besloten jaarlijks onderzoek uit te voeren onder zowel gezinnen als intermediairs. Deze feedback stelt ons in staat om onze aanpak continu te verbeteren en ons bereik verder te vergroten. Zoals gebruikelijk is in de eerste helft van 2025 de jaarlijkse impactenquête verstuurd naar de deelnemende gezinnen en intermediairs.

Voor veel mensen is het vanzelfsprekend om feestdagen in een warme en gezellige sfeer te vieren, maar voor gezinnen die in armoede leven geldt dit vaak niet. Voor hen verlopen deze dagen meestal niet anders dan andere dagen, met als extra pijnpunt het besef dat zij niet kunnen deelnemen aan de gezelligheid en extra's die voor anderen vanzelfsprekend zijn.

Dankzij de blijvende steun van onze donateurs, sponsors en intermediairs konden we in 2025 niet alleen onze belofte waarmaken, maar ook duizenden gezinnen een moment van verlichting bieden. Door kritisch te blijven kijken naar onze manier van werken en actief te luisteren naar de ervaringen van de gezinnen die wij ondersteunen, blijven we streven naar verdere verbetering. Ook in de komende jaren blijven wij ons met overtuiging inzetten voor een eerlijkere toekomst voor gezinnen in financiële nood.



DE I VAN INCASSOBUREAU

‘IK BEN NIET GEWEND OM IETS TE ONTVANGEN’

laat staan zoiets groots.

Herkomst van Donaties in 2025

In het afgelopen jaar ontvingen wij substantiële steun van meerdere particuliere fondsen en instellingen. Daarbij was vanzelfsprekend ook de jaarlijkse bijdrage van € 600.000 van de Nationale Postcode Loterij.

Naast deze financiële steun werden er ook verschillende aanvullende acties en evenementen georganiseerd. Enkele daarvan sprongen er in het bijzonder uit, waaronder:

MISS BEAUTY OF THE NETHERLANDS

Sinds 2018 zet Miss Beauty of the Netherlands zich in voor de LINDA.foundation. Afgelopen jaar zetten de kandidates voor de Miss Teenager of the Netherlands verkiezing zich in voor de LINDA.foundation. Samen haalden zij bijna 8.000 euro op met allerlei acties.

NATIONALE-NEDERLANDEN

Sinds 2014 werken Nationale Nederlanden en LINDA.foundation samen aan uiteenlopende initiatieven ter ondersteuning van gezinnen met kinderen in Nederland die financieel in moeilijkheden verkeren. Naast een jaarlijkse financiële bijdrage levert Nationale Nederlanden ook op andere manieren een actieve bijdrage aan het verzachten van de gevolgen van armoede onder Nederlandse gezinnen.

Ook in 2025 konden wij, dankzij de steun van Nationale Nederlanden, laptops beschikbaar stellen aan scholieren uit gezinnen die niet de middelen hebben om er zelf een aan te schaffen. Kinderen die naar de middelbare school gaan moeten een laptop hebben maar hoe ouders die moeten betalen? Dit jaar stelde Nationale Nederlanden ruim 500 laptops ter beschikking. Daarnaast nam Nationale Nederlanden in 2025 opnieuw deel aan onze zomeractie. Meer informatie hierover vindt u onder het kopje ‘LINDA.foundation zomeractie’.

DHL ECOMMERCE

Dankzij de samenwerking met DHL eCommerce kunnen wij onze pakketten kosteloos verzenden. Daarnaast mogen wij gebruikmaken van hun faciliteiten voor het inpakken van de zendingen in de zomer en het najaar. Zonder de logistieke ondersteuning van DHL zouden wij nooit op binnen een tot twee dagen zoveel pakketjes bij de gezinnen krijgen.

BESTUURSVERSLAG

LINDA.FOUNDATION ZOMERACTIE

Samen met Nationale-Nederlanden, Vattenfall Foundation, ASML, Facilicom Foundation, Van Lanschot Kempen Foundation en DHL eCommerce hebben we in de zomer van 2025 in totaal 3.000 zomerpakketten bezorgd bij gezinnen in armoede door heel Nederland.

Op locatie bij DHL in Amersfoort zijn alle pakketten ingepakt door een groep van 40 vrijwilligers. Nadat alle pakketten waren ingepakt hebben 300 medewerkers van de deelnemende bedrijven de pakketten persoonlijk bij de gezinnen bezorgd. Het zomerpakket bestond onder andere uit zonnebrandcrème, een lunchbox, een ijsjesmaker en andere zomerse, praktische artikelen.

WERELDARMOEDEDAG

Rond Wereldarmoededag op 17 oktober organiseerde de LINDA.foundation een grootschalige bewustwordingscampagne in samenwerking met Talpa Network. Met deze actieweek werd beoogd om armoede in Nederland onder de aandacht te brengen en tegelijkertijd extra donaties te genereren.

