

LINDA FOUNDATION

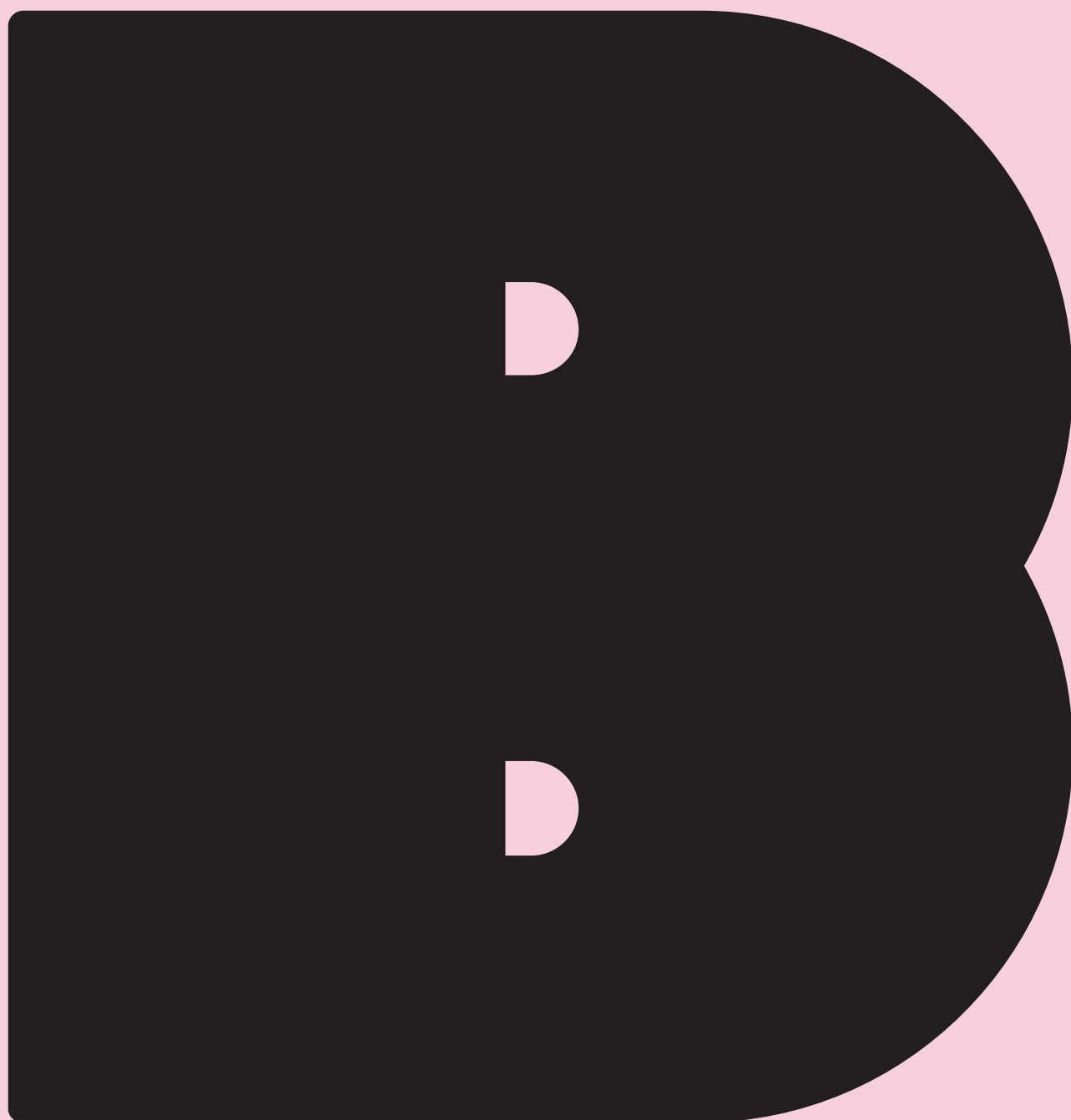
ARMOEDE IS NIET EERLIJK



DE A VAN ARMOEDE

INHOUDSOPGAVE

5	Bestuursverslag
17	Verslag van de Raad van Toezicht
21	Risicoanalyse
29	Staat van baten en lasten
30	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
33	Toelichting op de balans
37	Toelichting op de staat van baten en lasten



DE B VAN BIJSTAND

BESTUURSVERSLAG

De LINDA.foundation, een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., is toegewijd aan het ondersteunen van gezinnen met kinderen tussen 4 en 18 jaar die zich in een financieel benarde positie bevinden en woonachtig in Nederland. Sinds onze oprichting in 2013 hebben we ons ingezet om het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten door het geven van cadeaubonnen. In de afgelopen elf jaar hebben we 50.750 pakketten uitgedeeld, met een totale winkelwaarde van ruim 30,5 miljoen euro. In 2025 streven we ernaar om nog eens 8.000 gezinnen te bereiken.

Onder ons motto “armoede is niet eerlijk” roepen wij mensen op om bij te dragen aan ons doel. Elke donatie, ongeacht het bedrag, is van harte welkom. Met deze bijdragen kunnen we financieel kwetsbare gezinnen eenmalig een cadeaupakket geven, gevuld met waardebonnen waarmee ze zelf producten kunnen kopen bij onder andere Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys. In het pakket zitten ook vouchers van McDonald's en De Nationale Bioscoopbon.

LINDA.foundation garandeert dat 100% van de donaties rechtstreeks ten goede komt aan de doelgroep. De kosten van de stichting worden volledig gedekt door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V. Wij blijven ons met toewijding inzetten om gezinnen in financiële nood een liefdevol steuntje in de rug te bieden en kijken ernaar uit om dit waardevolle werk ook in de komende jaren voort te zetten.

We werken samen met gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties om gezinnen te selecteren die onze steun het meest nodig hebben. Door deze samenwerking kunnen we ervoor zorgen dat ons initiatief effectief en efficiënt is. Gezinnen die in aanmerking willen komen voor onze hulp, kunnen zich aanmelden met een persoonlijk e-mailadres via een referentiecode van hun hulpverlener via www.aanmeldengezinnen.nl. Na aanmelding verifiëren we uiteraard of de familie bekend is bij de eerdergenoemde instanties en/of het gezin ook echt aan onze criteria voldoet.

We blijven ons registratieproces voortdurend verbeteren om het voor gezinnen eenvoudiger en toegankelijker te maken om zich aan te melden. In de afgelopen jaren hebben we het proces vereenvoudigd en extra controles ingebouwd om de nauwkeurigheid van de gegevens te waarborgen. Hoewel het een uitdaging blijft om het proces helder uit te leggen, streven we ernaar om dit zo toegankelijk mogelijk te maken voor alle betrokkenen.

BESTUURSVERSLAG

In 2024 hebben we verdere stappen gezet in de optimalisatie van het registratieproces via www.aanmeldengezinnen.nl. Zowel gezinnen als intermediairs kunnen zich via deze website inschrijven. Het invullen van persoonlijke gegevens gebeurt door de betrokkenen zelf, waardoor zij hun informatie te allen tijde kunnen aanpassen of verwijderen. Gezinnen worden erop gewezen dat de verstrekte informatie kan worden geverifieerd bij hun intermediair.

