



## BELEIDSPLAN 2025 HILVERSUM

### 1. LINDA.FOUNDATION

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgever van LINDA. De stichting heeft als doel gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren een hart onder de riem te steken met een cadeaupakket.

Sinds de oprichting in 2013 hebben we meer dan 50.750 gezinnen kunnen helpen met een cadeaukaartpakket, met een totale winkelwaarde van ruim 30,5 miljoen euro. In 2025 hopen we opnieuw minstens 7.500 gezinnen te steunen. De LINDA.foundation biedt geen structurele hulp, maar een liefdevol steuntje in de rug. Gezinnen ontvangen eenmalig een pakket met cadeaukaarten waarmee zij zelf producten kunnen kopen bij onder andere Albert Heijn, HEMA, H&M, Intertoys, McDonald's en met een Nationale Bioscoopbon.

De gezinnen worden geselecteerd in samenwerking met intermediairs als gemeentelijke instanties, Stichting Leergeld, Voedselbanken, schuldhulpverleners en andere welzijnsorganisaties.

De LINDA.foundation garandeert dat 100% van alle donaties rechtstreeks ten goede komt aan de doelgroep. De kosten van de stichting worden volledig gedekt door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

### 2. BESTAANSREDEN EN ACHTERGROND

Onze missie is het financieel ondersteunen van gezinnen met minderjarige kinderen in Nederland die in armoede leven.

In Nederland groeit 1 op de 9 à 10 kinderen op in armoede; in grote steden zelfs 1 op de 4. Armoede zorgt voor stress, uitsluiting en schaamte. Lid worden van een sportclub of een verjaardagsfeestje geven zit er vaak niet in. Deze kinderen dragen de gevolgen van iets waar ze geen schuld aan hebben. LINDA.foundation wil deze gezinnen steun en een lichtpuntje bieden. Het pakket helpt hen niet alleen praktisch, maar laat ook zien dat ze er niet alleen voor staan.

### 3. WELKE HULP BIEDT DE LINDA.FOUNDATION?

De LINDA.foundation verstrekt eenmalig cadeaubonnen aan een gezin. Deze vouchers hebben een waarde van een paar honderd euro en kunnen besteed worden bij de Albert Heijn, Hema, H&M en Intertoys.

## **4. DOELSTELLING**

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de LINDA.foundation samen met zoveel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om minstens 1 keer per jaar gezinnen met kinderen tussen de 4 en 18 jaar cadeaubonnen te geven. In 2025 is de concrete doelstelling om minimaal 7.500 gezinnen te helpen en onvergetelijke feestdagen te bezorgen.

### **4.1 DE TE VERWACHTEN TE VERWERKEN DONATIEGELDEN**

In 2025 wordt ernaar gestreefd ongeveer €3.900.000 euro aan donaties binnen te krijgen waarbij geldt dat minimaal 100% ten behoeve van de doelgroep wordt besteed.

## **5. HOE WERFT DE LINDA.FOUNDATION GELD?**

De donaties verlopen via de LINDA.foundation website, waar een beveiligde donatie plaatsvindt. Ook kunnen donaties via iDeal voltooid worden. De creditcardbetalingen worden georganiseerd via het online betalingssysteem Buckaroo. Na het doneren ontvangt de donateur een bevestigingsmail. Donateurs kunnen ook geld overmaken op de bankrekening van LINDA.foundation. Veel inkomsten komen voort uit acties van derden die de foundation dan ook weer zo goed mogelijk probeert te ondersteunen en te promoten. Bijzondere donateurs worden in het zonnetje gezet op LINDAnieuws.nl.

Acties voor LINDA.foundation, zoals bijvoorbeeld een sponsorloop, kunnen gebruik maken van een speciale actiemodule 'actievoorlindafoundation.nl' waarmee zij sponsorgeld kunnen werven. Dit geld wordt via Buckaroo of via een persoonlijke tikkielink aan LINDA.foundation voldaan.

## **6. BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN**

De LINDA.foundation beschikt over vijf bankrekeningen. Eén betaalrekening is geopend ten behoeve van alle donaties, de andere rekening wordt gebruikt voor kosten en daarnaast bestaat er voor elke rekening een spaarrekening. Op de rekening waar donaties gestort worden wordt niks beheerd, dat geld wordt volledig uitgegeven ten behoeve van de gezinnen. De vijfde rekening is voor acties met andere stichtingen.

De rekening waar de kosten van worden betaald wordt aangevuld door Linda de Mol en de uitgeverij. Mocht er op deze 'kostenrekening' geld over zijn, nadat alle kosten zijn betaald door Linda de Mol en de uitgeverij, wordt dat op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar wordt gebruikt om de volgende jaren alle kosten van de stichting van te kunnen betalen.

De overheadkosten van de LINDA.foundation zullen zo laag mogelijk worden gehouden en worden niet betaald van de donaties. Zo hebben donateurs de garantie dat hun gift in zijn geheel gebruikt wordt voor de gezinnen die zich in moeilijkheden verkeren.

Mocht er te weinig geld zijn om de cadeaubonnen te betalen zal een bedrag van de 'kostenbankrekening' worden 'uitgeleend' of geschonken aan de bankrekening waar donaties binnen komen om zodoende de inkoop van de bonnen van dat jaar te kunnen bekostigen.

## **7. PERSONEEL**

De LINDA.foundation streeft ernaar om geen vast personeel in dienst te nemen. Iedereen die werkzaamheden voor de stichting verricht doet dit op factuurbasis.

Veel ondersteunende taken worden verricht door het team van de uitgeverij waarvoor een fixed fee in rekening wordt gebracht.

## **8. ADMINISTRATIE**

De administratie wordt in eigen beheer gevoerd door een externe controller. Wij maken gebruik van UNIT4 Multiverse. In 2025 bieden wij de incasso's, iDeal betalingen en machtigingen rechtstreeks bij ING aan om de kosten van het betalingsverkeer zo laag mogelijk te houden.