FASHION.FOUNDATION

In 2025 was de tweede editie van de FASHION.foundation. Een initiatief van de LINDA.foundation waarmee gezinnen in financiële nood gratis nieuwe kleding kunnen uitzoeken via een speciaal online platform. De kleding op dit platform wordt gedoneerd door diverse modemerken, waarmee mode toegankelijk wordt gemaakt voor gezinnen die zich dit normaal gesproken niet kunnen veroorloven.

Dankzij samenwerkingen met diverse modemerken konden 1000 gezinnen, geselecteerd door LINDA.foundation, via de online webshop <https://fashionfoundation.nl> nieuwe kleding uitzoeken. Voor dit project gebruiken wij onder andere de geoormerkte donatie van de Nationale Postcode Loterij.

STAY4ALL FOUNDATION

In samenwerking met de Stay4all Foundation (Stayokay) konden wij gezinnen die in armoede leven een korte vakantie aanbieden in een van de Stayokay-hostels in Nederland. Tijdens deze midweek werden zowel de reiskosten als maaltijden en fietsen volledig vergoed. Daarnaast kregen de deelnemende gezinnen toegang tot diverse attracties in de omgeving van het hostel.

De gezinnen werden geselecteerd via intermediairs met wie wij al jarenlang nauw samenwerken. Voor veel gezinnen in armoede is op vakantie gaan doorgaans geen haalbare mogelijkheid. Juist daarom betekent een paar dagen weg een bijzonder waardevol cadeau: even ontsnappen aan dagelijkse zorgen, tijd om tot rust te komen en samen positieve herinneringen op te bouwen.

DUTCH GRAND PRIX

Ook in 2025 maakten wij het, in samenwerking met de Dutch Grand Prix, mogelijk dat circa 100 gezinnen het raceweekend op het circuit van Zandvoort konden bijwonen. Net als in het voorgaande jaar selecteerde de LINDA.foundation een groep kinderen die mocht deelnemen aan diverse activiteiten rondom het evenement. Zo stond de donderdag in het teken van de Social Impact-dag en kregen vijftien kinderen op zondag de bijzondere kans om voorafgaand aan de race mee te lopen als Grid Kids.

‘HET PAKKET
VOELDE ALS
EEN WARM
DUWTJE IN
DE RUG’

een teken dat ik misschien toch
verdien om wat licht te ontvangen.

‘JULLIE GEVEN HOOP’

en dat is misschien wel het
mooiste cadeau dat er bestaat.

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation
Bergweg 70
1217 SC Hilversum

www.lindafoundation.nl
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510
RSIN nummer 853029738

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Accountant E.M.L. Looije MSc RA, Lucro audit B.V.

Balans per 31 december 2025
(na resultaatverdeling)

		31 december 2025	31 december 2024
		€	€
Activa			
Vlottende activa			
Vorderingen			
Vorderingen op handelsdebiteuren	1	157.586	11.889
Overige vorderingen	2	603.449	600.000
Overlopende activa	3	-	107.500
		761.035	719.389
Effecten	4	3.227.028	3.823.298
Liquide middelen	5	1.033.270	1.835.155
Totaal activazijde		5.021.333	6.377.842
Passiva			
Stichtingsvermogen			
Herwaarderingsreserve	6	1.181.398	980.859
Bestemmingsreserves	7	1.190.813	2.511.025
Continuïteitsreserve	8	2.298.229	2.402.505
		4.670.440	5.894.389
Langlopende schulden	9	332.527	466.800
Kortlopende schulden	10	18.366	16.653
Totaal passivazijde		5.021.333	6.377.842

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025

	2025	2024
	€	€
Baten		
Geworven baten	11	
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	12	2.180.226
Overige baten	13	1.198
	14	180.986
		2.362.410
		2.797.743
Besteed aan doelstellingen	15	-3.532.324
		-1.169.914
		-3.342.135
		-544.392
Lasten		
Kosten fondsenwerving	16	14.992
Beheer en administratie	17	285.932
Totaal van som der kosten		300.924
		373.623
Totaal van bedrijfsresultaat		-1.470.838
Financiële baten en lasten	18	246.889
Totaal van netto resultaat		-1.223.949
		-457.818
Bestemming saldo van baten en lasten		
Bestemmingsreserve doelstelling		-1.350.900
Herwaardering effecten		200.539
Vruchtgebruik effectenportefeuille		30.688
Continuïteitsreserve		-104.276
		84.037
		-1.223.949
		-457.818

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting LINDA. Foundation is feitelijk gevestigd op Bergweg 70, 1217SC te Hilversum, is statutair gevestigd in Naarden en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 58413510.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Informatieverschaffing over schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting LINDA. Foundation zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de ‘Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties’ (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Kortlopende effecten

Beursgenoteerde effecten die onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde.

