

LINDA FOUN
DA
TION
ARMOEDE IS NIET EERLIJK



DE A VAN ARMOEDE

5	Bestuursverslag
17	Verslag van de Raad van Toezicht
21	Risicoanalyse
29	Staat van baten en lasten
30	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
33	Toelichting op de balans
37	Toelichting op de staat van baten en lasten

De LINDA.foundation, een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., is toegewijd aan het ondersteunen van gezinnen met kinderen tussen 4 en 18 jaar in die zich in een financieel benarde positie bevinden en woonachtig in Nederland. Sinds onze oprichting in 2013 hebben we ons ingezet om het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten door het geven van cadeaubonnen. In de afgelopen tien jaar hebben we met trots 43.250 pakketten uitgegeven, met een totale winkelwaarde van ruim 25 miljoen euro. In 2024 streven we ernaar om nog eens 7.500 gezinnen te bereiken.

Ons motto, "armoede is niet eerlijk", drijft ons om mensen op te roepen om bij te dragen aan ons doel. Elke donatie, ongeacht het bedrag, is van harte welkom. Met deze donaties kunnen we ervoor zorgen dat financieel kwetsbare gezinnen een eenmalig cadeaukaartpakket ontvangen, waarmee ze zelf producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys. In 2023 ontvingen de gezinnen ook vouchers voor McDonalds en de Nationale Bioscoopbon.

We werken samen met gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties om gezinnen te selecteren die onze steun het meest nodig hebben. Door deze samenwerking kunnen we ervoor zorgen dat ons initiatief effectief en efficiënt is. Gezinnen die in aanmerking willen komen voor onze hulp, kunnen zich aanmelden met een persoonlijk e-mailadres via een referentiecodelink van hun hulpverlener via www.aanmeldengezinnen.nl. Na aanmelding verifiëren we uiteraard of de familie bekend is bij de eerdergenoemde instanties.

We blijven ons registratieproces verbeteren om het voor gezinnen eenvoudiger te maken om zich aan te melden. In de afgelopen jaren hebben we het proces vereenvoudigd en extra controles ingebouwd om de nauwkeurigheid te waarborgen. Hoewel het een uitdaging blijft om het proces eenvoudig uit te leggen, streven we ernaar om dit zo toegankelijk mogelijk te maken voor alle betrokkenen.

Stichting LINDA.foundation garandeert dat 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, omdat de kosten van de stichting volledig worden gedekt door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V. We zijn toegewijd aan het blijven bieden van een liefdevol steuntje in de rug aan gezinnen in nood, en we kijken ernaar uit om ons werk voort te zetten in de komende jaren.

In 2023 hebben we verdere stappen gezet in het optimaliseren van ons registratieproces via www.aanmeldengezinnen.nl. Zowel de gezinnen als intermediairs hebben de mogelijkheid om zichzelf in te schrijven op deze website. Het invullen van persoonlijke gegevens gebeurt door henzelf, waardoor zij te allen tijde in staat zijn om hun informatie aan te passen of te verwijderen. Gezinnen worden erop gewezen dat wij de verstrekte informatie kunnen verifiëren bij hun intermediair.

