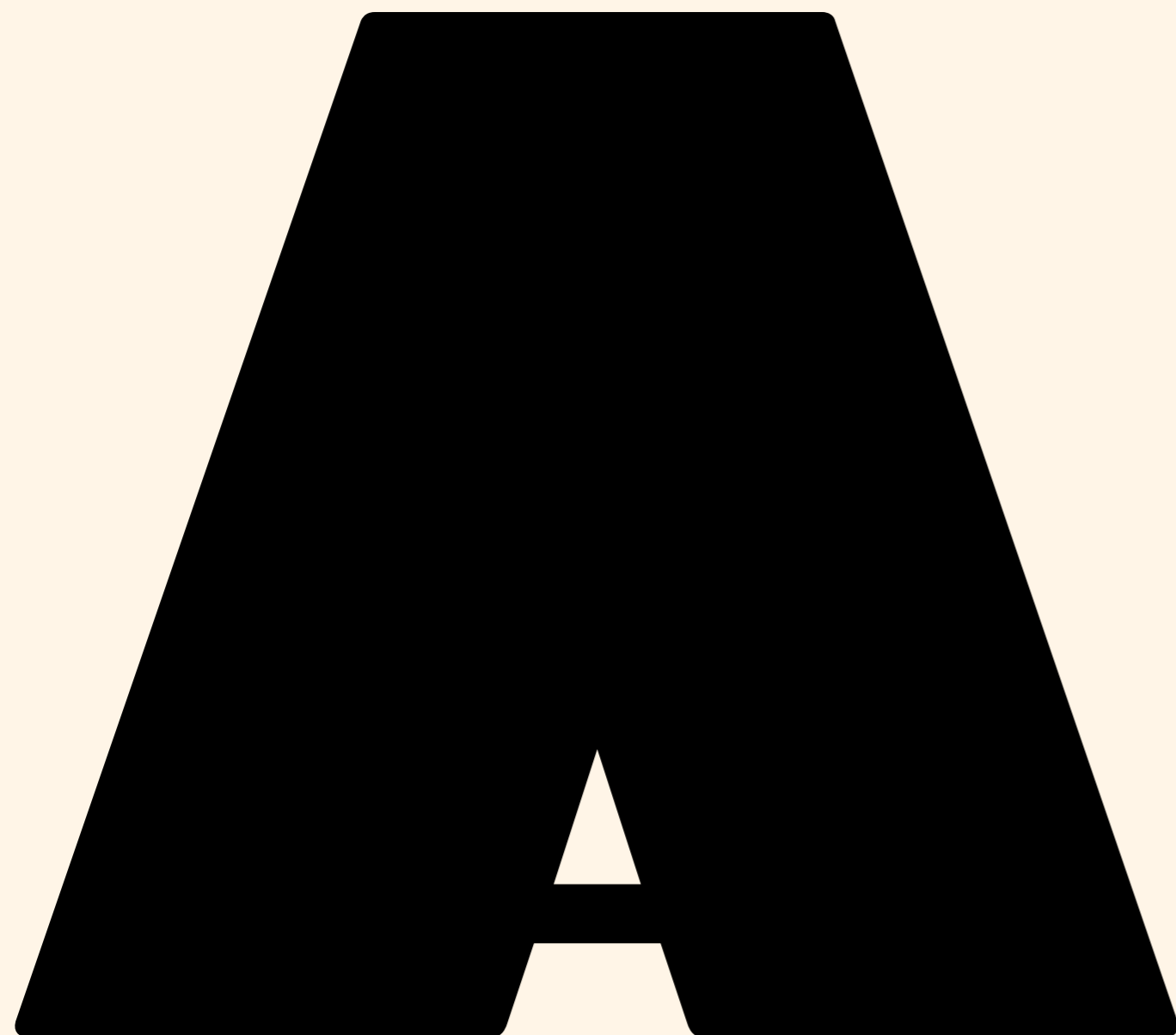


LINDA FOUN
DATION
TION

ARMOEDE IS NIET EERLIJK



DE A VAN ARMOEDE

5	Bestuursverslag
17	Verslag van de Raad van Toezicht
18	Bestuursverslag
32	Accountantsrapport
37	Bestuursverslag
38	Jaarrekening balans
39	Staat van baten en lasten
40	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
43	Toelichting op de balans
47	Toelichting op de staat van baten en lasten

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen in de leeftijd vanaf 4 tot en met 18 jaar die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje geven. Vanaf de start in 2013 zijn er 36.250 pakketten uitgegeven met een totale winkelwaarde van ruim 22 miljoen euro. In 2023, het jaar waarin de stichting 10 jaar bestaat, komen er hopelijk 7.000 pakketten bij.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet van armoedebestrijding, omdat daar veel meer bij komt kijken, maar proberen het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten. De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation in principe éénmalig een set cadeaukaarten waarmee zij naar eigen inzicht producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys. De LINDA.foundation garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' worden mensen opgeroepen geld te doneren. Ons doel is om het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag. De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nog eens dunnetjes over te doen. Al deze intermediairs mogen gezinnen uitnodigen om zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een verrassing. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerdergenoemde instanties.

De afgelopen jaren hebben wij het registratieproces verbeterd. In 2020 hebben wij het registratieproces dat via de website gezinneninarmoede.nl loopt, eenvoudiger gemaakt en wat extra controles ingebouwd. In 2021 hebben we dit opnieuw verbeterd en een nieuw portal in gebruik genomen. Het blijft een uitdaging om het proces eenvoudig uit te leggen. In 2022 hebben we de naam veranderd van gezinneninarmoede.nl naar aanmeldengezinnen.nl.

Het AVG-proof zijn van de registratie van de gezinnen was niet ingewikkeld omdat wij vanaf dag één gesteld hebben dat gezinnen zelf een account moeten aanmaken. Sommige hulpverleners zijn niet of nauwelijks bekend met de AVG-wetgeving en blijven schriftelijk gezinnen 'opgeven'.

BESTUURSVERSLAG

Zowel de gezinnen als de intermediairs schrijven zichzelf in op de website aanmeldengezinnen.nl. Aangezien de persoonlijke gegevens door de gezinnen en de intermediairs zelf worden ingevuld kunnen zij te allen tijde hun informatie veranderen en/of verwijderen. Gezinnen worden erop gewezen dat wij de informatie kunnen verifiëren bij hun intermediair. De beheerder van aanmeldengezinnen.nl overlegt indien nodig met de directie bij probleemgevallen maar de uiteindelijke controles en selecties voert zij uit volgens de gemaakte afspraken.