Ongerealiseerde waardeveranderingen worden direct in een specifieke herwaarderingsreserve binnen het eigen vermogen verwerkt.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht. Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Algemene reserve

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserves aan voor de doelstelling en voor de geworven vruchten op de effectenportefeuille voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserves is 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING
EN RESULTAATBEPALING

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht.

Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

TOELICHTING OP
DE BALANS

Activa

Vlottende activa

1 Vorderingen op handelsdebiteuren

Debiteuren

31-12-2025	31-12-2024
€	€
157.586	11.889

2 Overige vorderingen

Nog te ontvangen bedragen Nationale Postcode Loterij
Overige vorderingen

600.000	600.000
3.449	-
603.449	600.000

3 Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten

-	107.500
---	---------

De vooruitbetaalde kosten hadden betrekking op eerder aangekochte cadeaubonnen.
Deze bonnen zijn in 2025 gebruikt.

4 Effecten

ABN AMRO

1.556.365

2.084.215

F. van Lanschot bankiers N.V.

1.670.663

1.739.083

3.227.028

3.823.298

Informatieverschaffing over kortlopende effecten

De effecten zijn ondergebracht bij verschillende banken uit het oogpunt van risicospreiding. De effecten worden door de banken beheert op basis van het risicoprofiel gematigd offensief, subprofiel duurzaam.

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
5 Liquide middelen		
ING Bank B.V.	906.672	1.731.898
ABN AMRO Bank B.V.	116.994	88.854
F van Lanschot bankiers N.V.	9.604	14.403
	1.033.270	1.835.155

Informatieverschaffing over liquide middelen

De gelden bij de ABN AMRO en bij F. van Lanschot bankiers N.V. worden in samenhang met de effectenportefeuilles aangehouden.

Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	herwaarderings-reserve	bestemmings-reserve	continuïteits-reserve	totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2025	980.859	2.511.025	2.402.505	5.894.389
Besluit toevoeging	200.539	-1.320.212	-104.276	-1.223.949
Stand per 31 december 2025	1.181.398	1.190.813	2.298.229	4.670.440

	2025
	€
6 Herwaarderingsreserve voor waardeveranderingen effecten	
Stand per 1 januari	980.859
Waardevermeerdering effecten	200.539
Stand per 31 december	1.181.398

TOELICHTING OP DE BALANS

Informatieverschaffing over herwaarderingsreserve

De herwaarderingsreserve heeft betrekking op de waardeontwikkeling op de effecten. De effecten betreffen geen handelsportefeuille. De portefeuille bevat beursgenoteerde aandelen. Dat houdt in dat de effecten op reële waarden worden gewaardeerd. Stichting LINDA.foundation opteert voor het in het eigen vermogen verantwoorden van de veranderingen in de reële waarde in de jaarrekening. Dat vindt plaats in deze herwaarderingsreserve.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
7 Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve doelstelling	885.945	2.236.845
Vruchtgebruik effectenportefeuille	304.868	274.180
	1.190.813	2.511.025

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsreserve doelstelling		
Stand per 1 januari	2.236.845	3.247.758
Resultaatverdeling boekjaar	-1.350.900	-1.010.913
Stand per 31 december	885.945	2.236.845

	2025	2024
	€	€
Vruchtgebruik effectenportefeuille		
Stand per 1 januari	274.180	249.522
Resultaatverdeling boekjaar	30.688	24.658
Stand per 31 december	304.868	274.180

Aan de bestemmingsreserve 'Vruchtgebruik effectenportefeuille' wordt het dividend toegevoegd dat vanuit de effentenportefeuille is verkregen. Deze bestemmingsreserve is gevormd op het moment dat de effentenportefeuille in eigendom is verkregen.

TOELICHTING OP DE BALANS

	2025	2024
	€	€
8 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	2.402.505	2.318.468
Uit resultaatverdeling	-104.276	84.037
Stand per 31 december	2.298.229	2.402.505
	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
9 Langlopende schulden		
Vooruitontvangen extra bijdrage Nationale Postcode Loterij	332.527	466.800
	stand per 31 december 2025	aflossings-verplichting resterende looptijd >1 jaar
	€	€
Totaal	332.527	- 332.527

Informatieverschaffing over langlopende schulden

Door de Nationale Postcode Loterij is in het jaar 2023 € 660.000 bijdrage betaald aan Stichting LINDA. Foundation voor de ontwikkeling van de Fashion Foundation. Binnen dit project wordt beoogd om een online platform op te zetten voor de doelgroep ‘arme gezinnen met kinderen woonachtig in Nederland’. Via het platform zal door samenwerkende kledingmerken kleding ter beschikking worden gesteld vanuit onverkochte recente collecties.