DE B VAN BIJSTAND

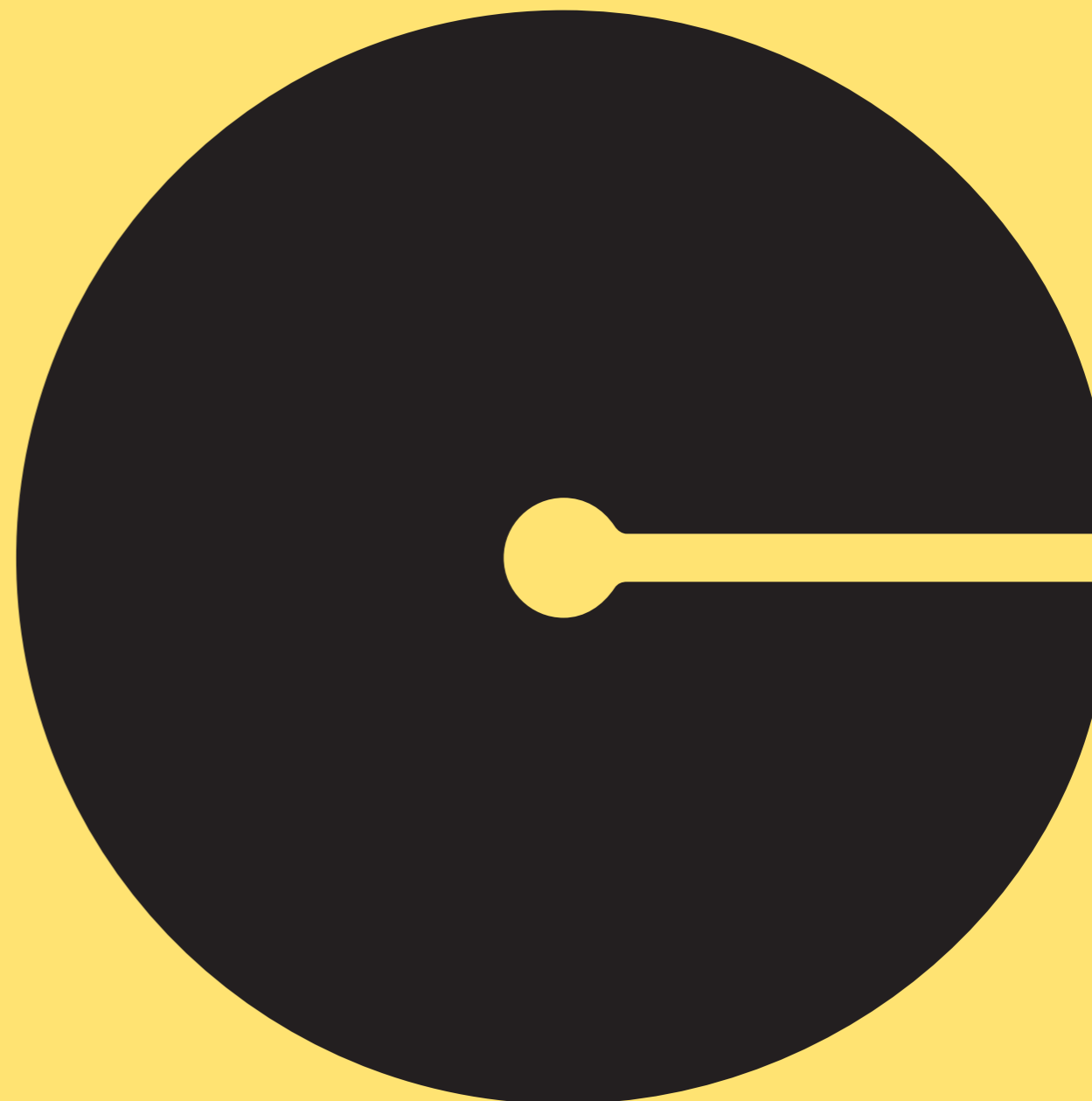
BESTUURSVERSLAG

De beheerder van aanmeldengezinnen.nl voert, conform de gemaakte afspraken, de uiteindelijke controles en selecties uit. Indien nodig wordt er overleg gepleegd met de directie bij problematische gevallen. Bij registratie wordt expliciet aangegeven dat de verstrekte gegevens niet worden gedeeld met derden, met uitzondering van informatie die noodzakelijk is voor verzending. De verzendlijsten die we ontvangen vanuit aanmeldengezinnen.nl bevatten enkel de adresgegevens van gezinnen en de track-and-trace informatie. Deze documenten worden op een beveiligde harde schijf opgeslagen, waarbij alleen twee bevoegde personen toegang hebben via een wachtwoord. Voor onze administratie maken we gebruik van het boekhoudprogramma van Unit4. Hierbij is zorgvuldig gekeken naar de benodigde informatie voor het aanmaken van doorlopende donaties. Donateurs hebben de optie om anoniem te blijven door middel van een betaling via iDeal. Donateurs die een machtiging afgeven, kunnen ervoor kiezen om informatie achter te laten en aan te geven of zij een nieuwsbrief willen ontvangen. Alleen de e-mailadressen van donateurs die expliciet hebben ingestemd met het ontvangen van de nieuwsbrief worden hiervoor gebruikt. Met Unit4 zijn duidelijke afspraken gemaakt dat zij de verstrekte gegevens voor de verwerking van donaties op geen enkel moment of op geen enkele wijze mogen delen met derden. We blijven ons inzetten om de privacy van alle betrokkenen te waarborgen en om transparantie te bieden in onze processen.

BESTAANSREDEN EN ACHTERGROND

Stichting LINDA.foundation heeft als missie om fondsen te werven ter ondersteuning van (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen die in een financieel slechte situatie bevinden in Nederland. De cijfers spreken voor zich: één op de negen/tien kinderen in Nederland leeft in armoede, en in Amsterdam zelfs één op de vier. Het aantal gezinnen dat beroep doet op schuldsanering neemt toe, terwijl de Voedselbank het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aankan. Bovendien stijgt de inflatie, de energierekeningen stijgen, waardoor de kosten voor levensonderhoud steeds hoger worden.

Kinderen die opgroeien in armoede ervaren voortdurende stress en kunnen niet onbezorgd opgroeien. Lid worden van een (sport)vereniging is vaak niet realiseerbaar, laat staan het organiseren van een verjaardagsfeestje. Het gebrek aan nieuwe kleding kan leiden tot pesterijen op school, en sommige kinderen voelen zich schuldig als hun ouders verdrietig zijn. Oudere kinderen nemen vaak baantjes om bij te dragen aan het gezinsinkomen, waardoor ze belangrijke aspecten van hun jeugd missen, zoals deelname aan schoolexcursies, groepsuitjes met de vrienden ed. Stichting LINDA.foundation streeft ernaar jaarlijks momenten van zorgeloosheid te bieden aan gezinnen in financiële nood, waarbij ze zelf kunnen kiezen wat ze willen kopen in een winkel. Op deze manier tonen we solidariteit en laten we hun weten dat ze er niet alleen voor staan. We richten ons specifiek op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor de financiële problemen van hun ouders, maar er wel onder lijden.



DE C VAN CRISIS

**‘MIJN
KIND KAN
TRAKTEREN
OP SCHOOL
ALS HIJ
JARIG IS.
HEEL ERG
BEDANKT’**

SANDRA

BESTUURSVERSLAG

Door regelmatig aandacht te vragen voor onze stichting, hopen we meer begrip en kennis te genereren over armoede in Nederland. We willen vooroordelen wegnemen en laten zien dat armoede niet altijd het gevolg is van eigen falen. Publicaties over gezinnen in armoede helpen het grote publiek te begrijpen hoe zwaar het is om in armoede te leven en dat iedereen, ongeacht de omstandigheden, recht heeft op een leven zonder constante financiële stress. Stichting LINDA.foundation blijft zich inzetten om gezinnen in financiële nood te ondersteunen en tegelijkertijd bewustwording te creëren over de realiteit van armoede in Nederland. Wij geloven dat samenwerking en solidariteit essentieel zijn om positieve verandering teweeg te brengen en een betere toekomst te creëren voor alle gezinnen in Nederland, ongeacht hun financiële situatie.

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten. Deze kunnen naar eigen inzicht worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys.

In het jaar 2023 hebben we in totaal 7.000 gezinnen ondersteund met een cadeaupakket. Een cadeaupakket bestond uit: AH-kaarten, bonnen van Intertoys, H&M en Hema, een Nationale Bioscoopbon en vier keer een voucher voor een McDonalds Medium Menu. Bovendien hebben we, naast volledige pakketten, ook in samenwerking met de Riki Stichting en Augeo Foundation kleinere pakketten verstuurd. Deze 'kleinere' pakketten zijn ook ingezet voor gezinnen die niet aan het criterium dat de kinderen 80% van de tijd bij die ouder moeten verblijven voldeden maar waar de financiële situatie zo schrijnend was dat wij voor bijv. de groep gescheiden co-ouders graag een uitzondering maakten. Op 9 november 2023 zijn al deze pakketten zorgvuldig ingepakt door een vaste groep vrijwilligers bij DHL en vervolgens thuisbezorgd bij de gezinnen door DHL Parcel.

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Allereerst streven we ernaar om samen met zoveel mogelijk donateurs meer begrip te creëren voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast is het onze missie om jaarlijks zoveel mogelijk gezinnen met kinderen te voorzien van een set cadeaubonnen.