Bij de registratie wordt expliciet aangegeven dat de gegevens niet worden gedeeld met derden m.u.v. informatie nodig voor verzending.

De verzendlijsten die wij vanuit aanmeldengezinnen.nl ontvangen, bevatten de adresgegevens van gezinnen en de track-and-trace informatie. Deze documenten worden op de harde schijf opgeslagen met een wachtwoord dat twee mensen hebben.

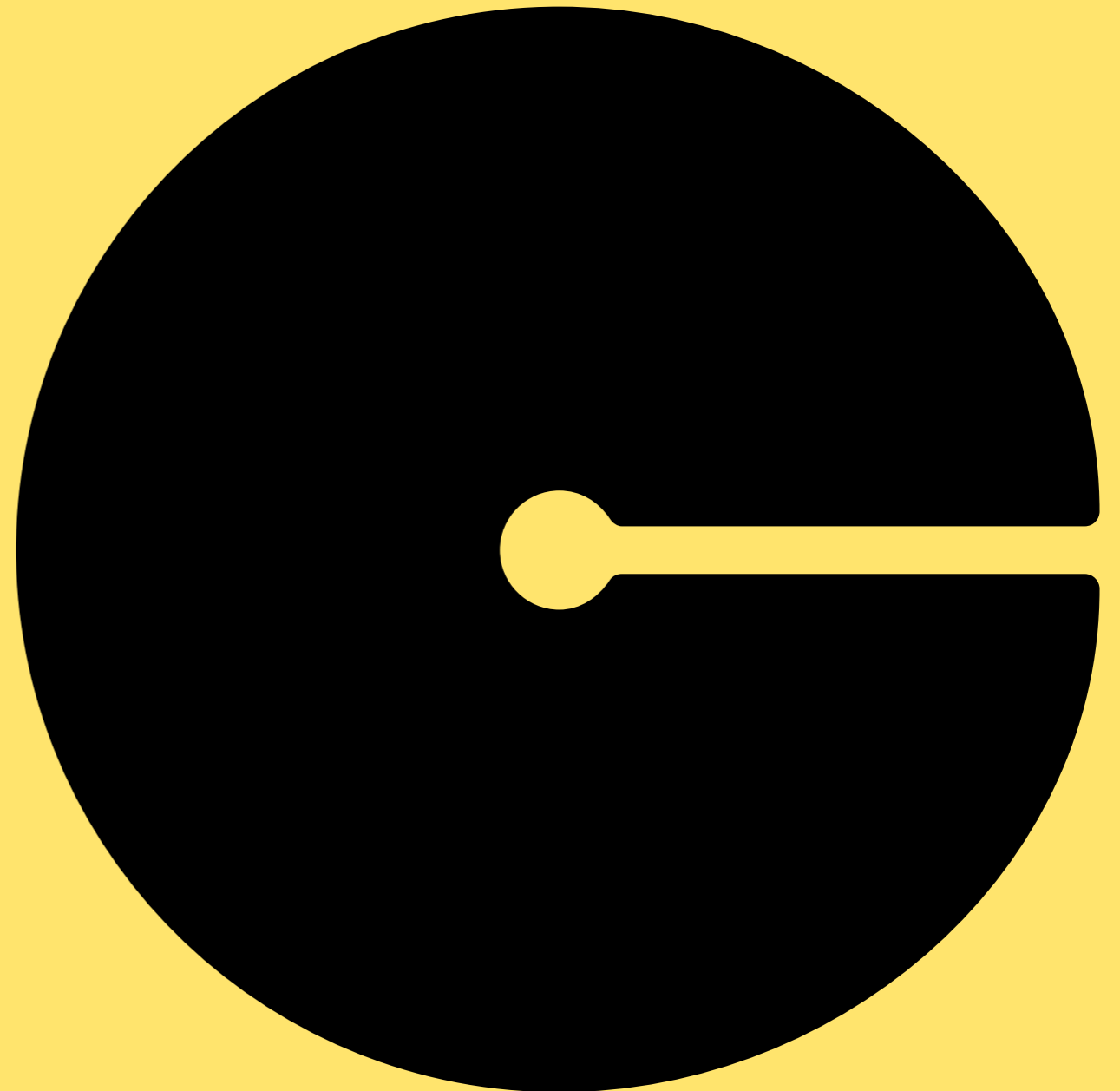
Voor de administratie maken wij gebruik van het boekhoudprogramma van Unit4. Hier is gekeken naar de informatie die nodig is voor het aanmaken van een doorlopende donatie. Donateurs die zich aanmelden kunnen er zelf voor kiezen om een betaling via iDeal te doen en zo anoniem te blijven. Donateurs die een machtiging afgeven kiezen zelf voor het achterlaten van informatie en kunnen aangeven of zij een nieuwsbrief willen ontvangen.

Zo worden alleen de e-mailadressen van donateurs die expliciet JA zeggen voor het ontvangen van de nieuwsbrief hiervoor gebruikt.

Met Unit4 is vastgelegd dat zij de gegevens die nodig zijn voor de verwerking van de donaties op geen enkel moment /op geen enkele wijze mogen delen met derden.

Bestaansreden en achtergrond

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland. In Nederland leeft één op de negen/tien kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Veel ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet (meer) voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe. De inflatie in 2023 ten opzichte van een jaar eerder, in 2022, is gestegen. Consumentengoederen en -diensten waren in de maand januari 2023 7,6 procent duurder dan een jaar eerder (CBS, 2023). Vooral huisvesting, water en energie droeg bij aan de inflatie



DE C VAN CRISIS

**‘MIJN
KINDA KAN
TRAKTEREN
OP SCHOOL
ALS HIJ
JARIG IS.
HEEL ERG
BEDANKT’**

SANDRA

Ondanks alle lokale initiatieven lijkt het soms dweilen met de kraan open. Alle hulpverlening opereert los van elkaar en particuliere instanties zijn vaak niet happig op samenwerking. Op het door het ministerie in het leven geroepen samenwerkingsverband na.

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn.

Omdat kinderen uit arme gezinnen zelden nieuwe kleding aan hebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig.

Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders. Het deelnemen aan schoolexcursies lijkt een steeds groter probleem te worden. Buitenlandreizen worden als normaal onderdeel van het schoolgebeuren gezien en wij vragen ons af of scholen zich realiseren dat ‘even’ 400 euro betalen voor een reisje met de pre-examenklas voor veel ouders niet mogelijk is. Sommige scholen hebben potjes voor kinderen waarvan de ouders niet in staat zijn dit te betalen maar op scholen waar een groter gedeelte van de populatie een beroep op dergelijke potjes zou moeten doen zijn deze vaak niet voorhanden.

De gezinnen die constant aan het piekeren zijn over het kunnen kopen van de normaalste zaken wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden. Door regelmatig aandacht te vragen voor de foundation hopen wij ook dat er in Nederland meer begrip komt voor, en kennis over arme gezinnen. Vooroordelen over armoede hopen wij op een positieve manier weg te nemen. Publicaties over armlastige gezinnen maken ook dat het grote publiek gaat beseffen hoe zwaar het is om in armoede te leven, en dat niet iedereen die het financieel slecht heeft, dit aan zichzelf te wijten heeft.

Welke hulp biedt de LINDA.foundation?

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten. Deze kunnen naar eigen inzicht worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, H&M en Intertoys.

BESTUURSVERSLAG

In 2022 kreeg elk gezin een cadeaupakket ter waarde van 300 euro AH-kaarten, en van Intertoys, H&M en Hema een bon van 100 euro en een Nationale Bioscoopbon ter waarde van 30 euro. Naast hele pakketten, hebben we in samenwerking met de Riki stichting en Augeo Foundation ook kleinere pakketten verstuurd.

Alle pakketten zijn op 3 november 2022, door een vaste groep vrijwilligers, ingepakt bij DHL en thuisbezorgd bij de gezinnen door DHL Parcel.

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om één keer per jaar gezinnen met kinderen een set cadeaubonnen te geven.

Ons streven voor 2023

Voor 2023 is ons streven om circa € 2,5 miljoen aan donaties op te halen om hiermee ten minste 7.000 gezinnen te helpen. In 2022 hebben wij diverse extra acties georganiseerd om de kwetsbare gezinnen die nog meer te lijden hebben onder de coronacrisis dan anderen extraatjes te bieden. Dit zullen wij in 2023 ook blijven doen.

Steeds vaker willen organisaties die een actie doen, dat het geld besteed wordt aan hulp in hun eigen regio. Niet alleen maakt dit het makkelijker om lokale sponsors te vinden, maar ook wil men graag de mensen in de buurt helpen. Door onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land, is het voor LINDA.foundation mogelijk om heel specifiek de opbrengsten van een actie ten goede te laten komen aan gezinnen in een bepaalde gemeente.

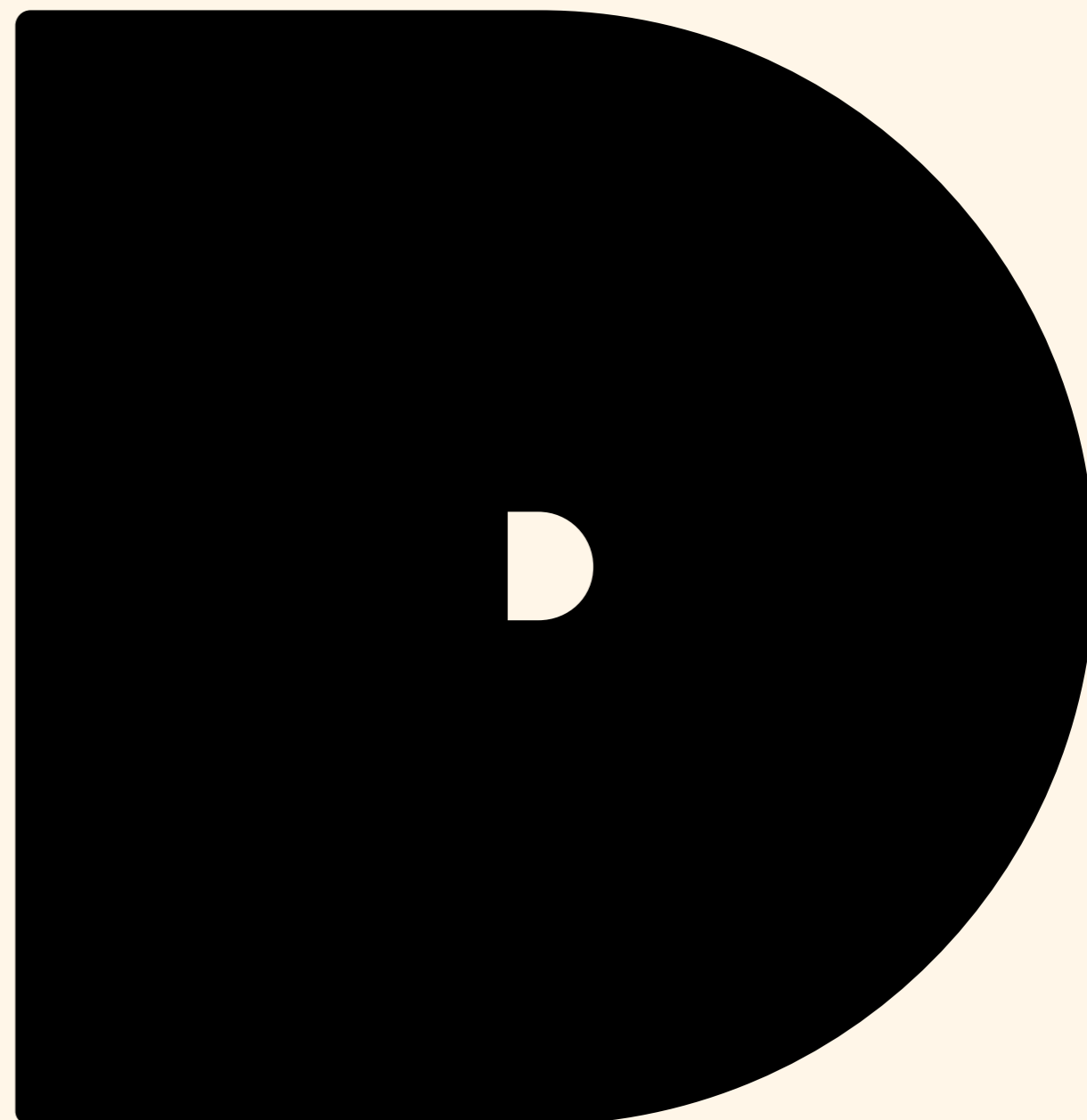
Wij denken dat het voor organisatoren van evenementen fijn is om te weten dat het opgehaalde geld in de buurt 'teruggegeven' kan worden.