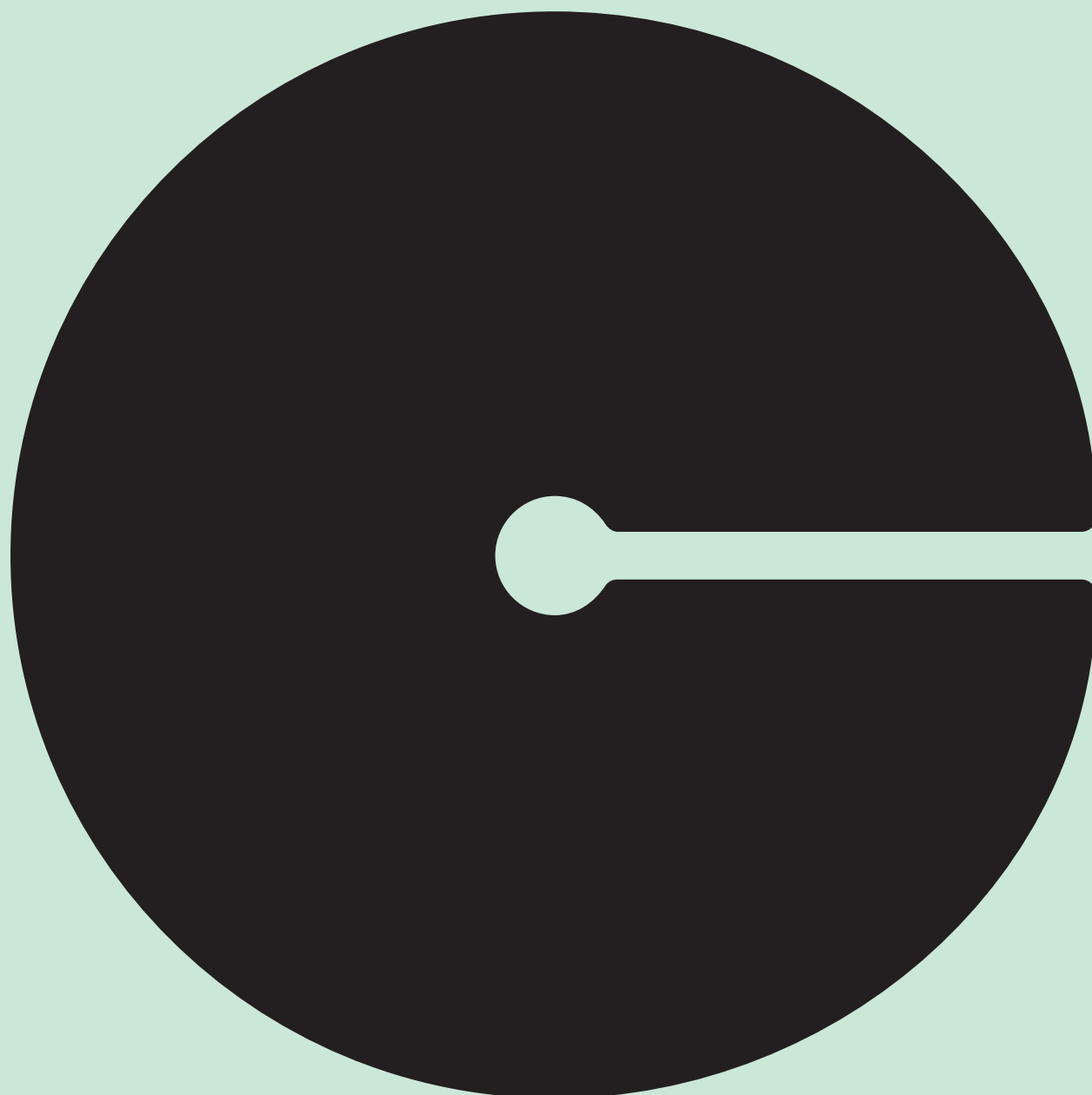
De beheerder van aanmeldengezinnen.nl voert, conform de gemaakte afspraken, de uiteindelijke controles en selecties uit. Indien nodig wordt bij problematische gevallen overleg gepleegd met de directie. Bij registratie wordt expliciet vermeld dat de verstrekte gegevens niet worden gedeeld met derden, met uitzondering van informatie die noodzakelijk is voor de verzending. De verzendlijsten die we ontvangen vanuit aanmeldengezinnen.nl bevatten uitsluitend de adresgegevens van gezinnen en de bijbehorende track-and-trace informatie. Deze documenten worden opgeslagen op een beveiligde harde schijf, waarbij alleen twee bevoegde personen toegang hebben.

Voor onze administratie maken we gebruik van het boekhoudprogramma van Unit4. Hierbij is zorgvuldig gekeken naar de informatie die nodig is voor het aanmaken van doorlopende donaties. Donateurs hebben de optie om anoniem te doneren. Donateurs die een machtiging afgeven, kunnen ervoor kiezen om gegevens achter te laten en aan te geven of zij de nieuwsbrief willen ontvangen.

Alleen de e-mailadressen van donateurs die expliciet toestemming hebben gegeven voor het ontvangen van de nieuwsbrief worden hiervoor gebruikt. Met Unit4 zijn duidelijke afspraken gemaakt: zij mogen de verstrekte gegevens die nodig zijn voor de verwerking van donaties op geen enkel moment en op geen enkele wijze delen met derden. We blijven ons inzetten om de privacy van alle betrokkenen te waarborgen en om transparantie te bieden in onze processen.

BESTAANSREDEN EN ACHTERGROND

Stichting LINDA.foundation heeft als missie om fondsen te werven ter ondersteuning van (alleenstaande) ouders met kinderen tussen de 4 en 18 jaar die zich in een financieel zware situatie bevinden in Nederland. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek groeit ongeveer 10% van de kinderen in de grote steden van Nederland op in een gezin dat moeite heeft om de eindjes aan elkaar te knopen. Het aantal gezinnen dat een beroep doet op schuldhulpverlening neemt toe, terwijl de voedselbanken de stijgende vraag naar voedselhulp nauwelijks kunnen bijbenen. Bovendien stijgt de inflatie en nemen de energierekeningen toe, waardoor de kosten voor levensonderhoud steeds hoger worden.



DE C VAN CRISIS

**‘MIJN
KIND KAN
TRAKTEREN
OP SCHOOL
ALS HIJ
JARIG IS.
HEEL ERG
BEDANKT’**

SANDRA

Hoewel recente cijfers van de overheid suggereren dat het aantal mensen in armoede is afgenomen, is dit grotendeels het gevolg van een nieuwe meetmethode waarbij onder andere individuele woon- en energiekosten en financiële buffers worden meegenomen. De aangepaste definitie verandert echter niets aan het dagelijkse leed dat armoede met zich meebrengt. De ernst van de armoede is toegenomen, met name onder werkenden die onder de armoedegrens leven.

Kinderen die opgroeien in armoede ervaren voortdurend stress en kunnen niet onbezorgd kind zijn. Lid worden van een (sport)vereniging is vaak niet realiseerbaar, laat staan het vieren van een verjaardagsfeestje. Het gebrek aan nieuwe kleding kan leiden tot pesterijen op school, en sommige kinderen voelen zich schuldig wanneer hun ouders verdrietig zijn. Oudere kinderen nemen vaak baantjes om bij te dragen aan het gezinsinkomen, waardoor ze belangrijke aspecten van hun jeugd missen, zoals deelname aan schoolexcursies, groepsuitjes met hun vrienden of andere (sociale) activiteiten.

Stichting LINDA.foundation streeft ernaar jaarlijks momenten van zorgeloosheid te bieden aan gezinnen in financiële nood, waarbij ze zelf kunnen kiezen wat ze willen kopen in een winkel. Op deze manier tonen we solidariteit en laten we hen weten dat ze er niet alleen voor staan. We richten ons specifiek op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor de financiële problemen van hun ouders, maar er wel onder lijden.