Ons streven voor 2024

Voor het jaar 2024 is ons doel om circa € 3 miljoen aan donaties op te halen, waarmee we ten minste 7.500 gezinnen willen helpen. In 2023 hebben we verschillende kleinere acties georganiseerd om de kwetsbare gezinnen extraatjes te bieden. Ook in 2024 zullen we deze inspanningen voortzetten

BESTUURSVERSLAG

Deze acties waren onder andere:

Stay4All Foundation

Stayokay doneert de overnachtingen en het eten & drinken in één van de Stayokay hostels aan de Stay4all Foundation. De Stay4all Foundation neemt de kosten voor een leuk uitje en het vervoer van de gezinnen voor haar rekening. De bijdrage van LINDA.foundation is het koppelen van de gezinnen aan de Stay4all Foundation.

Dutch Grand Prix

Net als in 2022 mocht LINDA.foundation weer het officiële goede doel zijn van de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix in Zandvoort. Meerdere gezinnen – die hier normaal gesproken het geld niet voor hebben – hebben het racespektakel van dichtbij meegemaakt. Het raceweekend begon met Super Friday: een familiedag met volop entertainment en activiteiten. LINDA.foundation mocht hiervoor vier gezinnen bestaande uit vijf personen uitnodigen. Op de zondag mocht LINDA.foundation dertien kinderen uitnodigen die voorafgaand aan de race mochten meelopen als 'Grid Kid' samen met de coureurs.

Laptops

In 2023 hebben wij dankzij Nationale-Nederlanden honderden laptops mogen uitdelen aan scholieren, via basisscholen, die zelf geen geld hebben om een laptop aan te schaffen.

Regionale Focus

Steeds vaker willen organisaties die acties organiseren dat het opgehaalde geld wordt besteed aan hulp in hun eigen regio. Door onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land, kunnen we de opbrengsten van een actie heel specifiek ten goede laten komen aan gezinnen in een bepaalde gemeente. Dit maakt het niet alleen makkelijker om lokale sponsors te vinden, maar stelt ons ook in staat om mensen in de buurt rechtstreeks te ondersteunen.

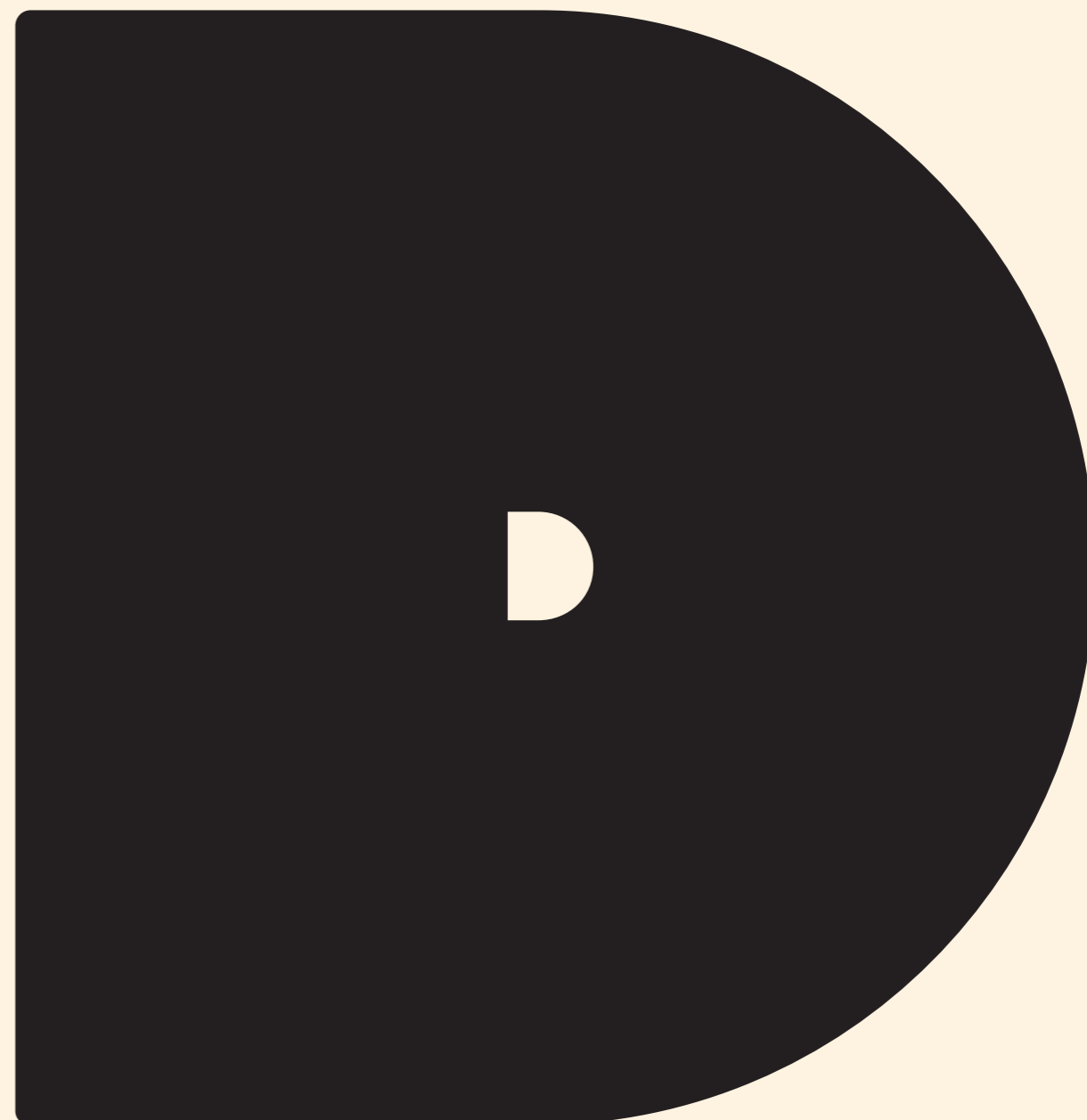
Communicatie

Om potentiële donateurs te bereiken, maken we gebruik van redactionele aandacht op het LINDA.platform op onze website en social media. Maandelijks publiceren we een nieuwsartikel op LINDA.nl, het digitale platform. Met dank aan Talpa konden we ook op stopperbasis radiocommercials uitzenden op hun stations.

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beheert verschillende bankrekeningen om haar activiteiten te ondersteunen:

1. **Donatierekening:** Deze rekening is exclusief gereserveerd voor alle ontvangen



DE D VAN DEURWAARDER

donaties. Het geld dat hierop wordt gestort, wordt volledig besteed aan ondersteuning voor gezinnen in nood. Eventueel overschot aan het einde van een boekjaar wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve, waardoor het beschikbaar is voor toekomstige projecten.

