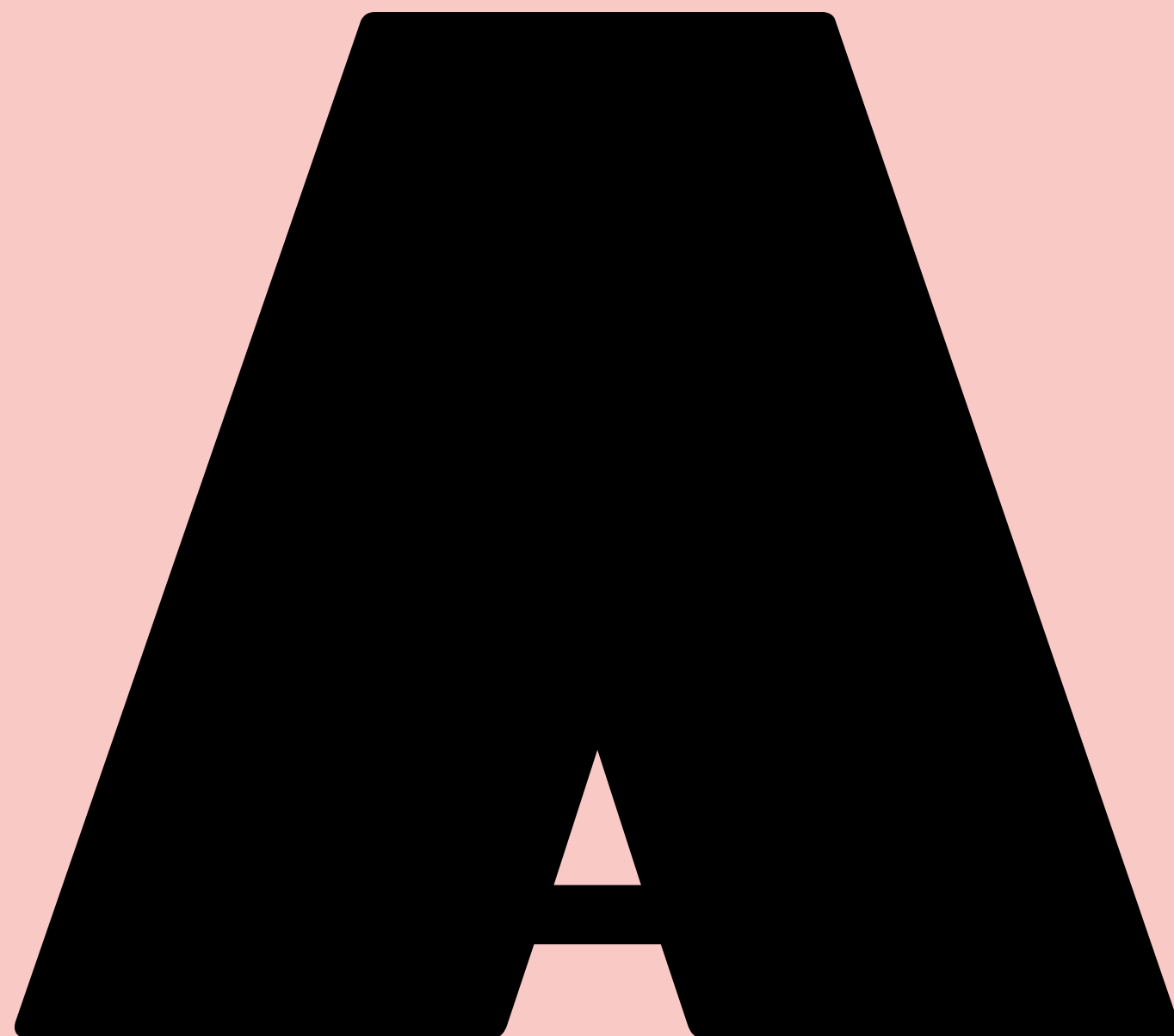


**LINDA** FOUN  
DA  
TION  
**ARMOEDE IS NIET EERLIJK**

# **IK BIJ BEN ARM**

**HET KINDEREN & ARMOEDE-ABC**

<b>5</b>	Voorwoord
<b>7</b>	Verslag van de Raad van Toezicht
<b>9</b>	Bestuursverslag
<b>36</b>	Balans per 31 december 2020
<b>37</b>	Staat van baten en lasten over 2020
<b>38</b>	Grondslagen
<b>41</b>	Toelichting op de balans
<b>46</b>	Toelichting op de staat van baten en lasten



**DE A VAN ARMOEDE**

Daar waar wij eind 2019 vol goede moed aan een nieuw jaar begonnen stond het leven in maart 2020 opeens compleet stil. Voor iedereen was het coronajaar een moeilijke tijd maar voor gezinnen met geldproblemen nog veel heftiger dan voor anderen.