Door regelmatig aandacht te vragen voor onze stichting, hopen we meer begrip en kennis te genereren over armoede in Nederland. We willen vooroordelen wegnemen en laten zien dat armoede niet altijd het gevolg is van eigen falen. Publicaties over gezinnen in armoede helpen het brede publiek te begrijpen hoe zwaar het is om in armoede te leven en dat iedereen, ongeacht de omstandigheden, recht heeft op een leven zonder constante financiële stress. Stichting LINDA.foundation blijft zich inzetten om gezinnen in financiële nood te ondersteunen en tegelijkertijd bewustwording te creëren over de realiteit van armoede in Nederland. Wij geloven dat samenwerking en solidariteit essentieel zijn om positieve verandering teweeg te brengen en een betere toekomst te creëren voor alle gezinnen in Nederland, ongeacht hun financiële situatie.

De LINDA.foundation verstrekt gezinnen in armoede (eenmalig) een set cadeaukaarten. In 2024 hebben we in totaal 7.500 gezinnen ondersteund met een zorgvuldig samengesteld cadeaupakket, gevuld met waardebonnen van Albert Heijn, HEMA, H&M, Intertoys, De Nationale Bioscoopbon en McDonald's. De bonnen kunnen naar eigen inzicht worden besteed en met de bioscoop- en McDonald's-vouchers kunnen gezinnen ook genieten van een uitje.

BESTUURSVERSLAG

Van de 7.500 verstuurde pakketten is een deel aangeboden in samenwerking met de Riki Stichting en de Augeo Foundation.

Op 7 november 2024 zijn al deze pakketten zorgvuldig ingepakt door een vaste groep vrijwilligers bij DHL en vervolgens thuisbezorgd bij de gezinnen door DHL eCommerce.

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Allereerst streven we ernaar om samen met zoveel mogelijk donateurs meer begrip te creëren voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast is het onze missie om jaarlijks zoveel mogelijk gezinnen met kinderen te voorzien van een set cadeaubonnen.

Ons streven voor 2025

Voor het jaar 2025 is ons doel om circa € 3 miljoen aan donaties op te halen, waarmee we ten minste 8.000 gezinnen willen helpen. In 2024 hebben we verschillende extra acties en events georganiseerd om de kwetsbare gezinnen extraatjes te bieden en om geld in te zamelen voor gezinnen in armoede. Ook in 2025 zullen we deze inspanningen voortzetten.

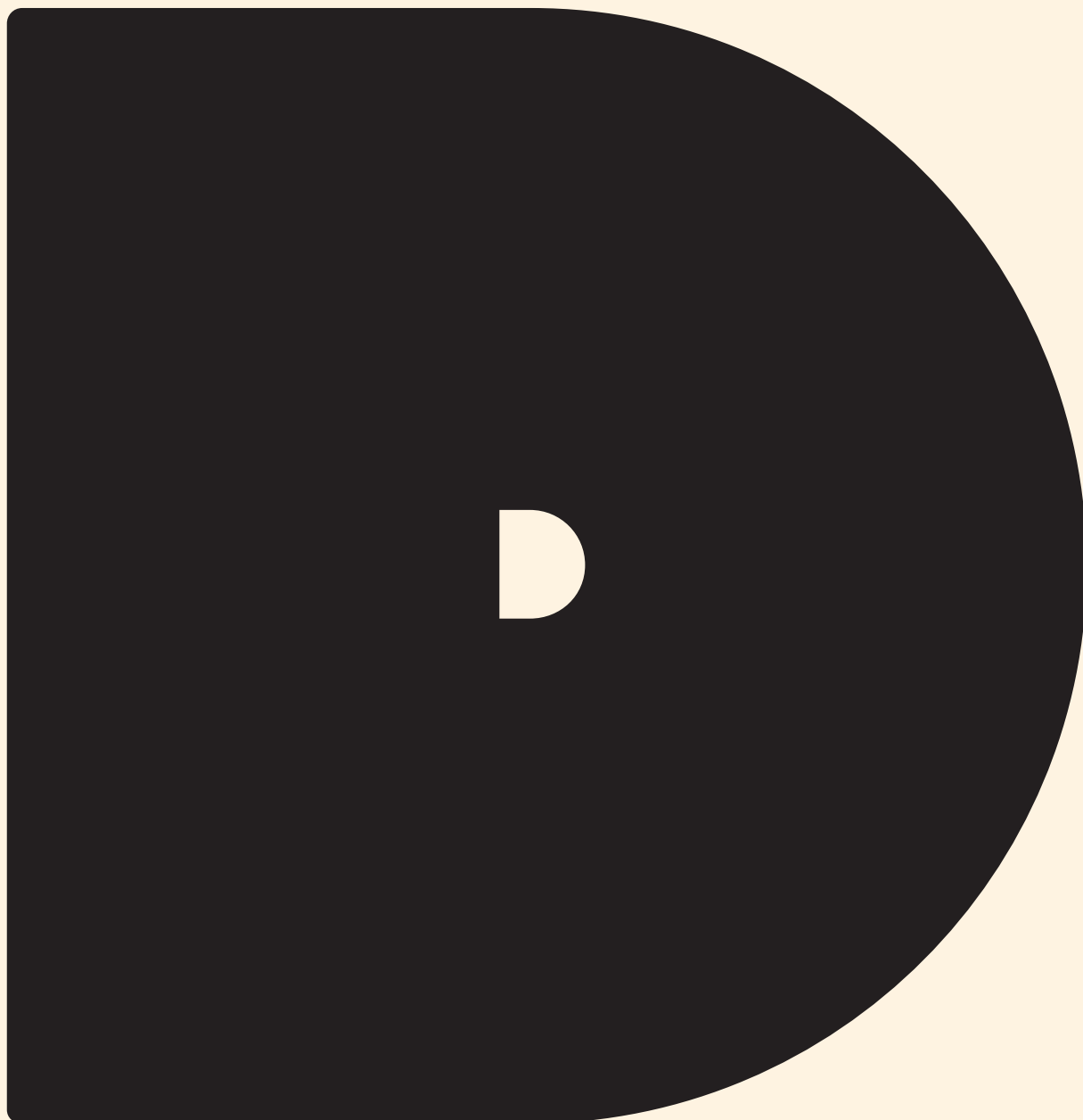
Zo gaan we in 2025 een tweede 'LINDA.foundation golftoernooi' organiseren. Tijdens dit evenement wordt geld ingezameld voor financieel kwetsbare gezinnen in Nederland. Ook organiseren we een zomeractie, waarbij gezinnen in armoede een doos ontvangen gevuld met zomerse en praktische artikelen om hen een fijne start van de zomer te geven. Daarnaast nodigen we in 2025 ruim 1.000 gezinnen uit voor FASHION.foundation: een online platform waarop zij gratis kleding kunnen uitzoeken.

Regionale Focus

Steeds vaker willen organisaties die een actie organiseren dat het opgehaalde geld wordt besteed aan hulp in hun eigen regio. Dankzij onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land, kunnen we de opbrengst van een actie heel gericht ten goede laten komen aan gezinnen in een specifieke gemeente. Dit maakt het niet alleen eenvoudiger om lokale sponsors aan te trekken, maar stelt ons ook in staat om mensen in de directe omgeving daadwerkelijk te ondersteunen.

Communicatie

Om potentiële donateurs te bereiken, zetten we verschillende communicatiekanalen in. We maken gebruik van redactionele aandacht op onze eigen website (www.lindafoundation.nl), op het digitale platform LINDA.nl, via onze socialmediakanalen en — indien mogelijk — via de sociale media kanalen van LINDA. Zo publiceren we bijvoorbeeld maandelijks een nieuwsartikel op LINDA.nl, het digitale platform van het merk LINDA. Dit artikel plaatsen we ook op onze website en socialmediakanalen.



DE D VAN DEURWAARDER



DE E VAN EIGENWAARDE

Dankzij de ondersteuning van Talpa konden we bovendien radio- en tv-commercials uitzenden op hun zenders, op stopperbasis. In 2025 zetten we deze inspanningen voort om onze zichtbaarheid te vergroten en nieuwe donateurs aan te spreken.