2. **Kostenrekening:** Op deze rekening worden kostenfacturen betaald die verband houden met de operationele activiteiten van de stichting. Deze rekening wordt gefinancierd door bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Het doel hiervan is om ervoor te zorgen dat donaties van individuele schenkers volledig ten goede komen aan de doelstellingen van de stichting.

3. **Spaarrekeningen:** De spaarrekeningen worden gebruikt om eventuele overschotten op de kostenrekening te bewaren, teneinde rente te genereren. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om toekomstige kosten van de stichting te dekken, en wordt toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Bijzondere Donaties

In 2023 hebben wij enkele bijzondere donaties gekregen:

1. **Nationale-Nederlanden:** van onze partner Nationale-Nederlanden ontvangen we jaarlijks een financiële bijdrage om aan het einde van het jaar extra veel gezinnen te steunen met een LINDA.foundation cadeaupakket.

2. **De Nationale Postcode Loterij:** van de Postcode Loterij ontvingen we in ook 2023 een financiële bijdrage van €500.000. De komende drie jaar mogen wij weer op steun rekenen van de Postcode Loterij.

3. **De Nationale Postcode Loterij** heeft ons in 2023 ook een éénmalige bijdrage toegekend van 660.000 voor het zogenaamde kleding project. Onder de naam Fashion Foundation stellen kledingmerken gratis kledingstukken beschikbaar die via een speciale website door de gezinnen (die zich al geregistreerd hebben) uitgezocht kan worden. IN 2024 zullen wij een pilot starten om vervolgens, als alle 'kinderziektes' verholpen zijn, het project verder uit te rollen.

De LINDA.foundation blijft zich inzetten voor het verbeteren van het leven van gezinnen in Nederland die het financieel moeilijk hebben. Dankzij de steun van donateurs, partners en bedrijven kunnen we blijven streven naar een betere toekomst voor hen die het hardst nodig hebben.

Aandelenportefeuille

Een schenking heeft ons eerder een belang van 10% in een Vrijgestelde Beleggingsinstelling (VBI) opgeleverd. Echter, deze VBI is inmiddels geliquideerd, wat ons heeft doen besluiten om onze aandelenportefeuille elders onder te brengen.

DE E VAN EIGENWAARDE

BESTUURSVERSLAG

Om deze financiële activa op een effectieve manier te beheren, hebben wij ervoor gekozen om het beheer ervan uit te besteden aan twee banken. Deze beslissing is genomen vanwege het feit dat wij niet over de interne expertise beschikken om de aandelenportefeuille zelf actief te managen.

Door het uitbesteden van het beheer van onze aandelenportefeuille aan professionele instellingen, kunnen wij ervoor zorgen dat onze financiële middelen op een verantwoorde en doelmatige wijze worden beheerd, wat uiteindelijk ten goede komt aan onze missie om gezinnen in nood te ondersteunen. De directeur overlegt 1 keer per jaar met de banken om een vinger aan de pols te houden maar bemoeit zich verder niet met het dagelijkse beheer van de portefeuille. De gekozen beleggingsprofielen zijn neutraal en duurzaam.

De LINDA.foundation blijft zich inzetten om op een transparante en effectieve wijze haar financiële middelen te beheren, zodat wij onze doelstellingen kunnen blijven nastreven en een positieve impact kunnen blijven maken op het leven van gezinnen die het hardst getroffen zijn.

Financiële uitkomst 2023

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren. In 2023 hebben wij cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde vertegenwoordigen van 3,4 miljoen euro. Hier hebben wij in totaal 2.775.400 voor betaald.

Tot en met 31 december 2023 hebben wij, inclusief deze 'winkelkorting', aan donaties ontvangen: 2.485.271 euro. Op 31 december 2023 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 90,8% en de liquiditeit (current ratio) 292.

Organisatie en werkwijze

Het vermijden van vast personeel is niet alleen een strategische keuze vanuit organisatorisch oogpunt, maar ook een weerspiegeling van de wensen van onze freelancers. Zij geven de voorkeur aan flexibele arbeidsverhoudingen en wensen geen vast dienstverband. Bovendien hebben zij de vrijheid om, indien gewenst, ook voor andere opdrachtgevers te werken. De uren die zij voor de LINDA.foundation werken, worden maandelijks gedeclareerd en gefactureerd. Het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V. ondersteunt ons op diverse terreinen, zoals marketing, waardoor we kunnen profiteren van een breed scala aan expertise. Daarnaast zijn we dankbaar voor de toegewijde inzet van een groep vaste vrijwilligers die ons op allerlei mogelijke manieren ondersteunen.

DE F VAN FAILLISSEMENT

**‘HET
GROOTSTE
CADEAU IS
OM TE
WETEN DAT
ER MENSEN
BESTAAN DIE
HUN MEDE-
MENS EEN
WARM HART
TOEDRAGEN’**

PIERRE

De directeur van de stichting richt zich met name op de dagelijkse leiding, fondsenwerving, beleidsuitvoering, jaarplanning, begroting, projectmanagement en het onderhouden van contacten met tussenpersonen die gezinnen voordragen voor ondersteuning.

De fondsenwerver legt contacten met vermogensfondsen, institutionele donateurs en externen die acties voor ons willen organiseren. Bovendien denkt zij actief mee over de invulling van onze fondsenwerving strategie.

Dankzij deze gediversifieerde aanpak en de toewijding van ons team kunnen we onze missie blijven vervullen en degenen helpen die de hulp het hardst nodig hebben.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Ten tijde van oplevering van dit verslag bestond de Raad van Toezicht uit:

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Joachim Kaarsgaren Secretaris	Managing Director bij RAM Infotechnology	Aandeelhouder en boardmember RAM Infotechnology, te Utrecht: -psychosociaal therapeut/coach Spoor 6/Refind te Bussum	Benoemd 17-05-2023
Louise Hes-Van Nispen Lid van Raad van Toezicht	Managing director Mood for Magazines. Ruim 20 jaar ervaring in on- en offline media en publishing	Raad van Advies van Stichting Topvrouw van het Jaar en WoodYouCare	Benoemd 23-03-2023
Jildou van der Bijl Strategie en communicatie	Hoofdredacteur, onderne- mer, creative consultant Voormalig hoofdredacteur en creatief directeur van LINDA.	Bestuurslid Lucas Ooms Fonds	Benoemd 04-10-2021

BESTUURSVERSLAG

De Raad van Toezicht heeft in 2023 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken.

