



BELEIDSPLAN 2024

HILVERSUM

1. LINDA.FOUNDATION

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines BV, de uitgeverij van LINDA. De stichting stelt zich ten doel om gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positieve verkeren een cadeautje te geven.

Inmiddels bestaat de LINDA.foundation 10 jaar en hebben we sinds de start in 2013 meer dan 43.250 gezinnen dit cadeau gekregen. De komende jaren worden het er hopelijk nog veel meer. De LINDA.foundation geeft geen structurele hulp, maar een steuntje in de rug. De geselecteerde gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij onder andere Albert Heijn, Hema, H&M, Intertoys en vouchers voor een menu van McDonalds.

De LINDA.foundation is een stichting die garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede aan de doelgroep komt. De kosten van de stichting worden volledig gedekt door Linda de Mol en Mood For Magazines BV. Onder andere met onze campagne 'armoede is niet eerlijk' worden mensen opgeroepen geld te doneren zodat het aantal gezinnen dat het cadeaupaakje krijgt, jaarlijks uitgebreid kan worden. Elke gift is welkom, er is geen minimum doneerbedrag.

De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf, maar werkt hierin samen met hulpverleners in het hele land. Zoals bijvoorbeeld met Gemeentelijke instanties, lokale vestigingen van Stichting Leergeld en de Voedselbank. Gezinnen die daar ingeschreven staan, zijn al uitgebreid gescreend, dus dat hoeft geen tweede keer.

2. BESTAANSREDEN EN ACHTERGROND

Missie: De LINDA.foundation heeft als doel het werven van fondsen en het (financieel) ondersteunen van in financiële nood verkerende gezinnen (vaak alleenstaande moeders) met minderjarige kinderen in Nederland.

In Nederland leeft één op de negen à tien kinderen in armoede. In de grote steden zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen nog maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moeten beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe. Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid

worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn.

Omdat ze zelden iets nieuws aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. De iets ouderen zoeken vaak een baantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders.

Deze gezinnen wil de LINDA.foundation tot steun zijn en hen jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen hebben. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De Foundation richt zich op gezinnen met kinderen omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden.

3. WELKE HULP BIEDT DE LINDA.FOUNDATION?

De LINDA.foundation verstrekt eenmalig cadeaubonnen aan een gezin. Deze vouchers hebben een waarde van een paar honderd euro en kunnen besteed worden bij de Albert Heijn, Hema, H&M en Intertoys.

4. DOELSTELLING

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de LINDA.foundation samen met zoveel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben.

Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om minstens 1 keer per jaar gezinnen met kinderen tussen de 4 en 18 jaar cadeaubonnen te geven. In 2024 is de concrete doelstelling om minimaal 7.500 gezinnen te helpen en onvergetelijke feestdagen te bezorgen.

4.1 DE TE VERWACHTEN TE VERWERKEN DONATIEGELDEN

In 2024 wordt ernaar gestreefd ongeveer €3.891.000 euro aan donaties binnen te krijgen waarbij geldt dat minimaal 100 % ten behoeve van de doelgroep wordt besteed.

5. HOE WERFT DE LINDA.FOUNDATION GELD?

De donaties verlopen via de LINDA.foundation website, waar een beveiligde donatie plaatsvindt. Tevens kunnen donaties via Ideal voltooid worden. De creditcardbetalingen worden georganiseerd via het online betalingssysteem Buckaroo. Na het doneren ontvangt de donateur een bevestigingsmail.

Donateurs kunnen ook geld overmaken op de bankrekening van LINDA.foundation. Veel inkomsten komen voort uit acties van derden die de foundation dan ook weer zo goed mogelijk probeert te ondersteunen en te promoten. Bijzondere donateurs worden in het zonnetje gezet op LINDAnieuws.nl

Acties voor LINDA.foundation, zoals bijvoorbeeld een sponsorloop, kunnen gebruik maken van een speciale actiemodule 'actievoorlindafoundation.nl' waarmee zij sponsorgeld kunnen werven. Dit geld wordt via Buckaroo of via een persoonlijke

tikkielink aan LINDA.foundation voldaan.

6. BEHEER EN BESTEDING VAN VERMOGEN

De LINDA.foundation beschikt over vijf bankrekeningen. Eén betaalrekening is geopend ten behoeve van alle donaties, de andere rekening wordt gebruikt voor kosten en daarnaast bestaat er voor elke rekening een spaarrekening. Op de rekening waar donaties gestort worden wordt niks beheerd, dat geld wordt volledig uitgegeven ten behoeve van de gezinnen. De vijfde rekening is voor acties met andere stichtingen.

De rekening waar de kosten van worden betaald wordt aangevuld door Linda de Mol en de uitgeverij. Mocht er op deze 'kostenrekening' geld over zijn, nadat alle kosten zijn betaald door Linda de Mol en de uitgeverij, wordt dat op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar wordt gebruikt om de volgende jaren alle kosten van de stichting van te kunnen betalen.

De overheadkosten van de LINDA.foundation zullen zo laag mogelijk worden gehouden en worden niet betaald van de donaties. Zo hebben donateurs de garantie dat hun gift in zijn geheel gebruikt wordt voor de gezinnen die zich in moeilijkheden verkeren.

Mocht er te weinig geld zijn om de cadeaubonnen te betalen zal een bedrag van de 'kostenbankrekening' worden 'uitgeleend' of geschonken aan de bankrekening waar donaties binnen komen om zodoende de inkoop van de bonnen van dat jaar te kunnen bekostigen.

7. PERSONEEL

De LINDA.foundation streeft ernaar om geen vast personeel in dienst te nemen. Iedereen die werkzaamheden voor de stichting verricht doet dit op factuurbasis.

Veel ondersteunende taken worden verricht door het team van de uitgeverij waarvoor een fixed fee in rekening wordt gebracht.

8. ADMINISTRATIE

De administratie wordt in eigen beheer gevoerd door een externe controller. Wij maken gebruik van UNIT4 Multiverse. In 2024 bieden wij de incasso's, iDeal betalingen en machtigingen rechtstreeks bij ING aan om de kosten van het betalingsverkeer zo laag mogelijk te houden.