Communicatie

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation.

Sociale media worden gebruikt om bijzondere acties of leuke reacties te promoten en daarmee meer mensen te bereiken. Via LINDA.nl, het digitale platform van LINDA., laten wij praktisch elke week een nieuwsartikel publiceren.

Via het Talpa-netwerk konden wij ook op stopperbasis radiocommercials uitzenden op hun stations.



Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over diverse bankrekeningen. De eerste is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Verder zijn er diverse spaarrekeningen.

De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de overige kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen aan het doel van de stichting.

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen, en toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Twee bijzondere donaties van NN en Shell Nederland springen in het oog. Beide bedrijven hebben geoormerkt geld gedoneerd om gezinnen die in 2020 en 2021 een extraatje op te sturen rond de feestdagen en aan het begin van het voorjaar 2023.

De reacties op de actie van NN, waarvoor werknemers en klanten ook persoonlijke kaartjes voor aangeleverd hebben onderstreept weer eens dat ook een kleiner gebaar mensen met grote financiële stress enorm goed kan doen.

Aandelenportefeuille

Middels een schenking hadden wij 10% in een VBI gekregen. Deze VBI is geliquideerd en derhalve hebben wij nu bij 2 banken een aandelenportefeuille in beheer gegeven.

Wij hebben voor beheer gekozen omdat wij niet de expertise in huis hebben om dit zelf te 'managen'.

Financiële uitkomst 2022

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2022 hebben wij cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde vertegenwoordigen van € 3.502.129.

BESTUURSVERSLAG

Tot en met 31 december 2022 hebben wij, inclusief deze 'winkelkorting', € 2.919.621 aan donaties ontvangen. Op 31 december 2021 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 99,0% en de liquiditeit (current ratio) 97,3.

Organisatie en werkwijze

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed worden ingespeeld op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften.

De stichting wil geen personeel in dienst, maar wat veel belangrijker is, de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken indien gewenst ook voor andere opdrachtgevers. De uren worden per maand gedeclareerd en gefactureerd.

Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Tevens hebben wij een ploegje vaste vrijwilligers om ons heen verzameld dat ons op allerlei mogelijke manieren ondersteunt.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerver houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die een actie aan ons willen opdragen, met donateurs in spe, en denkt uiteraard ook mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

**‘HET
GROOTSTE
CADEAU IS
OM TE
WETEN DAT
ER MENSEN
BESTAAN DIE
HUN MEDE-
MENS EEN
WARM HART
TOEDRAGEN’**

PIERRE

Ten tijde van oplevering van dit verslag bestond de Raad van Toezicht uit:

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Joachim Kaarsgaren Secretaris			Benoemd 17-05-2023
Louise Hes-Van Nispen Lid van Raad van Toezicht			Benoemd 23-03-2023
Jildou van der Bijl Strategie en communicatie	Creatief Directeur LINDA.		Benoemd 04-10-2021

De Raad van Toezicht heeft in 2022 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald. De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijfels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden

BESTUURSVERSLAG

Vrijwilligersbeleid

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten bieden medewerkers van bevriende bedrijven zoals Nationale Nederlanden zich graag aan als vrijwilliger.

Code Goed Bestuur

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in vorige jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgeld dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgeld dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vonden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering.

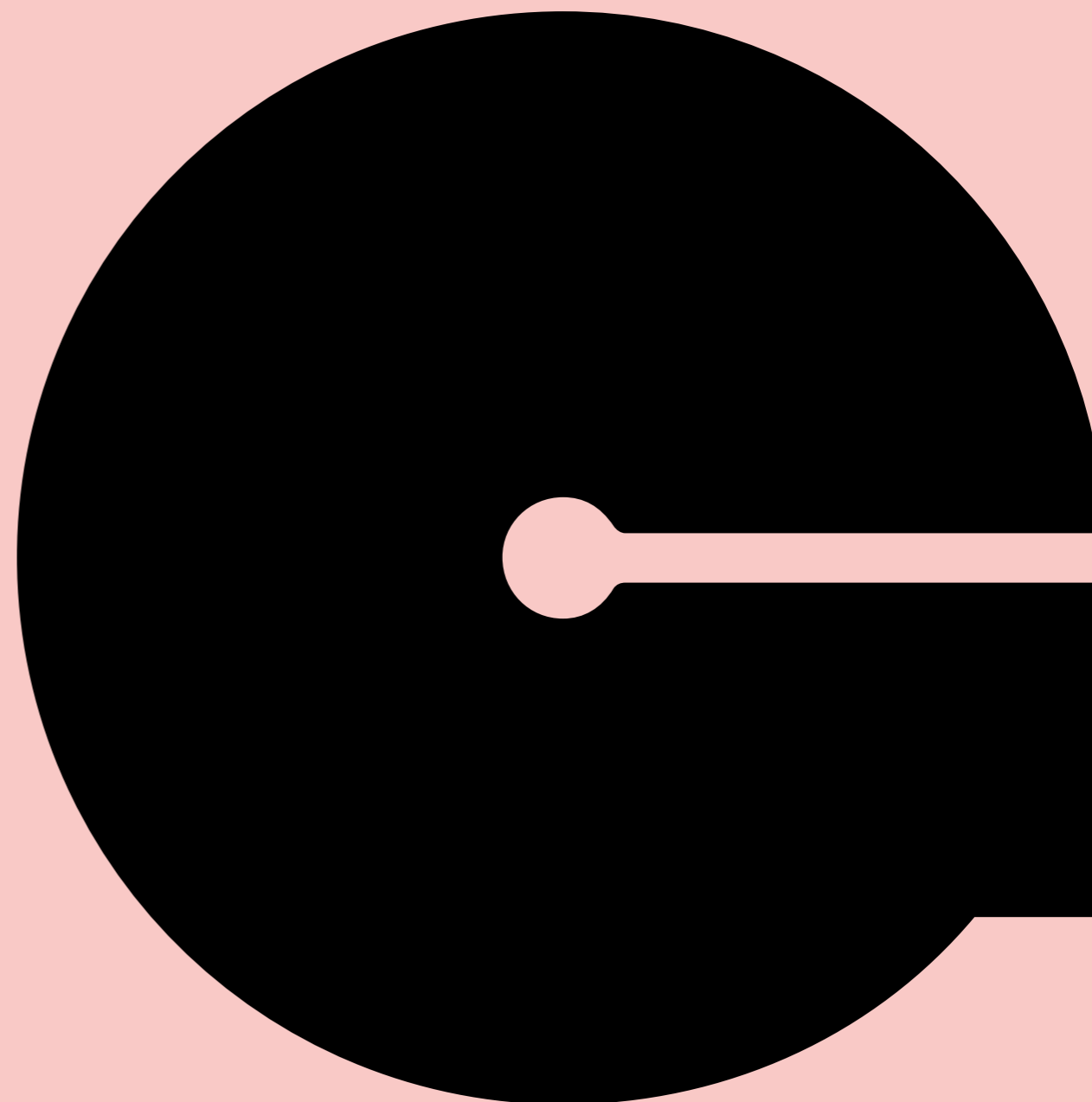
Het nieuwe herkenningssysteem zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is. Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze test glansrijk doorstaan en dat het geld uitgeven aan een erkenning geen meerwaarde biedt. De accountantsverklaring en de jaarrekening kunnen in onze optiek leidraad zijn voor het beoordelen van onze verhouding tussen kosten en baten. De ANBI-status brengt ook een publicatieplicht met zich mee en wij checken met regelmaat of wij alles nog op orde hebben.