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden

Vrijwilligersbeleid

Bij de LINDA.foundation waarderen en koesteren we de onschatbare bijdrage van vrijwilligers in ons streven om gezinnen in nood te ondersteunen. Ons vrijwilligersbeleid is gebaseerd op zorgvuldigheid en respect, waarbij we ons altijd houden aan de geldende fiscale regelgeving met betrekking tot eventuele vergoedingen.

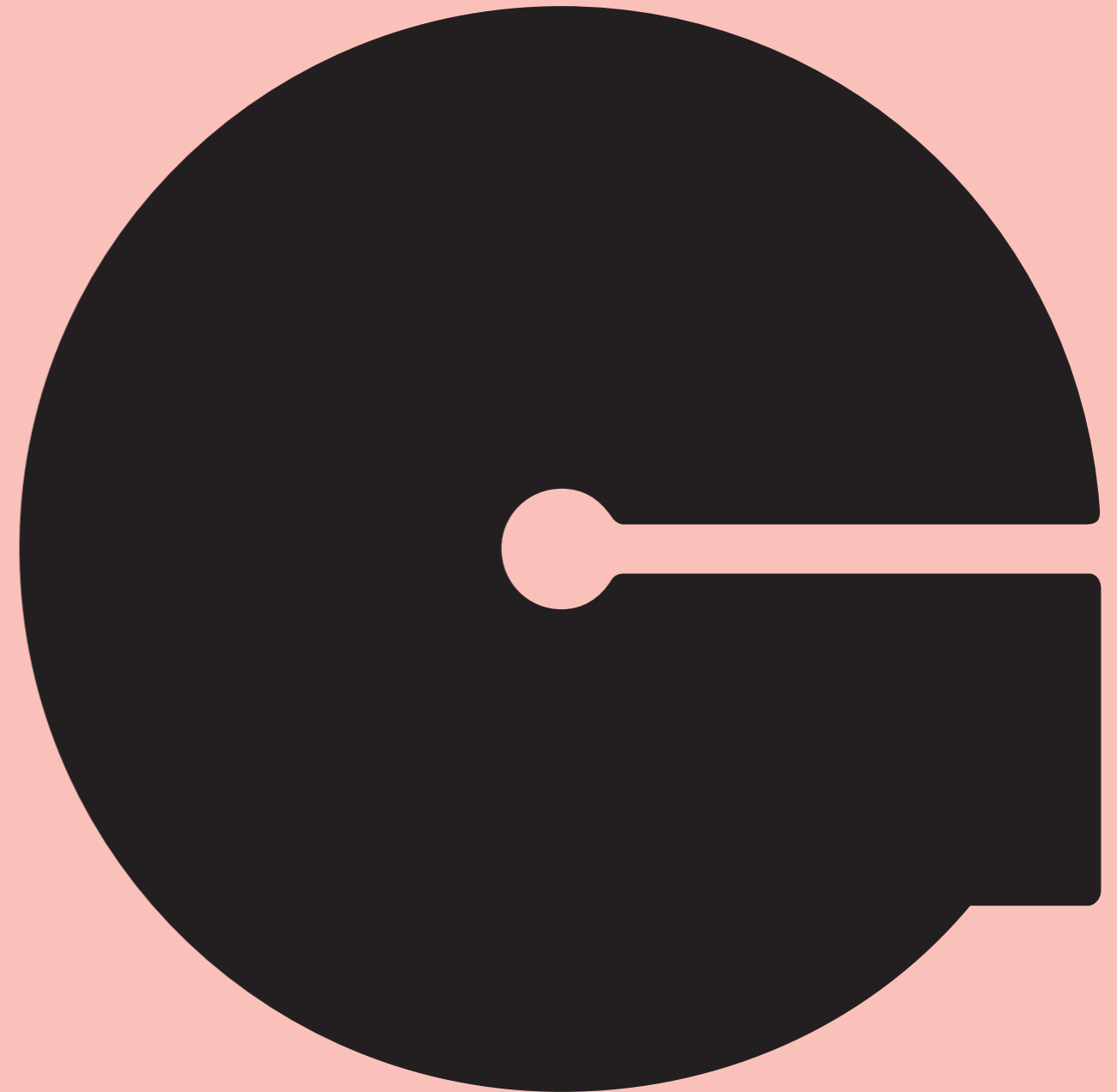
In principe beschouwen we alle individuen en organisaties die een actie opzetten ten behoeve van de LINDA.foundation als vrijwilligers. We hechten veel waarde aan een professionele en doelgerichte ondersteuning van deze initiatieven. Een voorbeeld hiervan is het inpakken van cadeaupakketten, waarbij medewerkers van bevriende bedrijven zoals Nationale Nederlanden zich graag aanbieden als vrijwilligers.

Code Goed Bestuur

Bij onze bedrijfsvoering volgen we de richtlijnen van de Code Goed Bestuur, opgesteld door de commissie-Wijffels. Wij zijn aangesloten bij het Goede Doelen Platform. Daarom hebben we geïnvesteerd in alternatieve manieren om onze kwaliteit en transparantie aan te tonen, zoals het voldoen aan de ANBI-status, wat gepaard gaat met strikte publicatieverplichtingen.

Risicoanalyse

Bij de LINDA.foundation streven we ernaar om elk risico zorgvuldig te beheren en te minimaliseren, wat volledig in lijn is met onze lage mate van risicobereidheid. Onze operationele procedures zijn ontworpen om ons te beschermen tegen onvoorziene omstandigheden en te zorgen voor een soepele uitvoering van onze missie. Een belangrijk aspect van ons risicobeheer is de timing van het bestellen van cadeaubonnen. We wachten tot na de zomer om deze te bestellen, zodat we een goed beeld hebben van de beschikbare financiële middelen voor het lopende boekjaar. De bijdragen van Linda de Mol en onze uitgeverij worden jaarlijks aan onze reserve toegevoegd, waardoor we altijd in staat zijn om de rekeningen van retailers te voldoen, zelfs als donaties onverhoopt tegenvallen.