Al vrij vlot bereikten ons signalen van het steeds groter wordende leed achter de voordeuren. Door een enquête te houden onder onze intermediairs kregen wij snel een helder beeld van de door corona ontstane extra problemen. Acuut geldgebrek door het hamstergedrag van heel Nederland, waardoor alle goedkope producten in de supermarkt uitverkocht waren, was bijvoorbeeld een van deze problemen. Wat een zegen is het dan dat wij heel snel van Albert Heijn voor duizenden gezinnen extra boodschappenkaarten kregen om deze al zo kwetsbare gezinnen even uit de brand te helpen.

Een ander probleem was het gebrek aan laptops of tablets om mee te kunnen doen met de onlineschool. En ook hier kwam een oplossing: Nationale Nederlanden bood direct hulp aan en bracht binnen enkele dagen de laptops op de desbetreffende scholen langs.

In een jaar zonder noemenswaardige fondsenwerving of activiteiten werden wij gelukkig keer op keer verrast door mensen of bedrijven die juist in coronatijd iets extra's wilden doen voor arme gezinnen met jonge kinderen. Alle extra steun die wij, buiten onze jaarlijkse cadeaudozen met bonnen vlak voor de feestdagen, konden bieden gaf mensen een sprankje hoop. Een boodschappenkaart van 25 euro maakte al dat er tranen van blijdschap waren.

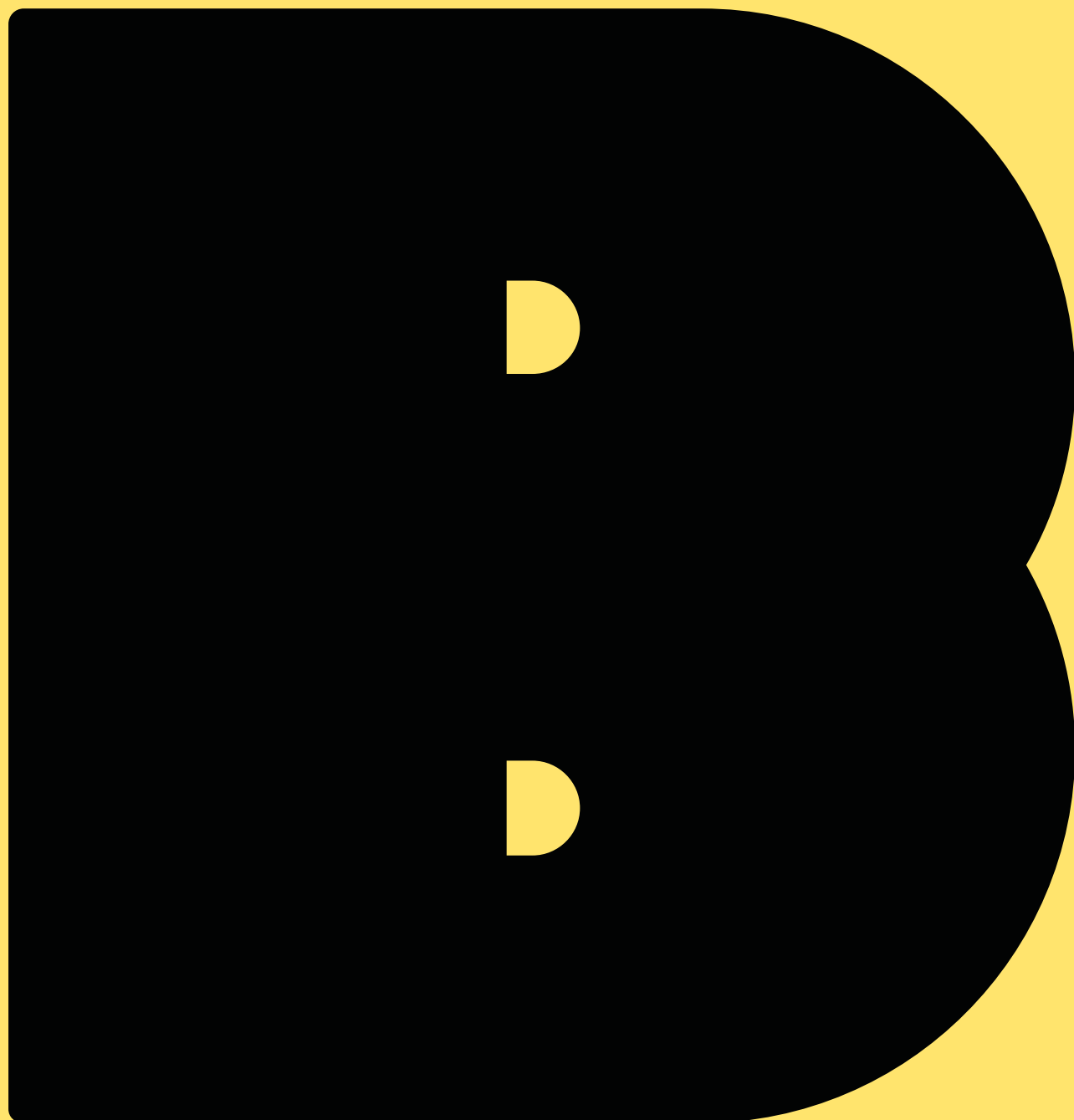
De reacties van de 4000 gezinnen die in 2020 in aanmerking kwamen voor een LINDA. foundation-doos waren nog emotioneler dan andere jaren.