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beheert verschillende bankrekeningen om haar activiteiten te ondersteunen:

1. **Donatierekening:** Deze rekening is exclusief gereserveerd voor alle ontvangen donaties. Het geld dat hierop wordt gestort, wordt volledig besteed aan ondersteuning voor gezinnen in nood. Eventueel overschot aan het einde van een boekjaar wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve, waardoor het beschikbaar is voor toekomstige projecten.
2. **Kostenrekening:** Op deze rekening worden kostenfacturen betaald die verband houden met de operationele activiteiten van de stichting. Deze rekening wordt gefinancierd door bijdragen van Linda de Mol en de uitgever van LINDA. (Mood for Magazines). Het doel hiervan is te waarborgen dat donaties van individuele schenkers volledig ten goede komen aan de doelstellingen van de stichting.
3. **Spaarrekeningen:** De spaarrekeningen worden gebruikt om eventuele overschotten op de kostenrekening tijdelijk op te slaan met het doel rente te genereren. Dit geld wordt niet belegd, maar dient ter dekking van toekomstige uitgaven van de stichting en wordt toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Bijzondere Donaties

In 2024 hebben wij enkele bijzondere donaties mogen ontvangen:

1. **Nationale-Nederlanden:** van onze partner Nationale-Nederlanden ontvangen we jaarlijks een financiële bijdrage om aan het einde van het jaar extra veel gezinnen te steunen met een LINDA.foundation cadeaupakket.
2. **De Nationale Postcode Loterij:** Uit de opbrengst 2024 van de Nationale Postcode Loterij ontvingen wij een financiële bijdrage van € 600.000. Vanaf 2024 is de jaarlijkse bijdrage met € 100.000 verhoogd.
3. **Miss Beauty of the Netherlands:** sinds 2018 zet Miss Beauty of the Netherlands zich in voor de LINDA.foundation. Tijdens de finale op zaterdag 6 juli 2024 mocht Linda de Mol een cheque in ontvangst nemen van € 87.844.

De LINDA.foundation blijft zich onverminderd inzetten voor het verbeteren van het leven van gezinnen in Nederland die het financieel moeilijk hebben. Dankzij de steun van donateurs, partners en betrokken bedrijven kunnen we blijven werken aan een betere toekomst voor degenen die onze hulp het hardst nodig hebben.

BESTUURSVERSLAG

Aandelenportefeuille

Enige jaren geleden heeft een schenking ons een aandelenportefeuille opgeleverd.

Om deze financiële activa op een effectieve manier te beheren, hebben wij ervoor gekozen om het beheer ervan uit te besteden aan twee banken. Deze beslissing is genomen vanwege het feit dat wij niet over de interne expertise beschikken om de aandelenportefeuille zelf actief te managen.

Door het uitbesteden van het beheer van onze aandelenportefeuille aan professionele instellingen, kunnen wij ervoor zorgen dat onze financiële middelen op een verantwoorde en doelmatige wijze worden beheerd, wat uiteindelijk ten goede komt aan onze missie om gezinnen in nood te ondersteunen. De directeur overlegt een keer per jaar met de banken, maar bemoeit zich verder niet met het dagelijkse beheer van de portefeuille. De gekozen beleggingsprofielen zijn neutraal en duurzaam.

De LINDA.foundation blijft zich inzetten voor een transparant en doelgericht financieel beleid, zodat we onze doelstellingen kunnen blijven realiseren en een positieve impact kunnen blijven maken voor Nederlandse gezinnen met kinderen die het financieel zwaar hebben.

Financiële uitkomst 2024

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2024 hebben wij cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde van 3,3 miljoen euro vertegenwoordigen.

Tot en met 31 december 2024 hebben wij, inclusief deze 'winkeltorting', aan donaties ontvangen: 2.326.625 euro. Op 31 december 2024 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 92,4% en de liquiditeit (current ratio) 383.

Organisatie en werkwijze

Het vermijden van vast personeel is niet alleen een strategische keuze vanuit organisatorisch oogpunt, maar ook een weerspiegeling van de wensen van onze freelancers. Zij geven de voorkeur aan flexibele arbeidsverhoudingen en wensen geen vast dienstverband. Bovendien hebben zij de vrijheid om ook voor andere opdrachtgevers te werken. De uren die zij voor de LINDA.foundation werken, worden maandelijks gedeclareerd en gefactureerd. Het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V. ondersteunt ons op diverse terreinen, zoals marketing, waardoor we kunnen profiteren van een breed scala aan expertise. Daarnaast zijn we dankbaar voor de toegewijde inzet van een groep vaste vrijwilligers die ons op allerlei mogelijke manieren ondersteunen.



DE F VAN FAILLISSEMENT

**‘HET
GROOTSTE
CADEAU IS
OM TE
WETEN DAT
ER MENSEN
BESTAAN DIE
HUN MEDE-
MENS EEN
WARM HART
TOEDRAGEN’**

PIERRE

De directeur van de stichting richt zich met name op de dagelijkse leiding, fondsenwerving, beleidsuitvoering, jaarplanning, begroting, projectmanagement en het onderhouden van contacten met tussenpersonen die gezinnen voordragen voor ondersteuning. De fondsenwerver legt contacten met vermogensfondsen, institutionele donateurs en externen die acties voor ons willen organiseren.

Dankzij deze gediversifieerde aanpak en de toewijding van ons team kunnen we onze missie blijven vervullen en gezinnen in armoede een steuntje in de rug blijven bieden.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Ten tijde van oplevering van dit verslag bestond de Raad van Toezicht uit:

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Joachim Kaarsgaren Secretaris	Managing Director bij RAM Infotechnology	Aandeelhouder en boardmember RAM Infotechnology, te Utrecht: -psychosociaal therapeut/coach Spoor 6/Refind te Bussum	Benoemd 17-05-2023
Louise Hes-Van Nispen Lid van Raad van Toezicht	Managing director Mood for Magazines. Ruim 20 jaar ervaring in on- en offline media en publishing	Raad van Advies van Stichting Topvrouw van het Jaar en WoodYouCare	Benoemd 23-03-2023
Jildou van der Bijl Strategie en communicatie	Hoofdredacteur, onderne- mer, creative consultant Voormalig hoofdredacteur en creatief directeur van LINDA.	Bestuurslid Lucas Ooms Fonds Hoodredacteur Het Parool	Benoemd 04-10-2021

BESTUURSVERSLAG

De Raad van Toezicht heeft in 2024 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken.

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Een duidelijk onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Het streven naar optimale effectiviteit en doelmatigheid in de besteding van middelen
- Een zorgvuldige en transparante omgang met alle belanghebbenden

Vrijwilligersbeleid

Bij de LINDA.foundation waarderen en koesteren we de onschatbare bijdrage van vrijwilligers in ons streven om gezinnen in armoede te ondersteunen. Ons vrijwilligersbeleid is gebaseerd op zorgvuldigheid en respect, waarbij we ons altijd houden aan de geldende fiscale regelgeving met betrekking tot eventuele vergoedingen.

In principe beschouwen we alle individuen en organisaties die een actie opzetten ten behoeve van de LINDA.foundation als vrijwilligers. We hechten veel waarde aan een professionele en doelgerichte ondersteuning van deze initiatieven. Een voorbeeld hiervan is het inpakken van cadeaupakketten, waarbij medewerkers van bevriende bedrijven zoals Nationale-Nederlanden zich graag aanbieden als vrijwilligers.