DE G VAN GELD

Onze continuïteitsreserve biedt niet alleen bescherming tegen onvoorziene financiële tekorten, maar garandeert ook dat we voor een paar jaar onze overheadkosten kunnen dekken. Het risico van verloren pakketjes blijft een punt van aandacht. We hebben echter strikte procedures geïmplementeerd om dit risico te minimaliseren. Wij hanteren bij onze logistieke partner, DHL, een nauwkeurige methodiek voor het inpakken van de dozen, met dubbele controle op inhoud en beveiliging. De cadeaubonnen worden rechtstreeks door de retailers afgeleverd bij DHL, waar ze apart worden gehouden totdat het saldo wordt toegevoegd. Hoewel we ons uiterste best doen om fouten te voorkomen, kan het voorkomen dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2023 hadden we bijvoorbeeld slechts 10 incomplete setjes bonnen over na het inpakken van 7.000 pakketten. Deze restantbonnen worden zorgvuldig toegewezen aan gezinnen die bonnen missen. Een ander risico is dat gezinnen zich aanmelden die niet tot onze doelgroep behoren. Om dit te voorkomen, werken we uitsluitend met goedgekeurde intermediairs, die persoonlijk gezinnen uitnodigen om zich aan te melden onder vermelding van een unieke code. Dubbele aanmeldingen worden automatisch gefilterd en er worden diverse controles uitgevoerd om de juistheid van de aanmeldingen te verifiëren. Het verkopen van bonnen tegen ons uitdrukkelijke verbod in blijft een zorgpunt. We blijven alert en kunnen snel reageren dankzij ons traceersysteem voor gezinnen en intermediairs. Hoewel we financieel geen risico lopen door dergelijke acties, erkennen we het gevaar dat donateurs het vertrouwen in ons verliezen. Daarom blijven we onze intermediairs benadrukken dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen en dat zij indien nodig de bonnen moeten terugvorderen.

Besteding van Donateursgelden in 2023

Ook in het jaar 2023 hebben wij ons geïmmiteerd aan het efficiënt en effectief besteden van elke donatie die wij ontvangen. Het doel was om de belofte aan onze donateurs te vervullen: dat elk dubbeltje dat zij bijdragen zal worden besteed aan het aanschaffen van cadeaukaarten voor gezinnen in nood.

Met trots kunnen wij mededelen dat wij deze belofte hebben waargemaakt. De cadeaukaarten die wij in 2023 hebben verstuurd vertegenwoordigen een inkoopwaarde van €2.775.400. Dit bedrag is mede mogelijk gemaakt door de totale sponsoring die wij hebben ontvangen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, H&M, HEMA, Intertoys, de bioscoopkaarten en de voucher van McDonald's. Hierdoor hebben wij niet alleen aan onze belofte voldaan, maar zelfs meer kunnen realiseren. Ieder dubbeltje aan donatiegeld heeft immers ruim 13% meer opgeleverd.

Deze cadeaubonnen zijn in 2023 verspreid over 323 verschillende gemeentes in Nederland, wat een significant aantal is ten opzichte van het totaal van 342 gemeentes. Wij streven ernaar om jaarlijks de spreiding verder te optimaliseren, waarbij we ons bewust zijn van de verschillen tussen grote steden en kleinere plaatsen.

BESTUURSVERSLAG

Het is opvallend dat gemeentes zoals Amsterdam en Rotterdam een groot aandeel hebben op de verzendlijsten, vanwege zowel het aantal arme gezinnen als de actieve betrokkenheid van hulpverleners. We hebben echter de indruk dat gezinnen in kleinere plaatsen mogelijk minder makkelijk de weg vinden naar aanvullende voorzieningen, wellicht vanwege schaamte of minder uitgebreide armoederegelingen. Het principe dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en de beperking dat gezinnen slechts één keer een set met cadeaukaarten kunnen ontvangen, zorgt ervoor dat wij de donateursgeldten zeer efficiënt kunnen inzetten. De reacties van de gezinnen bevestigen dat dit bonnenprincipe een schot in de roos is.

Om de effectiviteit van onze aanpak te meten, hebben wij besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de gezinnen en tweejaarlijks bij de intermediairs. Op deze manier kunnen wij blijven leren en verbeteren, om zo nog meer gezinnen in nood te kunnen ondersteunen.

Het lijkt voor velen vanzelfsprekend om de feestdagen in huiselijke kring te vieren, maar voor gezinnen die in armoede leven is dit verre van de realiteit. Deze dagen verlopen vaak als alle andere, met het extra verdriet van het niet kunnen genieten van gezelligheid en lekkemijen, terwijl anderen dit wel kunnen.

In de eerste helft van 2024 zullen we zoals gebruikelijk onze jaarlijkse impactenquête sturen naar zowel de gezinnen als de intermediairs.

Herkomst van Donaties in 2023

In het afgelopen jaar hebben we aanzienlijke bijdragen ontvangen van verschillende particuliere instellingen. Uiteraard was daar de jaarlijkse donatie van € 500.000 van de Nationale Postcodeloterij. Daarnaast hebben particuliere stichtingen zoals de Riki Stichting, Augeo Foundation en Stichting Bon Coeur gezamenlijk bijgedragen met ongeveer € 280.000.

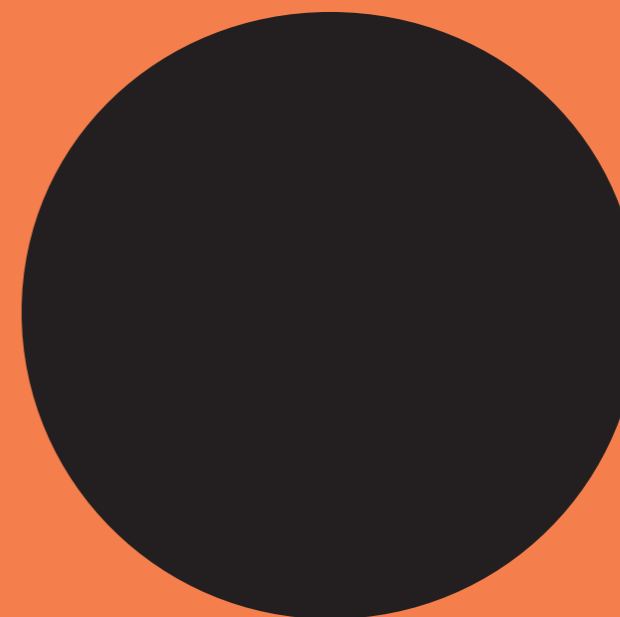
Naast deze bijdragen vonden er nog diverse andere acties of evenementen plaats. Enkele opmerkelijke initiatieven waren:

LINDA.FOUNDATION GOLFTOERNOOI

Op 25 september 2023 heeft LINDA.foundation een charity golftoernooi georganiseerd op De Kennemer Golf & Countryclub in Zandvoort, die de prachtige baan gratis ter beschikking heeft gesteld. In totaal is er 56.700 euro opgehaald.