Wij hopen dan ook dat wij in 2021 nog meer gezinnen even een financieel wat onbezorgder bestaan kunnen bieden en dat kan niet zonder de steun van onze donateurs. Van de enorme jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcodeloterij tot de mevrouw die maandelijks 5 euro van haar AOW-tje overmaakt omdat zij nog zo goed weet hoe het voor haar als kind was om in armoede op te moeten groeien.

Alle donateurs wil ik juist in deze moeilijke tijden extra hartelijk bedanken voor hun steun.

Lieve groet,

**Linda de Mol**



	<b>Achtergrond</b>	<b>Nevenfuncties</b>	<b>Termijn</b>
<b>Linda de Mol</b> Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
<b>Frank Butselaar</b> Juridische, fiscale, financiële zaken	Fiscaal-juridisch		Benoemd 14-07-2013  Herbenoemd
<b>Marielle Arts</b>	Managing Director Mood for Magazines (tot 1 november 2020)		Benoemd 09-10-2018

De Raad van Toezicht heeft in 2020 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald. De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijfels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

## BESTUURSVERSLAG

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje geven. In 2020 heeft de stichting 4000 gezinnen daarmee verrast; in 2021 worden dit er hopelijk 6000.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet van armoedebestrijding, omdat daar veel meer bij komt kijken, maar proberen het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten.

De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation in principe eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys.

De LINDA.foundation garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' worden mensen opgeroepen geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag. De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nog eens dunnetjes over te doen. Al deze intermediairs mogen gezinnen uitnodigen om zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een verrassing. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerder genoemde instanties.