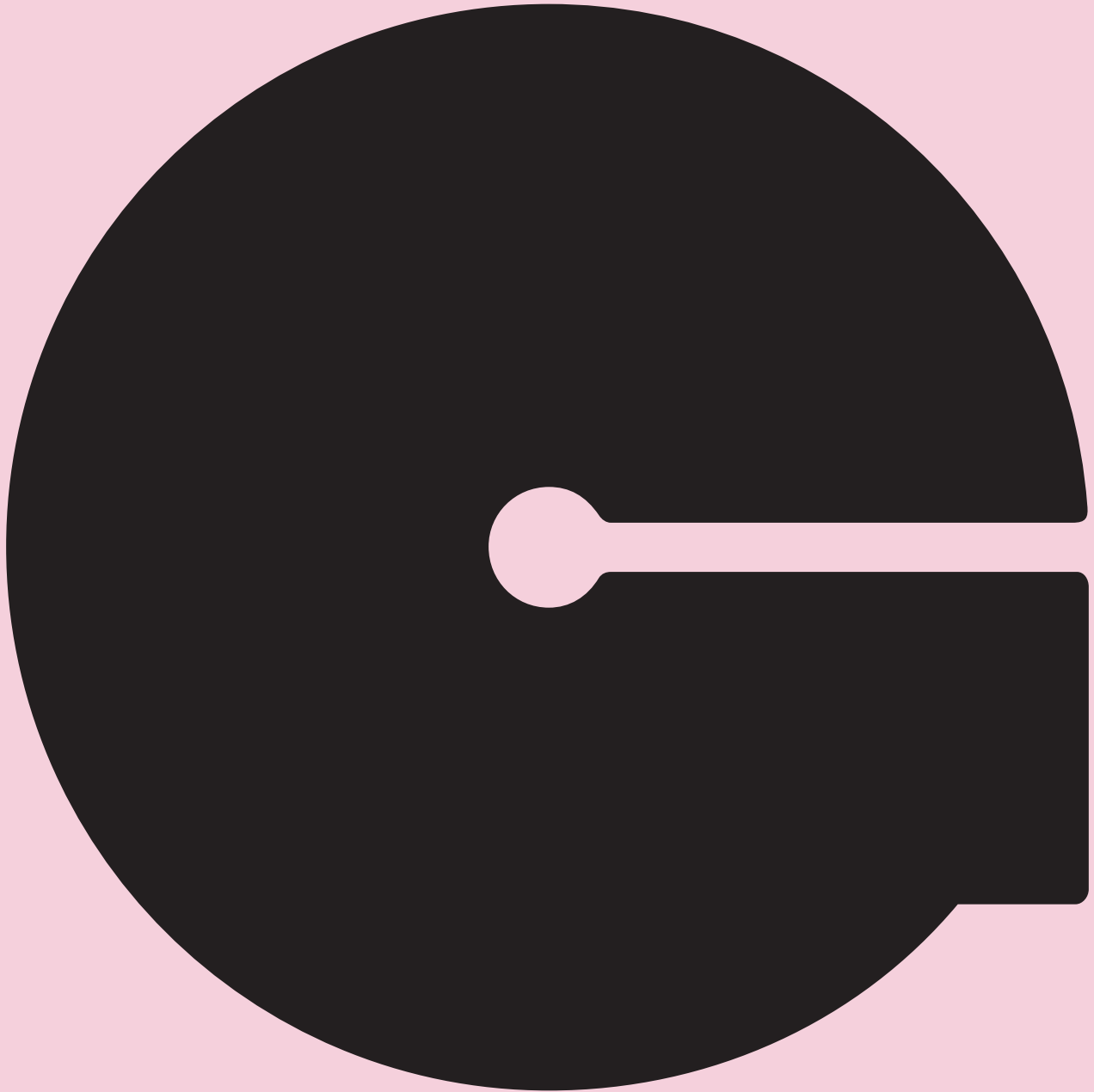
Code Goed Bestuur

Bij onze bedrijfsvoering volgen we de richtlijnen van de Code Goed Bestuur, opgesteld door de commissie-Wijffels. Wij zijn aangesloten bij het Goede Doelen Platform. Daarom hebben we geïnvesteerd in alternatieve manieren om onze kwaliteit en transparantie aan te tonen, zoals het voldoen aan de ANBI-status, wat gepaard gaat met strikte publicatieverplichtingen.

Risicoanalyse

Bij de LINDA.foundation streven we ernaar om elk risico zorgvuldig te beheren en te minimaliseren, wat volledig in lijn is met onze lage mate van risicobereidheid. Onze operationele procedures zijn ontworpen om ons te beschermen tegen onvoorziene omstandigheden en te zorgen voor een soepele uitvoering van onze missie.

Een belangrijk aspect van ons risicobeheer is de timing van het bestellen van cadeaubonnen. We wachten tot na de zomer om deze te bestellen, zodat we een goed beeld hebben van de beschikbare financiële middelen voor het lopende boekjaar.



DE G VAN GELD



DE H VAN HULPELOOS

Onze continuïteitsreserve biedt niet alleen bescherming tegen onvoorziene financiële tekorten, maar garandeert ook dat we voor een paar jaar onze overheadkosten kunnen dekken. In 2024 hebben we bijvoorbeeld een bedrag uit deze reserve gebruikt om extra cadeaukaarten aan te schaffen, vanwege de grotere behoefte onder gezinnen.

Het risico van verloren pakketjes blijft een punt van aandacht. We hebben echter strikte procedures geïmplementeerd om dit risico te minimaliseren. Wij hanteren bij onze logistieke partner DHL, een nauwkeurige methodiek voor het inpakken van de dozen, met dubbele controle op inhoud en beveiliging. De cadeaubonnen worden rechtstreeks door de retailers afgeleverd bij DHL, waar ze apart worden gehouden totdat het saldo wordt toegevoegd.

Een ander risico is dat gezinnen zich aanmelden die niet tot onze doelgroep behoren. Om dit te voorkomen, werken we uitsluitend met vooraf goedgekeurde intermediairs. Deze hulpverleners mogen hun unieke referentiecode alleen verstrekken aan gezinnen die zij persoonlijk begeleiden en waarvan zij weten dat die aan de voorwaarden voldoen. Daarnaast worden dubbele aanmeldingen automatisch gefilterd en worden er diverse controles uitgevoerd om de juistheid van de aanmeldingen te verifiëren.

Het verkopen van bonnen tegen ons uitdrukkelijke verbod in komt af en toe voor. We blijven alert en kunnen snel reageren dankzij ons traceersysteem voor gezinnen en intermediairs. Hoewel we financieel geen risico lopen door dergelijke acties, erkennen we het gevaar dat donateurs het vertrouwen in ons verliezen. Daarom blijven we onze intermediairs benadrukken dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen en dat zij indien nodig de bonnen moeten terugvorderen.

Besteding van Donateursgeld in 2024

In het jaar 2024 hebben wij ons gecommitteerd aan het efficiënt en effectief besteden van elke ontvangen donatie. Het doel was en is om de belofte aan onze donateurs na te komen: dat elke gedoneerde euro volledig wordt besteed aan het aanschaffen van cadeaukaarten voor gezinnen in nood.

Met trots kunnen wij mededelen dat wij deze belofte hebben waargemaakt. De cadeaukaarten die wij in 2024 hebben verstuurd, vertegenwoordigen een inkoopwaarde van €3.342.135. Dit bedrag is mede mogelijk gemaakt door de totale sponsoring die wij hebben ontvangen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, H&M, HEMA, Intertoys, McDonald's en De Nationale Bioscoopbon. Hierdoor hebben wij niet alleen aan onze belofte voldaan, maar zelfs meer kunnen realiseren.