MISS BEAUTY OF THE NETHERLANDS

Jaarlijks zetten de provinciale en nationale finalisten van Miss Beauty of the Netherlands zich in om geld in te zamelen voor de LINDA.foundation. De finale van Miss Beauty of the Netherlands vond in 2023 plaats op zaterdag 1 juli. In totaal is er een cheque van 132.028 euro overhandigd aan Linda de Mol.



DE I VAN INCASSOBUREAU

**‘ONS GEZIN
WAS IN
DE MAAND
DECEMBER
EVEN RIJK’**

JARA

NATIONALE-NEDERLANDEN

Nationale-Nederlanden en LINDA.foundation werken sinds 2014 samen op diverse projecten om gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben te ondersteunen. Naast een jaarlijkse financiële bijdrage, zet Nationale-Nederlanden zich ook op vele andere manieren in voor gezinnen die in armoede leven in Nederland.

Daarnaast deed Nationale-Nederlanden in 2022 ook mee met de Zomeractie, waarover onder het kopje ‘zomeractie’ meer.

GALLERY76

Twee keer per jaar organiseert Gallery SeventySix een vintage sale. Tijdens de zomer- en wintersale in 2023 is er geld opgehaald voor de LINDA.foundation. Daarnaast mochten gezinnen, geselecteerd door de LINDA.foundation, de laatste dag gratis komen shoppen.

DHL

Middels een driejarige overeenkomst in 2020 heeft DHL zich aan ons verbonden. Daardoor betalen wij geen verzendkosten voor de pakjes en mogen wij de komende jaren bij hen inpakken. In november 2023 is het contract met DHL verlengd voor de komende drie jaar.

ZOMERACTIE

Samen met Nationale-Nederlanden, Vattenfall Foundation, ASML Foundation, en DHL Cares hebben we in de zomer van 2023 in totaal 3000 zomerpakketten bezorgd bij arme gezinnen door heel Nederland. Op locatie bij DHL Cares zijn er door 35 vrijwilligers de pakketten ingepakt. De medewerkers van Nationale-Nederlanden, Vattenfall en ASML hebben het pakket zelf bij de gezinnen bezorgd. Het zomerpakket bestond uit: o.a. een boodschappenkaart, een kwartetspel, een koeltas, zonnebrand, stoepkrijt, de Kidsweek ed.

**‘IK KAN OP
EEN HAND
TELLEN HOE
VAAK IK
ZO BLIJ BEN
GEWEEST IN
DE AFGELOPEN
ZES JAREN’**

ZAINEB

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation
Bergweg 70
1217 SC Hilversum

www.lindafoundation.nl
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510
RSIN nummer 853029738

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Accountant E.M.L. Looije MSc RA, Lucro audit B.V.

Balans per 31 december 2023
(vóór resultaatverdeling)

		31 december 2023		31 december 2022	
		€	€	€	€
Activa					
Vlottende activa					
Vorderingen					
Vorderingen op handelsdebiteuren	1	232.519		15.400	
Overige vorderingen	2	500.300		504.076	
			732.819		519.476
Effecten	3		3.816.162		3.452.309
Liquide middelen	4		2.447.399		2.818.147
Totaal activazijde			6.996.380		6.789.932
Passiva					
Stichtingsvermogen					
Herwaarderingsreserve	5	536.459		151.131	
Bestemmingsreserves	6	3.497.280		4.419.348	
Continuïteitsreserve	7	2.318.468		2.149.658	
			6.352.207		6.720.137
Langlopende schulden	8		620.185		-
Kortlopende schulden	9		23.988		69.795
Totaal passivazijde			6.996.380		6.789.932

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

		2023	2022
		€	€
Baten			
	10		
Geworven baten	11	2.485.271	2.919.621
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	12	3.990	102.098
Overige baten	13	404.504	361.782
		2.893.765	3.383.501
Besteed aan doelstellingen	14	-3.446.167	-3.502.129
		-552.402	-118.628
Lasten			
Kosten fondsenwerving		12.314	48.654
Beheer en administratie		219.100	117.637
Totaal van som der kosten		231.414	166.291
Totaal van bedrijfsresultaat		-783.816	-284.919
Financiële baten en lasten	17	415.886	-589.288
Totaal van netto resultaat		-367.930	-874.207
Bestemming saldo van baten en lasten			
Bestemmingsreserve doelstelling		-956.906	-480.410
Herwaardering effecten		385.328	-589.279
Vruchtgebruik effectenportefeuille		34.838	32.444
Continuïteitsreserve		168.810	163.038
		-367.930	-874.207

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting LINDA. foundation is feitelijk gevestigd op Bergweg 70, 1217SC te Hilversum, is statutair gevestigd in Naarden en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 58413510.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen –voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Informatieverschaffing over schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting LINDA. foundation zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Kortlopende effecten

Beursgenoteerde effecten die onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde.

Ongerealiseerde waardeveranderingen worden direct in een specifieke herwaarderingsreserve binnen het eigen vermogen verwerkt.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht. Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Algemene reserve

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserves aan voor de doelstelling en voor de geworven vruchten op de effectenportefeuille voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserves is 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

TOELICHTING OP DE BALANS

Activa

Viottende activa

1 Vorderingen op handelsdebiteuren

Debiteuren

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
	<u>232.519</u>	<u>15.400</u>

Overige vorderingen

Nog te ontvangen bedrag

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
	<u>500.300</u>	<u>504.076</u>

3 Effecten

F. van Lanschot bankiers N.V.

ABN AMRO

	1.874.466	1.770.145
	<u>1.941.696</u>	<u>1.682.164</u>
	<u>3.816.162</u>	<u>3.452.309</u>

Informatieverschaffing over kortlopende effecten

De effecten zijn ondergebracht bij verschillende banken uit het oogpunt van risicospreiding. De effecten worden door de banken beheert op basis van het risicoprofiel gematigd offensief, subprofiel duurzaam.

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
4 Liquide middelen		
ING	1.921.939	2.248.050
ABN AMRO	502.239	544.844
F van Lanschot bankiers NV	23.221	25.253
	<hr/>	<hr/>
	2.447.399	2.818.147

Informatieverschaffing over liquide middelen

De gelden bij de ABN AMRO en bij F. van Lanschot bankiers N.V. worden in samenhang met de effectenportefeuilles aangehouden.