Uiteraard snappen wij ook dat dit voor sommige goede doelen wel een meerwaarde kan hebben.

Risicoanalyse

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid.

Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, omdat wij dan goed kunnen inschatten of er voldoende geld binnenkomt om deze in het lopende boekjaar te financieren. De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve. Zo zijn wij altijd in staat de rekeningen van retailers te voldoen, mochten de donaties toch onverhoopt tegenvallen.



DE G VAN GELD

Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een paar jaar de overheadkosten afgedekt hebben. In 2022 hebben wij voor de aanschaf van de cadeaukaarten een bedrag uit de continuïteitsreserve opgenomen omdat we meer cadeaupakketten beschikbaar wilden stellen aangezien de nood bij zoveel meer gezinnen hoog was.

Het 'zoekraken' van pakjes blijft een punt van aandacht.

Op het logistiek centrum van DHL worden de dozen ingepakt volgens een vaste methodiek met dubbele controle op inhoud en onder toezicht van twee beveiligers. De bonnen (zonder saldo) worden op afspraak rechtstreeks afgeleverd door de retailers bij DHL en worden direct bij binnenkomst apart gezet. Het saldo wordt door de retailers op de kaarten gezet aan het einde van de dag.

Het samenstellen van de dozen geschiedt uiterst zorgvuldig, maar het kan natuurlijk gebeuren dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2022 hadden we (slechts) 14 incomplete setjes kaarten over na het inpakken van 6.000 pakketten. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten.

Het risico dat zich gezinnen opgeven die niet tot de doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met goedgekeurde intermediairs werken. Dus niet met privépersonen maar met medewerkers van instanties. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden onder vermelding van hun unieke code. Na aanmelding, waarbij alle criteria door het systeem worden 'afgevinkt', ontvangen intermediairs een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen was uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd en ook worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld of de leeftijd van moeder en kinderen wel met elkaar zijn te rijmen.

In 2022 hebben wij het de hulpverleners actief gevraagd of zij nog geregistreerd willen blijven. Hierdoor is het aantal intermediairs met de code 'actief' iets lager geworden maar door de aanwas van nieuwe intermediairs is het per saldo gegroeid.

Een ander risico is dat bonnen – tegen ons uitdrukkelijk verbod in – verkocht worden op bijvoorbeeld platforms als Marktplaats en Facebook groepen. Daar zijn we extreem alert op.

BESTUURSVERSLAG

De enkele keer dat dit gebeurt kunnen we er razendsnel op reageren, omdat gezinnen en hun intermediairs te traceren zijn via de aanmeldprocedure. Een dergelijke 'advertentie' wordt doorgaans ook binnen één dag verwijderd. Financieel lopen wij door zo'n actie geen risico; wel is het gevaar dat donateurs ons niet meer vertrouwen. Daarom hebben wij de intermediairs er ook in 2022 extra op gewezen dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen, en in het uiterste noodgeval de bonnen voor ons moeten terugvorderen.

Besteding donateursgelden

In 2022 hebben wij cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde vertegenwoordigen van € 3.502.129.

Het verschil is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, H&M, HEMA en Intertoys en de ov-kaarten. Hiermee vervullen wij de belofte aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van de cadeaukaarten. Ieder dubbeltje leverde immers ruim 15% meer op.

De cadeaubonnen zijn in 2022 in 323 verschillende gemeentes in Nederland – van de in totaal 345 – bezorgd. Wij streven ernaar om ieder jaar de spreiding te optimaliseren. Het grote aandeel van Amsterdam en Rotterdam op de verzendlijsten komt enerzijds voort uit het feit dat er in deze gemeentes zowel in absolute aantallen als relatief gezien veel arme gezinnen zijn. Anderzijds ook doordat er veel actieve hulpverleners 'op' de gezinnen zitten.

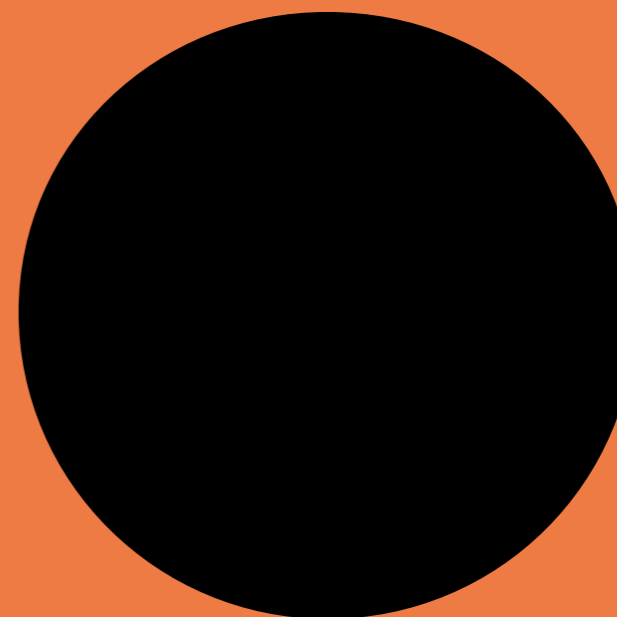
Wij hebben wel sterk de indruk dat men in kleinere plaatsen minder makkelijk de weg naar aanvullende voorzieningen weet te vinden en men zich ook wellicht meer schaamt voor de beroerde financiële gezinssituatie dan in grote steden.