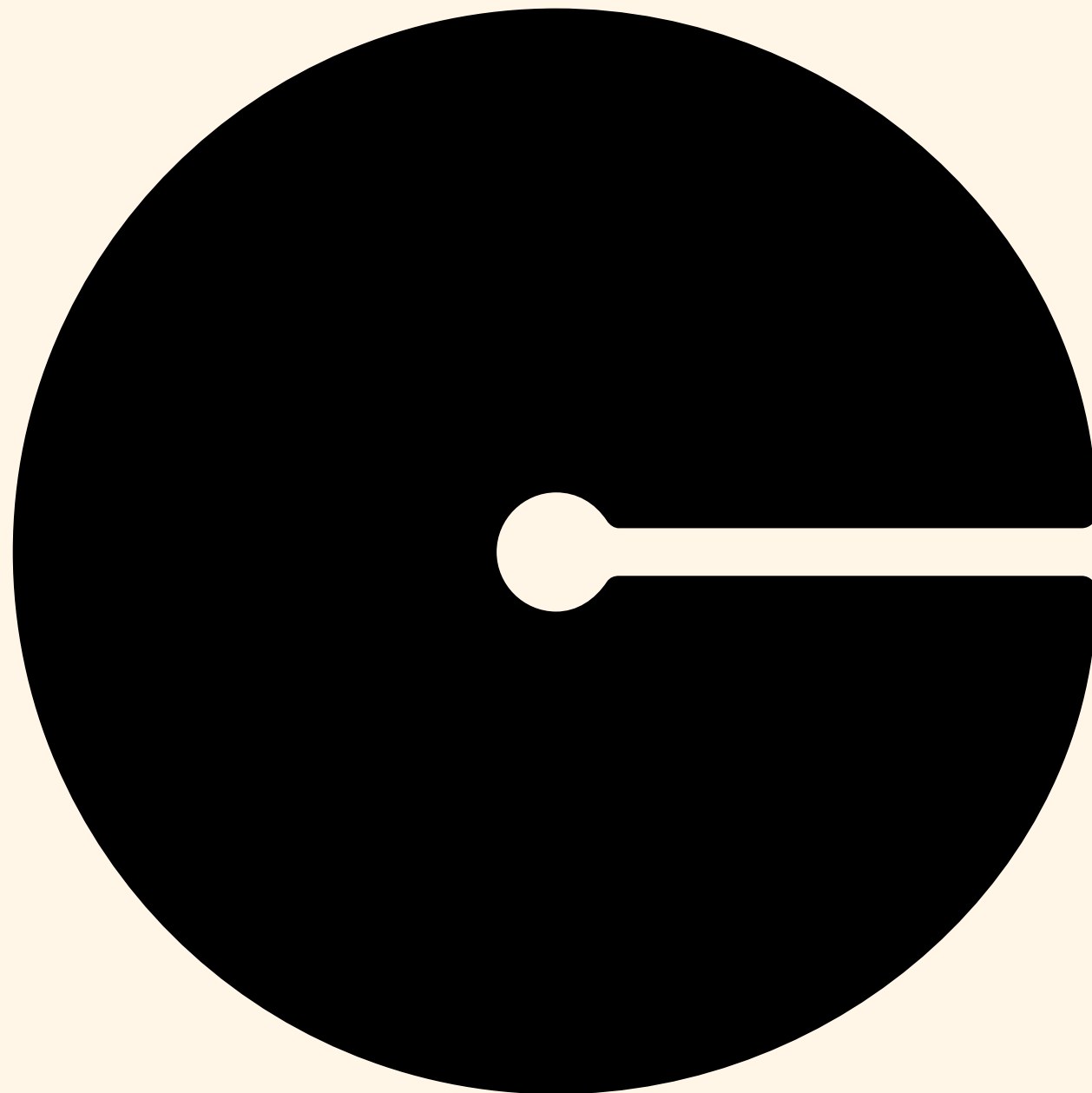
### AVG

In 2020 hebben wij het registratieproces dat via de website [gezinneninarmoede.nl](http://gezinneninarmoede.nl) loopt, eenvoudiger gemaakt en wat extra controles ingebouwd. Het blijft een uitdaging om het proces eenvoudig uit te leggen.

Het AVG-proof zijn van de registratie van de gezinnen was niet ingewikkeld omdat wij vanaf dag 1 gesteld hebben dat gezinnen zelf een account moeten aanmaken. Sommige hulpverleners zijn niet of nauwelijks bekend met de AVG-wetgeving en blijven schriftelijk gezinnen 'opgeven'.

**‘ARMOEDE  
RAAKT  
AAN JE  
GEVOEL  
VAN EIGEN-  
WAARDE  
EN DAT  
DRAGEN  
KINDEREN  
HEEL LANG  
MET ZICH  
MEE’**

**MARGRITE KALVERBOER (58) ZET ZICH ALS  
KINDEROMBUDSVROUW IN VOOR KINDEREN IN  
ARMOEDE**

**DE C VAN CRISIS**

De gezinnen en de intermediairs schrijven zichzelf in op [Gezinneninarmoede.nl](http://Gezinneninarmoede.nl). Aangezien de persoonlijke gegevens door de gezinnen en de intermediairs zelf worden ingevuld kunnen zij te allen tijde hun informatie veranderen en/of verwijderen. Gezinnen worden erop gewezen dat wij de informatie kunnen verifiëren bij hun intermediair. De beheerder van [gezinneninarmoede.nl](http://gezinneninarmoede.nl) overlegt indien nodig met de directie bij probleemgevallen maar de uiteindelijke controles en selecties voert zij uit volgens de gemaakte afspraken. Bij de registratie wordt expliciet aangegeven dat de gegevens niet worden gedeeld met derden.

