

# LINDA FOUNDATION

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

# **1 OP DE 9 KINDEREN IN NEDERLAND GROEIT OP IN ARMOEDE.**

LINDA.foundation geeft gezinnen die zich in een financieel benarde positie bevinden een steuntje in de rug. De door hulpverleners geselecteerde gezinnen ontvangen eenmalig een set cadeaukaarten van bijvoorbeeld Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys.

**Wij richten ons op gezinnen met kinderen omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van de financiële problemen van hun ouders, maar er wel onder lijden. Opgroeien in armoede tekent de kinderen voor de rest van hun leven.**

De LINDA.foundation is een stichting die garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede aan de doelgroep komt. De kosten van de stichting worden gedekt door de initiatiefnemers: Linda de Mol en Mood for Magazines, uitgeverij van LINDA.

**Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' worden mensen opgeroepen geld te doneren zodat het aantal gezinnen dat de cadeaukaarten krijgt, elk jaar kan worden uitgebreid.**

**dat ik dit jaar  
niet hoeft te  
kiezen of we  
Sinterklaas  
vieren of de  
verjaardag  
van mijn  
dochter in  
januari.**

ANITA, 35



‘We kunnen  
niet bij mij  
spelen, mijn  
barbies zijn  
op vakantie.’

**ARMOEDE IS NIET EERLIJK**



**DE  
WAARDE-  
BONNEN  
ZULLEN  
OPGAAN,  
MAAR HET  
GEVOEL  
DAT JULLIE  
ONS HEBBEN  
GEGEVEN  
ZAL VOOR  
ALTIJD  
BLIJVEN.**



EDITH,31

# armoede is...

...vanavond geen warm eten  
maar weer boterhammen  
met pindakaas

**...op je verjaardag  
ziekgemeld worden omdat er  
geen geld is voor een traktatie.**

...dat je dolgraag je ouders  
aan geld zou willen helpen,  
maar ja, je bent nog maar acht

**...dat je moeder  
geen geld heeft voor de bus  
naar de voedselbank**