Of de armoederegelingen in de grotere gemeenten uitgebreider zijn dan in kleinere gemeenten is wellicht het onderzoeken waard.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos.

Wij hebben in het kader van een effectiviteitsmeting besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de gezinnen en tweejaarlijks bij de intermediairs.



**‘ONS GEZIN
WAS IN
DE MAAND
DECEMBER
EVEN RIJK’**

JARA

Begin 2023 zullen wij zoals ieder jaar een impact-enquête versturen naar de gezinnen en de intermediairs.

Het lijkt zo vanzelfsprekend dat de feestdagen in huiselijke kring gevierd worden, maar dit is in gezinnen die in armoede leven absoluut niet het geval. Het zijn dagen als alle andere, zij het dat het verdriet om niets gezelligs te kunnen doen of niets lekkers te eten extra benadrukt lijkt te worden doordat ‘ieder ander’ dat wél kan.

Herkomst donaties

In 2022 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere instanties gekregen. Uiteraard om te beginnen de jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcodeloterij van € 500.000. Enkele particuliere stichtingen als de Riki Stichting, Augeo Foundation en Stichting Bon Coeur waren bij elkaar goed voor circa € 280.000.

Daarnaast vonden er nog meer acties of evenementen plaats. Enkele in het oog springende acties zijn:

MOEDERDAG

Op Moederdag heeft LINDA.foundation speciaal naar 2.000 alleenstaande moeders een boodschappenkaart ter waarde van 25 euro toegestuurd, omdat elke moeder een cadeautje verdient op Moederdag.

DE LINDA.FOUNDATION ZOMERLOTERIJ

In de zomer van 2022 vond onze Zomerloterij plaats: een loterij waarbij je met een lot van 5 euro een prijs kon winnen. Een fijne trip naar Bonaire met TUI, een Mokumono e-bike of een Big Green Egg barbecue, bijvoorbeeld. Andere prijzen waren polaroidcamera's, speakers en heerlijke make-upproducten. In totaal zijn er 20.494 loten verkocht en dus is er €96.675 opgehaald. De volledige opbrengst gaat naar LINDA.foundation. De fantastische prijzen zijn mogelijk gemaakt door alle bedrijven die dit hebben gesponsord: TUI, Mokumono, Big Green Egg, CYELL, Blokker, HEMA, Collistar, Estrid, Rakuten Kobo, Frank and Lucie, Albert Heijn, Sonos, Instax FujiFilm, MR. MARVIS, AIX Rosé, Skins Cosmetics en That'so.

MISS BEAUTY OF THE NETHERLANDS

Jaarlijks zetten de provinciale en nationale finalisten van Miss Beauty of the Netherlands zich in om geld in te zamelen voor de LINDA.foundation. De finale van Miss Beauty of the Netherlands vond in 2022 plaats op zaterdag 2 juli. In totaal is er een cheque van 115.943,00 euro overhandigd aan Mandy Woelkens, de hoofdredacteur van LINDA.meiden.

BESTUURSVERSLAG

FORMULE 1 GRAND PRIX ZANDVOORT

Op 2, 3 en 4 september vond de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix in Zandvoort plaats. En LINDA.foundation was het officiële goede doel en in totaal is er 10.000 euro opgehaald. Op donderdag 1 september mocht Noa Vahle, dochter van Linda de Mol, de geweldige cheque in ontvangst nemen. Deze werd overhandigd door voormalig autocoureur Jan Lammers en de burgemeester van Zandvoort.

NATIONALE NEDERLANDEN

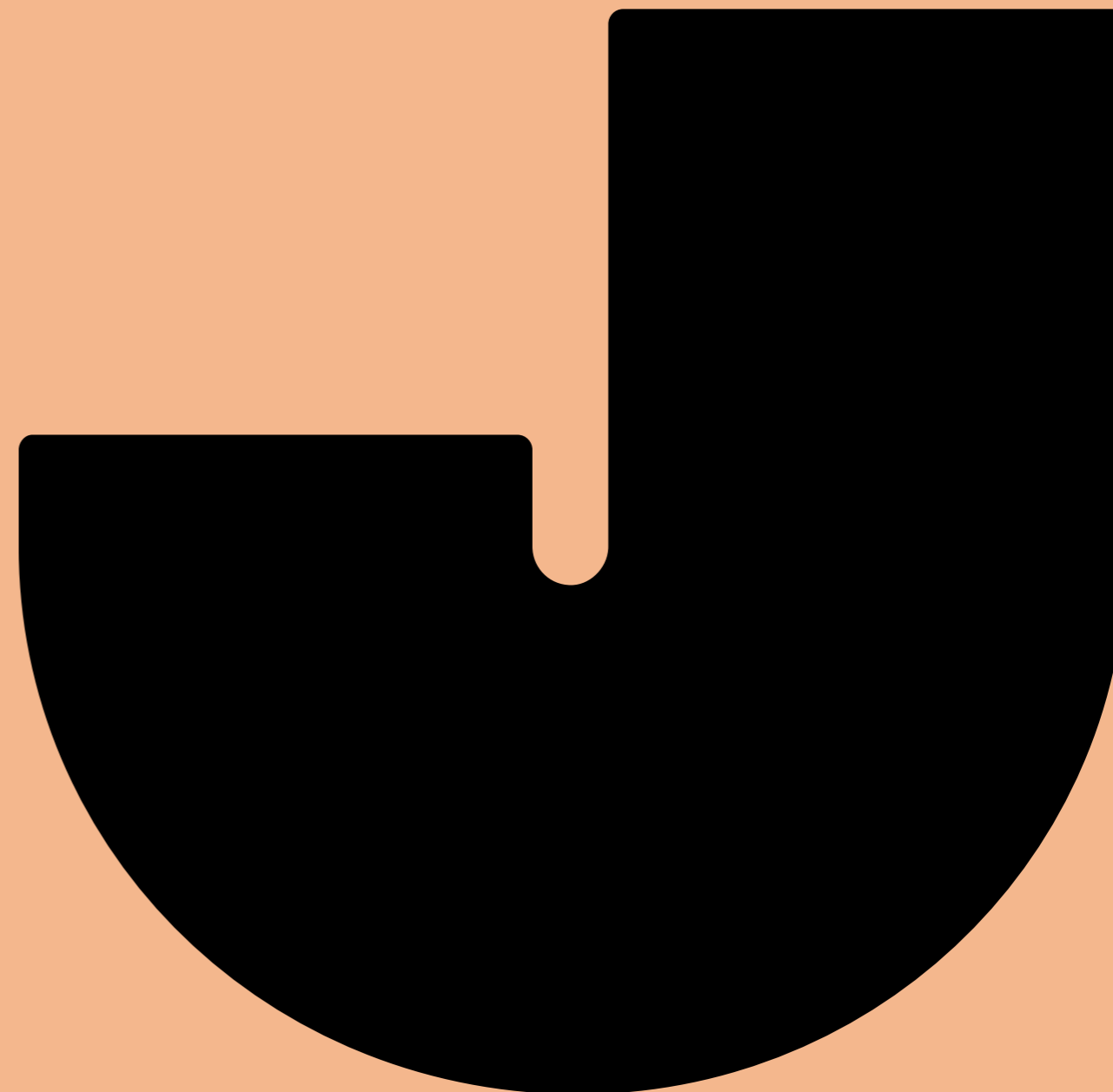
Nationale-Nederlanden en LINDA.foundation werken sinds 2014 samen op diverse projecten om gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben te ondersteunen. Naast een jaarlijkse financiële bijdrage, zet Nationale-Nederlanden zich ook op vele andere manieren in voor gezinnen die in armoede leven in Nederland.