De verzendlijsten die wij vanuit [Gezinneninarmoede.nl](http://Gezinneninarmoede.nl) ontvangen, bevatten de adresgegevens van gezinnen en de track-and-trace informatie. Deze documenten worden op de harde schijf opgeslagen met een wachtwoord dat maar twee mensen hebben.

Voor de administratie maken wij gebruik van het boekhoudprogramma van Unit4. Hier is gekeken naar de informatie die nodig is voor het aanmaken van een doorlopende donatie. Donateurs die zich aanmelden kunnen er zelf voor kiezen om een betaling via Ideal te doen en zo anoniem te blijven. Donateurs die een machtiging afgeven kiezen zelf voor het achterlaten van informatie en kunnen aangeven of zij een nieuwsbrief willen ontvangen. Zo worden alleen de e-mailadressen van donateurs die expliciet JA zeggen voor het ontvangen van de nieuwsbrief hiervoor gebruikt.

Met Unit4 is vastgelegd dat zij de gegevens die nodig zijn voor de verwerking van de donaties op geen enkel moment /op geen enkele wijze mogen delen met derden.

**Bestaansreden en achtergrond**

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland. In Nederland leeft één op de negen/tien kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Veel ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet (meer) voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe. Ondanks alle lokale initiatieven lijkt het soms op dweilen met de kraan open. Alle hulpverlening opereert los van elkaar en particuliere instanties zijn vaak niet happig op samenwerking. Op het door het ministerie in het leven geroepen samenwerkingsverband na.

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig

## BESTUURSVERSLAG

zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders. Het deelnemen aan schoolexcursies lijkt een steeds groter probleem te worden. Buitenlandreizen worden als normaal onderdeel van het schoolgebeuren gezien en wij vragen ons af of scholen zich realiseren dat 'even' 400 euro betalen voor een reisjes met de pre-examenklas voor veel ouders niet mogelijk is. Sommige scholen hebben potjes voor kinderen waarvan de ouders niet in staat zijn dit te betalen maar op scholen waar een groter gedeelte van de populatie een beroep op dergelijke potjes zou moeten doen zijn deze vaak niet voorhanden.

De gezinnen die constant aan het piekeren zijn over het kunnen kopen van de normaalste zaken wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden. Door regelmatig aandacht te vragen voor de foundation hopen wij ook dat er in Nederland meer begrip komt voor, en kennis over arme gezinnen. Vooroordelen over armoede hopen wij op een positieve manier weg te nemen. Publicaties over armlastige gezinnen maken ook dat het grote publiek gaat beseffen hoe zwaar het is om in armoede te leven, en dat niet iedereen die het financieel slecht heeft, dit aan zichzelf te wijten heeft.