Passiva

Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	herwaarderings- reserve	bestemmings- reserve	continuïteits- reserve	totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2023	151.131	4.419.348	2.149.658	6.720.137
Besluit toevoeging	385.328	-922.068	168.810	-367.930
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december 2023	536.459	3.497.280	2.318.468	6.352.207

TOELICHTING OP DE BALANS

	2023
	€
7 Herwaarderingsreserve voor waardeveranderingen effecten	
Stand per 1 januari 2023	151.131
Waardevermeerdering effecten	385.328
	<hr/>
Stand per 31 december 2023	536.459

Informatieverschaffing over herwaarderingsreserve

De herwaarderingsreserve heeft betrekking op de waardeontwikkeling op de effecten. De effecten betreffen geen handelsportefeuille. De portefeuille bevat beursgenoteerde aandelen. Dat houdt in dat de effecten op reële waarden worden gewaardeerd. Stichting LINDA, Foundation opteert voor het in het eigen vermogen verantwoord van de veranderingen in de reële waarde in de jaarrekening. Dat vindt plaats in deze herwaarderingsreserve.

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
6 Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve doelstelling	3.247.758	4.204.664
Vruchtgebruik effectenportefeuille	249.522	214.684
	<hr/>	<hr/>
	3.497.280	4.419.348

	2023	2022
	€	€
Bestemmingsreserve doelstelling		
Stand per 1 januari	4.204.664	-
Resultaatverdeling boekjaar	-956.906	-480.410
Besluit toevoeging aan bestemmingsreserve doelstelling	-	4.685.074
	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december	3.247.758	4.204.664

Vruchtgebruik effectenportefeuille

Aan de bestemmingsreserve 'Vruchtgebruik effectenportefeuille' wordt het dividend toegevoegd dat vanuit de effectenportefeuille is verkregen. Deze bestemmingsreserve is gevormd op het moment dat de effectenportefeuille in eigendom is verkregen.

TOELICHTING OP DE BALANS

	2023	2022
	€	€
7 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	2.149.658	6.671.694
Uit resultaatverdeling	168.810	163.038
Besluit toevoeging aan bestemmingsreserve doelstelling	-	-4.685.074
Stand per 31 december	2.318.468	2.149.658
	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
8 langlopende schulden		
Vooruitontvangen extra bijdrage Nationale Postcode Loterij	620.185	-
	stand per 31 december 2023	aflossingsverplichting resterende looptijd >1 jaar
	€	€
Totaal	620.185	- 620.185

Informatieverschaffing over langlopende schulden

Door de Nationale Postcode Loterij is in het jaar 2023 € 660.000 bijdrage betaald aan Stichting LINDA, foundation voor de ontwikkeling van de Fashion Foundation. Binnen dit project wordt beoogd om een online platform op te zetten voor de doelgroep 'arme gezinnen met kinderen woonachtig in Nederland'. Via het platform zal door samenwerkende kledingmerken kleding ter beschikking worden gesteld vanuit onverkochte recente collecties.

De bijdrage geldt voor een periode 5 jaar en is daarom als langlopende schuld op de balans opgenomen.

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
9 kortlopende schulden		
Leveranciers	13.988	10.761
Overige schulden	10.000	59.034
	23.988	69.795

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
10 Baten		
Geworven baten	2.485.271	2.919.621
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	3.990	102.098
Overige baten	404.504	361.782
	2.893.765	3.383.501
11 Geworven baten		
Baten van bedrijven	355.417	666.180
Baten van particulieren	911.595	1.240.134
Baten van Loterijorganisaties	500.000	500.000
Baten van organisatie zonder winststreven	718.259	513.307
	2.485.271	2.919.621
12 Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst		
Verkopen via webshop	3.990	5.123
Zomerloterij 2022	-	96.975
	3.990	102.098
13 Overige baten		
Storting ten behoeve van organisatiekosten	364.689	361.782
Bijdrage inzake Fashion Foundation	39.815	-
	404.504	361.782

Informatieverschaffing over andere baten

De bijdrage aan de Fashion Foundation die aan het boekjaar is toegerekend, is onttrokken aan de daarvoor ontvangen geldmiddelen van de Nationale Postcodeloterij. De hoogte van dit bedrag is gelijk gesteld aan de in het boekjaar voor dit project gemaakte kosten.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2023	Realisatie 2022
	€	€
14 Besteed aan doelstellingen		
Cadeaubonnen	3.446.167	3.502.129

In 2023 zijn er 7.000 pakketten samengesteld van meerdere verschillende pakketwaarden. Ook voor specifieke acties zijn cadeaubonnen ingekocht. In 2022 werden 6.000 pakketten samengesteld. Toen eveneens van verschillende pakketwaarden. In dat jaar zijn ook voor specifieke acties cadeaubonnen ingekocht.

Bestedingspercentage aan de doelstelling (in %)

Besteed aan doelstelling / (besteed aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 93,1

Bestedingspercentage van de baten, met uitzondering van oprichterbijdragen (in %)

Besteed aan doelstelling / Geworven baten = 138,4

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
15 kosten fondsenwerving		
Kosten fondsenwerving	12.314	48.654

Kostenpercentage eigen fondsenwerving (in %)

Kosten fondsenwerving / geworven baten = 0,5

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het effectieve kostenpercentage voor eigen fondsenwerving uit op 0%.

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
16 Beheer en administratie		
Bezoldiging directie	91.882	86.929
Organisatiekosten Fashion Foundation	39.815	-
Drukwerk en reclame	30.821	980
Accountantskosten	11.849	8.900
Diverse algemene kosten	44.733	20.828
	219.100	117.637

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
17 Financiële baten en lasten		
Waardeverandering effecten	385.328	-589.279
Dividend	34.838	32.444
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	18.868	-
Rentelasten en soortgelijke kosten	-23.148	-32.453
	415.886	-589.288

Waardeverandering effecten

De waardeverandering op participaties heeft betrekking op de waarde-ontwikkeling van de effectenportefeuilles in het boekjaar.

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode Stichting LINDA. Foundation heeft geen werknemers in dienst. De arbeidsinzet vindt plaats op basis van inhuur van deze arbeid.

Bezoldigingen Raad van Toezicht

Informatieverschaffing over bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Naarden, 30 mei 2024
Stichting LINDA. Foundation

J.C. Nassenstein
Bestuurder

**ABC
DEFG
HIJK
LM
NOPQ
RS
TUV
WXY
Z**