In 2022 hebben wij dankzij Nationale-Nederlanden meer dan duizend laptops mogen uitdelen aan scholieren, via basisscholen, die zelf geen geld hebben om een laptop aan te schaffen

Ter ere van het 200-jarig bestaan van het Mauritshuis hebben Nationale-Nederlanden en LINDA.foundation gezinnen, die het financieel zwaar hebben, uitgenodigd om een dag lang te genieten van de klassiekers als 'het Meisje met de parel' en de nieuwste tentoonstelling 'Hallo Vermeer!'

Daarnaast deed Nationale-Nederlanden in 2022 ook mee met de Zomeractie, waarover onder het kopje 'zomeractie' meer.

In de maand december ontvingen in totaal 3.000 arme gezinnen met kinderen in Nederland een cadeaukaart voor de supermarkt, voor de feestdagen. De gezinnen ontvingen deze kaart samen met een warme winterwens – persoonlijk geschreven door de collega's en door klanten van Nationale-Nederlanden.



DE J VAN JAARREKENING

GALLERY SEVENTYSIX

Twee keer per jaar organiseert Gallery SeventySix een vintage sale. Tijdens de zomer- en wintersale in 2022 is er geld opgehaald voor de LINDA.foundation. Daarnaast mochten gezinnen, geselecteerd door de LINDA.foundation, de laatste dag gratis komen shoppen.

DHL

Middels een driejarige overeenkomst in 2020 heeft DHL zich aan ons verbonden. Daardoor betalen wij geen verzendkosten voor de pakjes en mogen wij de komende jaren bij hen inpakken.

Sinds de coronasituatie worden wij vaker benaderd door bedrijven voor samenwerkingen ten bate van onze doelgroep. Er werden dit jaar diverse acties 'in natura' ondernomen om de gezinnen te ondersteunen, waar wij graag aan meewerkten.

ZOMERACTIE

Samen met Nationale-Nederlanden, Vattenfall Foundation, ASML Foundation, en DHL Cares hebben we in de zomer van 2022 in totaal 2000 zomerpakketten bezorgd bij arme gezinnen door heel Nederland. Op locatie bij DHL Cares zijn er door 35 vrijwilligers de pakketten ingepakt. De medewerkers van Nationale-Nederlanden, Vattenfall en ASML hebben het pakket zelf bij de gezinnen bezorgd. Het zomerpakket bestond uit: o.a. een boodschappenkaart, parfumflesje, een kwartetspel, een koeltas, zonnebrand, stoepkrijt, de Kidsweek ed.

LIBRESSE

In Nederland is sprake van menstruatie-armoede. In samenwerking met Libresse heeft LINDA.foundation in 2022, net als het jaar ervoor, pakketten gratis maandverband verstuurd naar 100 basisscholen door heel Nederland. Naast het beschikbaar stellen van gratis menstruatieproducten op basisscholen, betekent het verminderen van menstruatie-armoede ook het openen van meer discussies, het wegnemen van mythen en het doorbreken van taboes rond menstruatie.

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation
Huizerstraatweg 117
1411 GM Naarden

www.lindafoundation.nl
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510
RSIN nummer 853029738

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Accountant E.M.L. Looije MSc RA, Lucro accountancy B.V.

**‘IK KAN OP
EEN HAND
TELLEN HOE
VAAK IK
ZO BLIJ BEN
GEWEEST IN
DE AFGELOPEN
ZES JAREN’**

ZAINEB

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting LINDA. Foundation is feitelijk en statutair gevestigd op , te Naarden en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 58413510.

ALGEMENE TOELICHTING

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Informatieverschaffing over schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting LINDA. Foundation zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Kortlopende effecten

Beursgenoteerde effecten die onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde.

Ongerealiseerde waardeveranderingen worden direct in een specifieke herwaarderingsreserve binnen het eigen vermogen verwerkt.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht. Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Algemene reserve

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserves aan voor de doelstelling en voor de geworven vruchten op de effectenportefeuille voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserves is 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht

Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

TOELICHTING OP DE BALANS

Activa

Viottende activa

1 Vorderingen op handelsdebiteuren

Debiteuren

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
	15.400	21.399

2 Belastingen

Overige belastingen

	31-12-2022	31-12-2021
	-	629.106

De overige belastingen hebben betrekking op te vorderen dividendbelasting. Deze belasting volgde uit het eigenaarschap van Stichting LINDA. Foundation over de verkregen effecten en gerelateerde liquide middelen. De belasting kan worden teruggevraagd, omdat er geen sprake is van een vennootschapsbelastingplicht. Dit verzoek is op 25 april 2022 door de Belastingdienst gehonoreerd. In het boekjaar 2022 is de dividendbelasting ontvangen

3 Overige vorderingen

Nog te ontvangen bedrag

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
	504.076	500.000

4 Effecten

F. van Lanschot bankiers N.V.

ABN AMRO

	1.770.145	2.098.042
	1.682.164	1.995.366
	3.452.309	4.093.408

Informatieverschaffing over kortlopende effecten

De effecten zijn ondergebracht bij verschillende banken uit het oogpunt van risicospreiding. De effecten worden door de banken beheert op basis van het risicoprofiel semi-offensief.