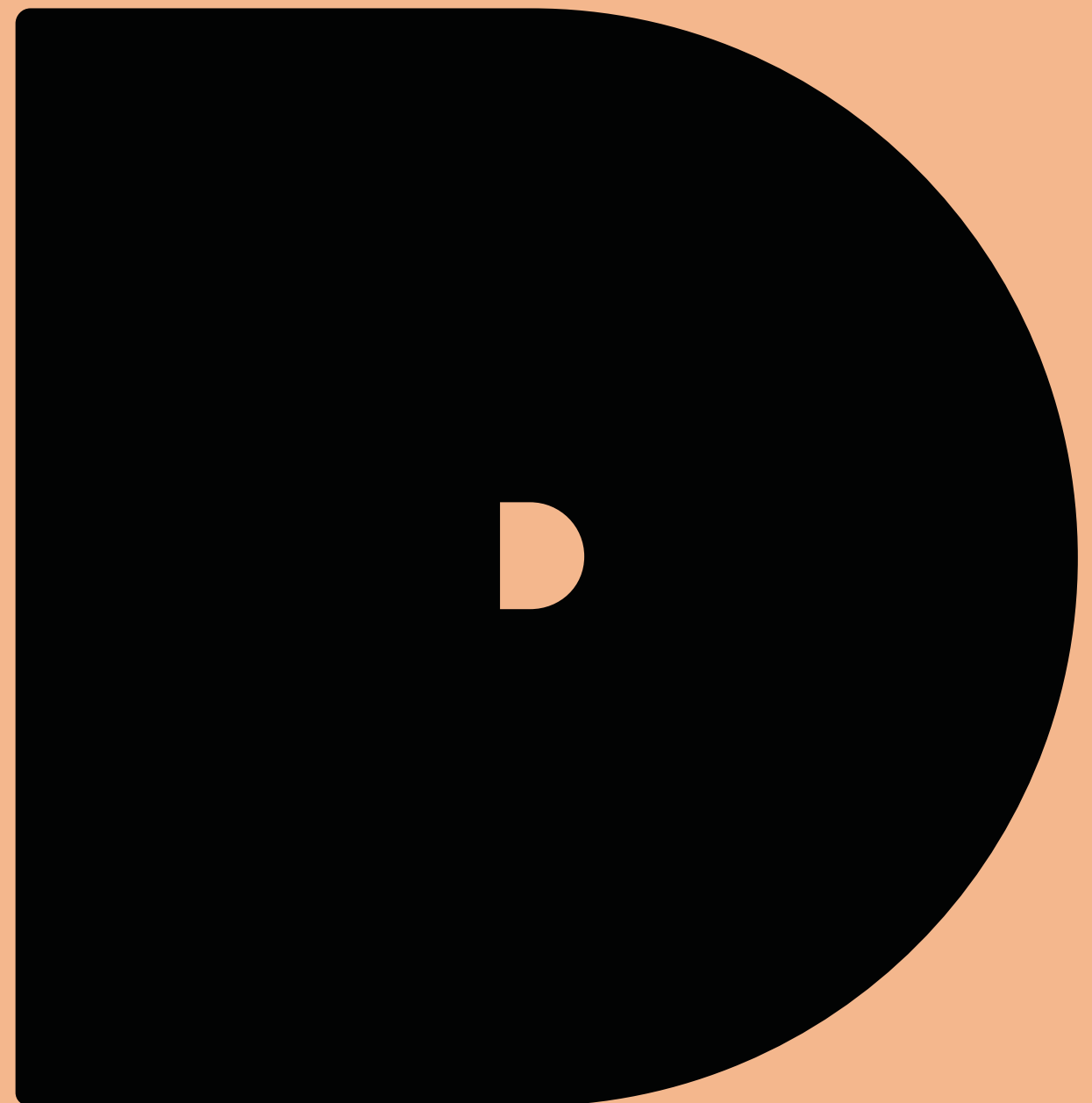
### Welke hulp biedt de LINDA.foundation?

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten met een totale waarde van € 650. Deze kunnen worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2020 kreeg een gezin twv 300 euro AH-kaarten, en van Intertoys, C&A en Hema een bon van twv 100 euro en twee OV-chipkaarten twv €25.

Samen met een doosje Verkade chocolade werden deze setjes in een feestelijk zwart doosje ingepakt bij DHL en thuisbezorgd bij de gezinnen.

### Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om één keer per jaar gezinnen met kinderen een set cadeaubonnen te geven.



**Ons streven voor 2021**

Voor 2021 is ons streven 2.375.000 aan donaties op te halen om hiermee ten minste 6000 gezinnen te helpen. Dit hangt uiteraard af van de bijdrage van de retailers. Tevens willen wij, gezien de hoogte, aanspraak maken op de bestemmingsreserve. Op het moment van het opstellen van dit jaarverslag hebben wij nog geen afspraken gemaakt over de bijdrage van de retailers maar wij hebben ook geen signalen ontvangen dat men niet meer bereid zou zijn ons te ondersteunen. Met Albert Heijn hebben wij wel formeel afgesproken om de samenwerking te continueren. In 2020 hebben wij diverse extra acties ontwikkeld om de kwetsbare gezinnen die nog meer te lijden hebben onder de corona crisis dan anderen extraatjes te bieden. Dit zullen wij in 2021 ook blijven doen.