De cadeaupakketten met waardebonnen zijn in 2024 verspreid over 323 verschillende gemeenten in Nederland. Dat is een aanzienlijk bereik, zeker in verhouding tot het totale aantal van 342 gemeenten. Wij streven ernaar om jaarlijks de spreiding verder te

BESTUURSVERSLAG

optimaliseren, waarbij we ons bewust zijn van de verschillen tussen grote steden en kleinere plaatsen. Het is opvallend dat gemeenten zoals Amsterdam en Rotterdam een groot aandeel hebben op de verzendlijsten, vanwege zowel het aantal arme gezinnen als de actieve betrokkenheid van hulpverleners. We hebben echter de indruk dat gezinnen in kleinere plaatsen mogelijk minder makkelijk de weg vinden naar aanvullende voorzieningen, wellicht vanwege schaamte of minder uitgebreide armoederegelingen. In 2025 zullen wij daar extra aandacht aan schenken.

Het principe dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden met een code van hun hulpverlener en de beperking dat gezinnen slechts één keer een set met cadeaukaarten kunnen ontvangen, zorgt ervoor dat wij de donateursgeldten zeer efficiënt kunnen inzetten. De reacties van de gezinnen bevestigen dat dit bonnenprincipe een schot in de roos is.

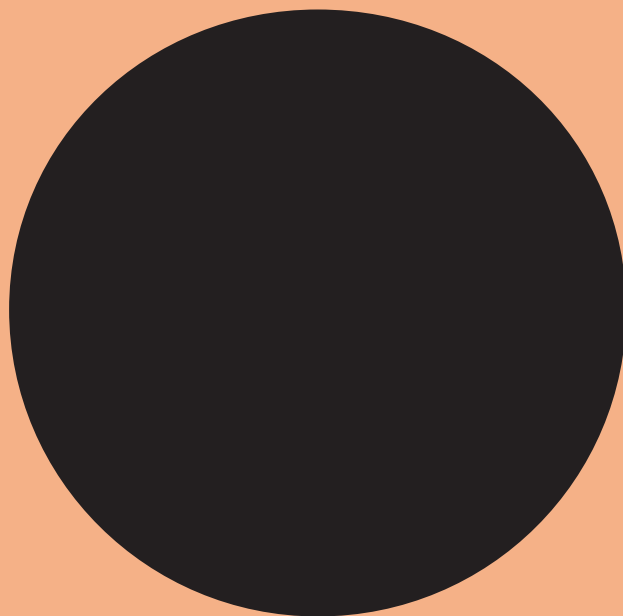
Om de effectiviteit van onze aanpak te meten, hebben wij besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de gezinnen en de intermediairs. Op deze manier kunnen wij blijven leren en verbeteren om zo nog meer gezinnen in nood te kunnen ondersteunen. In de eerste helft van 2025 zullen we zoals gebruikelijk onze jaarlijkse impactenquête sturen naar zowel de gezinnen als de intermediairs.

Het lijkt voor velen vanzelfsprekend om de feestdagen in huiselijke kring te vieren, maar voor gezinnen die in armoede leven is dit verre van de realiteit. Deze dagen verlopen vaak als alle andere, met het extra verdriet van het niet kunnen genieten van gezelligheid en lekkernijen, terwijl anderen dit wel kunnen.

Met dank aan de trouwe steun van onze donateurs, sponsors en intermediairs konden wij in 2024 niet alleen onze belofte waarmaken, maar ook duizenden gezinnen een moment van verlichting bieden. Door kritisch te blijven kijken naar onze aanpak en voortdurend te luisteren naar de mensen die wij ondersteunen, streven wij ernaar onze impact verder te vergroten. Ook in de komende jaren blijven wij ons met toewijding inzetten voor een eerlijkere toekomst voor gezinnen in financiële nood.

Herkomst van Donaties in 2024

In het afgelopen jaar hebben we aanzienlijke bijdragen ontvangen van verschillende particuliere instellingen. Uiteraard was daar de jaarlijkse donatie van € 600.000 van de Nationale Postcode Loterij. Daarnaast hebben particuliere stichtingen zoals de Riki Stichting, Augeo Foundation en Stichting Bon Coeur gezamenlijk bijgedragen met ongeveer € 360.000.



DE I VAN INCASSOBUREAU

**‘ONS GEZIN
WAS IN
DE MAAND
DECEMBER
EVEN RIJK’**

JARA

Naast deze bijdragen vonden er nog diverse andere acties of evenementen plaats. Enkele opmerkelijke initiatieven waren:

MISS BEAUTY OF THE NETHERLANDS

Sinds 2018 zet Miss Beauty of the Netherlands zich in voor de LINDA.foundation. Jaarlijks zetten de provinciale en nationale finalisten van Miss Beauty of the Netherlands zich in om geld in te zamelen voor de LINDA.foundation. En met succes: tijdens de finale op zaterdag 6 juli mocht Linda de Mol een cheque in ontvangst nemen van maar liefst € 87.844.

NATIONALE-NEDERLANDEN

Nationale-Nederlanden en LINDA.foundation werken sinds 2014 samen aan diverse projecten om gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben te ondersteunen. Naast een jaarlijkse financiële bijdrage, zet Nationale-Nederlanden zich ook op vele andere manieren in voor Nederlandse gezinnen die in armoede leven.

Ook in 2024 hebben wij dankzij Nationale-Nederlanden laptops mogen weggeven aan scholieren uit gezinnen waar thuis de financiële middelen ontbreken om er zelf een aan te schaffen. In totaal stelde Nationale-Nederlanden dit jaar 1.149 laptops beschikbaar. Daarnaast nam Nationale-Nederlanden in 2024 opnieuw deel aan onze zomeractie. Meer hierover leest u onder het kopje 'LINDA.foundation zomeractie'.

GALLERY SEVENTYSIX

Twee keer per jaar organiseert Gallery SeventySix een vintage sale. Tijdens de zomer- en wintersale in 2024 is er geld opgehaald voor de LINDA.foundation. Daarnaast mochten gezinnen, geselecteerd door de LINDA.foundation, de laatste dag gratis komen shoppen.

DHL ECOMMERCE

Dankzij de samenwerking met DHL betalen wij geen verzendkosten voor de pakjes en mogen wij de komende jaren bij hen inpakken in Amersfoort. In november 2023 is de samenwerking met DHL eCommerce met drie jaar verlengd.

LINDA.FOUNDATION ZOMERACTIE

Samen met Nationale-Nederlanden, Vattenfall Foundation, ASML, Facilicom Foundation, Van Lanschot Kempen Foundation en DHL eCommerce hebben we in de zomer van 2024 in totaal 2.500 zomerpakketten bezorgd bij gezinnen in armoede door heel Nederland.

Op locatie bij DHL in Amersfoort zijn alle pakketten ingepakt door een groep van 40 vrijwilligers. Nadat alle pakketten waren ingepakt hebben 300 medewerkers van de deelnemende bedrijven de pakketten persoonlijk bij de gezinnen bezorgd. Het zomerpakket bestond onder andere uit zonnebrandcrème, een lunchbox, een ijsjesmaker en andere zomerse, praktische artikelen.

BESTUURSVERSLAG

WERELDARMOEDEDAG

In de week van Wereldarmoededag (17 oktober) organiseerde LINDA.foundation een grootschalige bewustwordingscampagne in samenwerking met Talpa Network. Het doel van deze actieweek was om aandacht te vragen voor armoede in Nederland en extra donaties op te halen.

De campagne werd afgetrapt door Linda de Mol in Shownieuws, gevolgd door bijdragen van ambassadeurs Noa Vahle en Olcay Gulsen. De actieweek bracht niet alleen donaties op, maar zorgde ook voor bredere maatschappelijke betrokkenheid en vergrootte het bewustzijn over armoede in Nederland.