De bijdrage geldt voor een periode 5 jaar en is daarom als langlopende schuld op de balans opgenomen. In de jaren 2023, 2024 en 2025 zijn delen van deze bijdragen gebruikt ter financiering gemaakte kosten. Deze kosten zijn verantwoord in de staat van baten en lasten in deze jaarrekening. Vanaf 31 december 2025 zijn er nog 2 jaren te gaan.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
10 Kortlopende schulden		
Leveranciers	6.735	7.917
Overige schulden	11.631	8.736
	18.366	16.653

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2025	2024
	€	€
11 Baten		
Geworven baten	2.180.226	2.326.625
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	1.198	4.597
Overige baten	180.986	466.521
	2.362.410	2.797.743
12 Geworven baten		
Baten van particulieren	438.740	544.258
Baten van bedrijven	793.715	737.732
Baten van loterijorganisaties	600.000	600.000
Baten van organisatie zonder winststreven	347.771	444.635
	2.180.226	2.326.625
13 Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst		
Verkopen via webshop	1.198	4.597
14 Overige baten		
Stortingten ten behoeve van organisatiekosten	46.713	310.994
Bijdrage inzake Fashion Foundation	134.273	155.527
	180.986	466.521

Informatieverschaffing over andere baten

De bijdrage aan de FASHION Foundation die aan het boekjaar is toegerekend, is onttrokken aan de daarvoor ontvangen geldmiddelen van de Nationale Postcodeloterij. De hoogte van dit bedrag is gelijk gesteld aan de in het boekjaar voor dit project gemaakte kosten.

FASHION.foundation is de activiteit die zich richt op gezinnen met kinderen tussen 4 en 18 jaar die opgroeien in armoede. Via een online omgeving kunnen zij eenmalig gratis nieuwe kleding en schoenen uitkiezen. De kleding wordt gedoneerd door modemerken die zo invulling geven aan maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. De ontvangen kleding is niet in de staat van baten en lasten opgenomen, omdat de reële waarde van de goederen niet op betrouwbare wijze is vast te stellen. Het betreft geschonken producten uit collecties van modemerken, waarvoor geen gangbare marktwaarde kan worden bepaald.

TOELICHTING OP
DE STAAT VAN
BATEN EN LASTEN

De kosten die samenhangen met de uitvoering van deze activiteit zijn in deze jaarrekening verantwoord onder de lasten van beheer en administratie. Deze kosten zijn in het verslagjaar volledig gefinancierd uit een specifieke sponsorbijdrage, waardoor het exploitatieresultaat van de activiteit per saldo nihil is.

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
	€	€
15 Besteed aan doelstellingen		
Cadeaubonnen	3.532.324	3.342.135

In 2025 zijn er 8.000 pakketten samengesteld van meerdere verschillende pakketwaarden. Ook voor specifieke acties zijn cadeaubonnen ingekocht. In 2024 werden 7.500 pakketten samengesteld. Toen eveneens van verschillende pakketwaarden. In dat jaar zijn ook voor specifieke acties cadeaubonnen ingekocht.

Bestedingspercentage aan de doelstelling (in %)

Besteed aan doelstelling / (besteed aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 92,1

Bestedingspercentage van de baten, met uitzondering van oprichterbijdragen (in %)

Besteed aan doelstelling / Geworven baten = 161,9

	2025	2024
	€	€
16 kosten fondsenwerving		
Kosten fondsenwerving	14.992	-

Kostenpercentage eigen fondsenwerving (in %)

Kosten fondsenwerving / geworven baten =
De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het effectieve kostenpercentage voor eigen fondsenwerving uit op 0,7%. Voor het boekjaar 2024 was er geen sprake van kosten voor fondsenwerving.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
17 Beheer en administratie		
Organisatiekosten Fashion Foundation	134.274	155.527
Bezoldiging directie	61.972	90.116
Inzet van arbeid	53.353	64.068
Accountantskosten	9.116	8.391
Drukwerk en reclame	1.703	2.469
Diverse algemene kosten	25.514	53.052
	285.932	373.623

De kosten van de FASHION.foundation worden gedekt middels een bijdrage die van de Nationale Postcode Loterij is ontvangen en in deze jaarrekening is verantwoord als overige bate.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
18 Financiële baten en lasten		
Waardeverandering effecten	200.539	444.400
Dividend	30.688	24.658
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	18.602	8.529
Rentelasten en soortgelijke kosten	-2.940	-17.390
	246.889	460.197

Waardeverandering effecten

De waardeverandering op participaties heeft betrekking op de waarde-ontwikkeling van de effectenportefeuilles in het boekjaar.

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Stichting LINDA.foundation heeft geen werknemers in dienst. De arbeidsinzet vindt plaats op basis van inhuur van deze arbeid.

Hilversum
Stichting LINDA.foundation

J.C. Nassenstein
Bestuurder

**ABC
DEFG
HIJK
LM
NOPQ
RS
TUV
WXY
Z**