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
5 Liquide middelen		
ING	2.248.050	1.566.369
ABN AMRO	544.844	791.187
F van Lanschot bankiers NV	25.253	25.259
	<u>2.818.147</u>	<u>2.382.815</u>

Informatieverschaffing over liquide middelen

De gelden bij de ABN AMRO en bij F. van Lanschot bankiers N.V. worden in samenhang met de effectenportefeuilles aangehouden.

Passiva

6 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	herwaarderings- reserve	bestemmings- reserve	continuïteits- reserve	totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2022	740.410	182.240	6.671.694	7.594.344
Besluit toevoeging	-	4.685.074	-4.685.074	-
Uit resultaatverdeling	-589.279	-447.966	163.038	-874.207
Stand per 31 december 2022	<u>151.131</u>	<u>4.419.348</u>	<u>2.149.658</u>	<u>6.720.137</u>

TOELICHTING OP DE BALANS

	2022
	€
7 Herwaarderingsreserve voor waardeveranderingen effecten	
Stand per 1 januari	740.410
Toevoeging	-589.279
Stand per 31 december	<u>151.131</u>

Informatieverschaffing over herwaarderingsreserve

De herwaarderingsreserve heeft betrekking op de waardeontwikkeling op de effecten. De effecten betreffen geen handelsportefeuille. De portefeuille bevat beursgenoteerde aandelen. Dat houdt in dat de effecten op reële waarden worden gewaardeerd. Stichting LINDA. Foundation opteert voor het in het eigen vermogen verantwoord van de veranderingen in de reële waarde in de jaarrekening. Dat vindt plaats in deze herwaarderingsreserve.

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
8 Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve doelstelling	4.204.664	-
Vruchtgebruik effectenportefeuille	214.684	182.240
	<u>4.419.348</u>	<u>182.240</u>

	2022	2021
	€	€
Bestemmingsreserve doelstelling		
Stand per 1 januari	-	534.946
Resultaatverdeling boekjaar	-480.410	-534.946
Besluit toevoeging aan bestemmingsreserve doelstelling	4.685.074	-
Stand per 31 december	<u>4.204.664</u>	<u>-</u>

In het boekjaar is besloten om de destijds ontvangen uitkering van de VBI toe te voegen aan de bestemmingsreserve voor de doelstelling, omdat deze middelen in de toekomst ten behoeve van de doelstelling zullen gaan worden gebruikt.

Vruchtgebruik effectenportefeuille

Aan de bestemmingsreserve 'Vruchtgebruik effectenportefeuille' wordt het dividend toegevoegd dat vanuit de effectenportefeuille is verkregen. Deze bestemmingsreserve is gevormd op het moment dat de effectenportefeuille in eigendom is verkregen.

TOELICHTING OP DE BALANS

	2022	2021
	€	€
9 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	6.671.694	6.818.853
Uit resultaatverdeling	163.038	-147.159
Besluit toevoeging aan bestemmingsreserve doelstelling	-4.685.074	-
Stand per 31 december	2.149.658	6.671.694
	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
10 Kortlopende schulden		
Leveranciers	10.761	23.375
Overige schulden	59.034	9.009
	69.795	32.384

Informatieverschaffing over kortlopende schulden

Tot de overige schulden behoort voornamelijk een actie met bedrijfsspecifieke financiering die in het nieuwe jaar zal worden uitgevoerd en alsdan tot verantwoording van baten en kosten van doelstellingen zal leiden. De nog te verwachten inkoopnota voor ov-cadeaubonnen maakt het dat op balansdatum een schuld is verantwoord.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
	€	€
11 Baten		
Geworven baten	2.919.621	2.762.801
Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst	102.098	48.813
Overige baten	361.782	274.860
	3.383.501	3.086.474
12 Geworven baten		
Baten van bedrijven	1.240.134	1.035.789
Baten van particulieren	666.180	750.412
Baten van organisatie zonder winststreven	513.307	476.600
Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000
	2.919.621	2.762.801
13 Baten als tegenprestatie voor levering van product en/of dienst		
Zomerloterij	96.975	-
Donaties giften in natura	5.123	9.696
overige baten	-	39.117
	102.098	48.813
14 Overige baten		
Stortingen ten behoeve van organisatiekosten	361.782	274.860
15 Besteed aan aan doelstellingen		
Cadeaubonnen	3.502.129	3.600.000

In 2022 zijn er 6.000 pakketten samengesteld van 2 verschillende pakketwaarden. Ook voor specifieke acties zijn cadeaubonnen ingekocht.

Bestedingspercentage aan de doelstelling (in %)

Besteed aan doelstelling / (besteed aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 94,6

Bestedingspercentage van de baten, met uitzondering van oprichterbijdragen (in %)

Besteed aan doelstelling / Geworven baten = 115,9

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
	€	€
16 Kosten fondsenwerving		
Kosten fondsenwerving	48.654	39.706

Kostenpercentage eigen fondsenwerving (in %)

Kosten fondsenwerving / geworven baten = 1,7

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het effectieve kostenpercentage voor eigen fondsenwerving uit op 0%.

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
	€	€
17 Beheer en administratie		
Bezoldiging directie	86.929	84.583
Accountantskosten	8.900	8.771
Diverse algemene kosten	21.808	12.644
	117.637	105.998

	Realisatie 2022	Realisatie 2021
	€	€
18 Financiële baten en lasten		
Dividend	32.444	28.568
Waardeverandering effecten	-589.279	556.463
Rentelasten en soortgelijke kosten	-32.453	-22.875
	-589.288	562.156

Waardeverandering effecten

De waardeverandering op participaties heeft betrekking op de waarde-ontwikkeling van de effectenportefeuilles in het boekjaar.

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

Informatieverschaffing over gemiddeld aantal werknemers over de periode Stichting LINDA. Foundation heeft geen werknemers in dienst. De arbeidsinzet vindt plaats op basis van inhuur van deze arbeid.

Bezoldigingen Raad van Toezicht

Informatieverschaffing over bezoldiging van bestuurders en commissarissen

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Naarden, 19 mei 2023
Stichting LINDA. Foundation

J.C. Nassenstein
Bestuurder

**ABC
DEFG
HIJK
LM
NOPQ
RS
TUV
WXY
Z**