FASHION.FOUNDATION

In 2024 is FASHION.foundation gelanceerd. FASHION.foundation is een nieuw initiatief van de LINDA.foundation waarmee gezinnen in financiële nood gratis nieuwe kleding kunnen uitzoeken via een speciaal online platform. De kleding op dit platform wordt gedoneerd door diverse modemerken, waarmee mode toegankelijk wordt gemaakt voor gezinnen die zich dit normaal gesproken niet kunnen veroorloven. De officiële lancering vond in september plaats tijdens Amsterdam Fashion Week en kreeg direct brede aandacht. Onder leiding van modeontwerper Ronald van der Kemp werd een opvallende modeshow georganiseerd in de Kalverstraat. Dankzij deze opvallende presentatie kwam het initiatief direct onder de aandacht bij zowel modemerken als het grote publiek.

Dankzij samenwerkingen met diverse modemerken konden 500 gezinnen, geselecteerd door LINDA.foundation, via de online webshop <https://fashionfoundation.nl> nieuwe kleding uitzoeken. Voor dit project gebruiken wij de geoormerkte donatie van de Nationale Postcode Loterij.

STAY4ALL FOUNDATION

In samenwerking met de Stay4all Foundation (Stayokay) mogen wij gezinnen in armoede uitnodigen voor een korte vakantie in één van de Stayokay-hostels in Nederland. Tijdens deze midweek worden reiskosten, maaltijden en fietsen volledig verzorgd. Daarnaast krijgen de gezinnen toegang tot attracties in de buurt van het hostel.

De selectie van deelnemende gezinnen verloopt via intermediairs waar wij al jaren goede contacten mee onderhouden. Voor gezinnen die in armoede leven, is op vakantie gaan meestal geen optie. Juist daarom is een midweekje weg een bijzonder cadeau: even weg uit de dagelijkse zorgen, ruimte om te ontspannen en samen mooie herinneringen maken.

DUTCH GRAND PRIX

In samenwerking met de Dutch Grand Prix hebben wij het ook in 2024 mogelijk gemaakt dat ongeveer 100 gezinnen een bezoek mochten brengen aan het circuit tijdens het raceweekend in Zandvoort. Net als vorig jaar mocht LINDA.foundation een aantal kinderen selecteren die mee mochten doen met verschillende activiteiten gedurende het raceweekend. Op donderdag werd de 'Social Impact' georganiseerd en op zondag mochten vijftien kinderen meelopen als 'Grid Kids' voorafgaand aan de race. Als extra activatie konden bezoekers het hele weekend een foto maken bij een LINDA.foundation Photobooth.

**‘JULLIE
HEBBEN ONS
GEZIN EEN
ENORM
CADEAU
GEGEVEN.
MIJN
KINDEREN ZIJN
DOLGELUKKIG’**

IRIS

**‘IK KAN OP
EEN HAND
TELLEN HOE
VAAK IK
ZO BLIJ BEN
GEWEEST IN
DE AFGELOPEN
ZES JAREN’**

ZAINEB

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation

Bergweg 70

1217 SC Hilversum

www.lindafoundation.nl

035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510

RSIN nummer 853029738

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Accountant E.M.L. Looije MSc RA, Lucro audit B.V.

Balans per 31 december 2024
(na resultaatverdeling)

		31 december 2024	31 december 2023
		€	€
Activa			
Vlottende activa			
Vorderingen			
Vorderingen op handelsdebiteuren	1	11.889	232.519
Overige vorderingen	2	600.000	500.300
Overlopende activa	3	107.500	300
		719.389	732.819
Effecten	4	3.823.298	3.816.162
Liquide middelen	5	1.835.155	2.447.399
Totaal activazijde		6.377.842	6.996.380
Passiva			
Stichtingsvermogen			
Herwaarderingsreserve	6	980.859	536.459
Bestemmingsreserves	7	2.511.025	3.497.280
Continuïteitsreserve	8	2.402.505	2.318.468
		5.894.389	6.352.207
Langlopende schulden	9	466.800	620.185
Kortlopende schulden	10	16.653	23.988
Totaal passivazijde		6.377.842	6.996.380

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

		2024	2023
		€	€
Baten	11		
Geworven baten	12	2.326.625	2.485.271
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	13	4.597	3.990
Overige baten	14	466.521	404.504
		2.797.743	2.893.765
			
Besteed aan doelstellingen	15	-3.342.135	-3.446.167
		-544.392	-552.402
			
Lasten			
Kosten fondsenwerving	16	-	12.314
Beheer en administratie	17	373.623	219.100
Totaal van som der kosten		373.623	231.414
			
Totaal van bedrijfsresultaat		-918.015	-783.816
Financiële baten en lasten	18	460.197	415.886
Totaal van netto resultaat		-457.818	-367.930
			
Bestemming saldo van baten en lasten			
Bestemmingsreserve doelstelling		-1.010.913	-956.906
Herwaardering effecten		444.400	385.328
Vruchtgebruik effectenportefeuille		24.658	34.838
Continuïteitsreserve		84.037	168.810
		-457.818	-367.930
			

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting LINDA.foundation is feitelijk gevestigd op Bergweg 70, 1217 SC te Hilversum, is statutair gevestigd in Naarden en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 58413510.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) gezinnen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen - voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Informatieverschaffing over schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting LINDA.foundation zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende organisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Kortlopende effecten

Beursgenoteerde effecten die onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde.

Ongerealiseerde waardeveranderingen worden direct in een specifieke herwaarderingsreserve binnen het eigen vermogen verwerkt.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Algemene reserve

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserves aan voor de doelstelling en voor de geworven vruchten op de effectenportefeuille voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserves is 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht.

Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

TOELICHTING OP DE BALANS

Activa

Plottende activa

1 Vorderingen op handelsdebiteuren

Debiteuren

31-12-2024	31-12-2023
€	€
11.889	232.519

De bijdrage van de RIKI Stichting was op de vorige balansdatum opgenomen als debiteur. De betaling is in dit boekjaar ontvangen.

2 Overige vorderingen

Nog te ontvangen bedrag

31-12-2024	31-12-2023
€	€
600.000	500.000

De nog te ontvangen bedragen hebben nagenoeg geheel betrekking op de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij.

3 Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten

31-12-2024	31-12-2023
107.500	300

De vooruitbetaalde kosten hebben betrekking op reeds aangekochte cadeaubonnen voor onder meer het zomerpakket van 2025.

4 Effecten

ABN AMRO

2.084.215 1.941.696

F. van Lanschot bankiers N.V.

1.739.083 1.874.466

3.823.298 3.816.162

Informatieverschaffing over kortlopende effecten

De effecten zijn ondergebracht bij verschillende banken uit het oogpunt van risicospreiding. De effecten worden door de banken beheert op basis van het risicoprofiel gematigd offensief, subprofiel duurzaam.

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
5 Liquide middelen		
ING Bank B.V.	1.731.898	1.921.939
ABN AMRO Bank B.V.	88.854	502.239
F van Lanschot bankiers N.V.	14.403	23.221
	<u>1.835.155</u>	<u>2.447.399</u>

Informatieverschaffing over liquide middelen

De gelden bij de ABN AMRO en bij F. van Lanschot bankiers N.V. worden in samenhang met de effectenportefeuilles aangehouden.

Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	herwaarderings- reserve	bestemmings- reserve	continuïteits- reserve	totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2024	536.459	3.497.280	2.318.468	6.352.207
Besluit toevoeging	444.400	-986.255	84.037	-457.818
Stand per 31 december 2024	<u>980.859</u>	<u>2.511.025</u>	<u>2.402.505</u>	<u>5.894.389</u>

	2024
	€
6 Herwaarderingsreserve voor waardeveranderingen effecten	
Stand per 1 januari 2024	536.459
Waardevermeerdering effecten	444.400
Stand per 31 december 2024	<u>980.859</u>

TOELICHTING OP DE BALANS

Informatieverschaffing over herwaarderingsreserve

De herwaarderingsreserve heeft betrekking op de waardeontwikkeling op de effecten. De effecten betreffen geen handelsportefeuille. De portefeuille bevat beursgenoteerde aandelen. Dat houdt in dat de effecten op reële waarden worden gewaardeerd. Stichting LINDA.foundation opteert voor het in het eigen vermogen verantwoorden van de veranderingen in de reële waarde in de jaarrekening. Dat vindt plaats in deze herwaarderingsreserve.

	31-12-2024	31-12-2024
	€	€
7 Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve doelstelling	2.236.845	3.247.758
Vruchtgebruik effectenportefeuille	274.180	249.522
	2.511.025	3.497.280
	2024	2023
	€	€
Bestemmingsreserve doelstelling		
Stand per 1 januari	3.247.758	4.204.664
Resultaatverdeling boekjaar	-1.010.913	-956.906
Stand per 31 december	2.236.845	3.247.758
	2024	2023
	€	€
Vruchtgebruik effectenportefeuille		
Stand per 1 januari	249.522	214.684
Resultaatverdeling boekjaar	24.658	34.838
Stand per 31 december	274.180	249.522

Aan de bestemmingsreserve 'Vruchtgebruik effectenportefeuille' wordt het dividend toegevoegd dat vanuit de effectenportefeuille is verkregen. Deze bestemmingsreserve is gevormd op het moment dat de effectenportefeuille in eigendom is verkregen.

TOELICHTING OP DE BALANS

	2024	2023
	€	€
8 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	2.318.468	4.149.658
Uit resultaatverdeling	84.037	168.810
Stand per 31 december	2.402.505	2.318.468

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
9 Langlopende schulden		
Vooruitontvangen extra bijdrage Nationale Postcode Loterij	466.800	620.185

	stand per 31 december 2024	aflossings-verplichting	resterende looptijd >1 jaar
	€	€	€
Totaal	466.800	-	466.800

Resterende looptijd > 5 jaar

€ -

Informatieverschaffing over langlopende schulden

Door de Nationale Postcode Loterij is in het jaar 2023 € 660.000 bijdrage betaald aan Stichting LINDA, foundation voor de ontwikkeling van de FASHION.foundation. Binnen dit project wordt beoogd om een online platform op te zetten voor de doelgroep 'arme gezinnen met kinderen woonachtig in Nederland'. Via het platform zal door samenwerkende kledingmerken kleding ter beschikking worden gesteld vanuit onverkochte recente collecties.

De bijdrage geldt voor een periode 5 jaar en is daarom als langlopende schuld op de balans opgenomen. In de jaren 2023 en 2024 zijn delen van deze bijdrage gebruikt ter financiering gemaakte kosten. Deze kosten zijn verantwoord in de staat van baten en lasten in deze jaarrekening.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
10 Kortlopende schulden		
Leveranciers	7.917	13.988
Overige schulden	8.736	10.000
	16.653	23.988

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2024	2023
	€	€
11 Baten		
Geworven baten	2.326.625	2.485.271
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	4.597	3.990
Overige baten	466.521	404.504
	<u>2.797.743</u>	<u>2.893.765</u>
12 Geworven baten		
Baten van particulieren	544.258	355.417
Baten van bedrijven	737.732	911.595
Baten van loterijorganisaties	600.000	500.000
Baten van organisatie zonder winststreven	444.635	718.259
	<u>2.326.625</u>	<u>2.485.271</u>
13 Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst		
Verkopen via webshop	4.597	3.990
14 Overige baten		
Stortingen ten behoeve van organisatiekosten	310.994	364.689
Bijdrage inzake Fashion Foundation	155.527	39.815
	<u>466.521</u>	<u>404.504</u>

Informatieverschaffing over andere baten

De bijdrage aan de FASHION.foundation die aan het boekjaar is toegerekend, is onttrokken aan de daarvoor ontvangen geldmiddelen van de Nationale Postcodeloterij. De hoogte van dit bedrag is gelijkgesteld aan de in het boekjaar voor dit project gemaakte kosten. De kosten die samenhangen met de uitvoering van deze activiteit zijn in deze jaarrekening verantwoord onder de lasten van beheer en administratie.

FASHION.foundation is de activiteit die zich richt op gezinnen met kinderen tussen 4 en 18 jaar die opgroeien in armoede. Via een online omgeving kunnen zij eenmalig gratis nieuwe kleding en schoenen uitkiezen. De kleding wordt gedoneerd door modemerken die zo invulling geven aan maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. De ontvangen kleding is niet in de staat van baten en lasten opgenomen, omdat de reële waarde van de goederen niet op betrouwbare wijze is vast te stellen. Het betreft geschonken producten uit collecties van modemerken, waarvoor geen gangbare marktwaarde kan worden bepaald.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

De kosten die samenhangen met de uitvoering van deze activiteit zijn in deze jaarrekening verantwoord onder de lasten van beheer en administratie. Deze kosten zijn in het verslagjaar volledig gefinancierd uit een specifieke sponsorbijdrage, waardoor het exploitatieresultaat van de activiteit per saldo nihil is.

	Realisatie 2024	Realisatie 2023
	€	€
15 Besteed aan doelstellingen		
Cadeaubonnen	3.342.135	3.446.167

In 2024 zijn er 7.500 pakketten samengesteld van meerdere verschillende pakketwaarden. Ook voor specifieke acties zijn cadeaubonnen ingekocht. In 2023 werden 7.000 pakketten samengesteld. Toen eveneens van verschillende pakketwaarden. In dat jaar zijn ook voor specifieke acties cadeaubonnen ingekocht.

Bestedingspercentage aan de doelstelling (in %)

Besteed aan doelstelling / (besteed aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 89,5

Bestedingspercentage van de baten, met uitzondering van oprichterbijdragen (in %)

Besteed aan doelstelling / Geworven baten = 143,4

	2024	2023
	€	€
16 kosten fondsenwerving		
Kosten fondsenwerving	-	12.314

Kostenpercentage eigen fondsenwerving (in %)

Kosten fondsenwerving / geworven baten =

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het effectieve kostenpercentage voor eigen fondsenwerving uit op 0%. Voor het boekjaar 2024 was er geen sprake van kosten voor fondsenwerving.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
17 Beheer en administratie		
Bezoldiging directie	90.116	91.882
Organisatiekosten Fashion Foundation	155.527	39.815
Inzet van arbeid	64.068	-
Drukwerk en reclame	2.469	30.821
Accountantskosten	8.391	11.849
Diverse algemene kosten	53.052	44.733
	<u>373.623</u>	<u>219.100</u>

De kosten van de FASHION.foundation worden gedekt middels een bijdrage die van de Nationale Postcode Loterij is ontvangen en in deze jaarrekening is verantwoord als overige bate.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
18 Financiële baten en lasten		
Waardeverandering effecten	444.400	385.328
Dividend	24.658	34.838
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	8.529	18.868
Rentelasten en soortgelijke kosten	-17.390	-23.148
	<u>460.197</u>	<u>415.886</u>

Waardeverandering effecten

De waardeverandering op participaties heeft betrekking op de waarde-ontwikkeling van de effectenportefeuilles in het boekjaar.

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Stichting LINDA.foundation heeft geen werknemers in dienst. De arbeidsinzet vindt plaats op basis van inhuur van deze arbeid.

Hilversum
Stichting LINDA.foundation

J.C. Nassenstein
Bestuurder

**ABC
DEFG
HIJK
LM
NOPQ
RS
TUV
WXY
Z**