Steeds vaker willen organisaties die een actie doen, dat het geld besteed wordt aan hulp in hun eigen regio. Niet alleen maakt dit het makkelijker om lokale sponsoren te vinden, maar ook wil men graag de mensen in de buurt helpen. Door onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land, is het voor LINDA.foundation mogelijk om heel specifiek de opbrengsten van een actie ten goede te laten komen aan gezinnen in een bepaalde gemeente.

Wij denken dat het voor organisatoren van evenementen fijn is om te weten dat het opgehaalde geld in de buurt 'teruggegeven' kan worden.

**Communicatie**

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation.

In 2020 hebben wij een nieuwe communicatiecampagne gelanceerd, nog steeds met het thema armoede is niet eerlijk waar wij aan de hand van dagelijkse voorbeelden laten zien hoe moeilijk het is om bijvoorbeeld Kerst of een verjaardag te vieren zijn als je arm bent. In deze campagne kijken kinderen door poorten of deuren van bankbiljetten naar deze tafereel waarmee het gevoel van buitengesloten zijn wordt verbeeld.

Social media worden gebruikt om bijzondere acties of leuke reacties te promoten en daarmee meer mensen te bereiken. Via LINDA.nl, het digitale platform van LINDA., laten wij praktisch elke week een actie van een donateur zien.



## BESTUURSVERSLAG

Via het Talpa netwerk konden wij ook op stopper basis radiocommercials uitzenden op hun stations.

### Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over meerdere bankrekeningen waarvan één bankrekening t.b.v. een gezamenlijke actie met Unicef.

Een rekening is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. Een rekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Voor elke rekening is bovendien een aparte spaarrekening geopend.

De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de overige kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen aan het doel van de stichting.

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen, en toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

In 2020 hebben wij geen gebruik gemaakt van de bankrekening ten behoeve van de Minderen voor Kinderen campagne in samenwerking met Unicef, vanwege de Corona situatie.

### Aandelenportefeuille

Middels een schenking hadden wij 10% in een VBI gekregen. Deze VBI is inmiddels geliquideerd en derhalve hebben wij nu bij 2 banken een aandelenportefeuille in beheer gegeven.

### Financiële uitkomst 2020

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2020 hebben wij voor € 2.454.849 cadeaubonnen ingekocht.

**‘DIE VADER  
OF MOEDER  
VOELT ZICH  
SCHULDIG,  
BANG EN  
MACHTELOOS.  
COMPLEET  
MISLUKT’**

**WILLEKE (52) IS GEZINSCOACH  
BIJ HET LÉGER DES HEILS**

Tot en met 31 december 2020 hebben wij, inclusief deze sponsoring, 2.682.525 aan donaties ontvangen.

Op 31 december 2020 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 100% en de liquiditeit 280 (current ratio) .

### **Organisatie en werkwijze**

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed worden ingespeeld op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften.

De stichting wil geen personeel in dienst, maar wat veel belangrijker is, de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken indien gewenst ook voor andere opdrachtgevers. De uren worden per maand gedeclareerd en gefactureerd.

Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Tevens hebben wij een ploegje vaste vrijwilligers om ons heen verzameld dat ons op allerlei mogelijke manieren ondersteunt.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerfer houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die een actie aan ons willen opdragen, met donateurs in spe, en denkt uiteraard ook mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.

### **Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

# ‘DE SPANNINGEN MAKEN ME GEEN LIEVERE MOEDER’

**BIANCA (41) MOEDER VAN EEN  
ZON EN DOCHTER**

## **BESTUURSVERSLAG**

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

### **Vrijwilligersbeleid**

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten bieden medewerkers van bevriende bedrijven zoals Nationale Nederlanden en De Hypotheker, zich graag aan als vrijwilliger.

### **Code Goed Bestuur**

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in vorige jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgelden dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgelden dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vonden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering.

Het nieuwe erkenningssysteem zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is. Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze test glansrijk doorstaan en dat het geld uitgeven aan een erkenning geen meerwaarde biedt. De accountantsverklaring en de jaarrekening kunnen in onze optiek leidraad zijn voor het beoordelen van onze verhouding tussen kosten en baten. De ANBI-status brengt ook een publicatieplicht met zich mee en wij checken met regelmaat of wij alles nog op orde hebben.

Uiteraard snappen wij ook dat dit voor sommige goede doelen wel een meerwaarde kan hebben.

### **Risicoanalyse**

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid.

Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, omdat wij dan goed kunnen inschatten

## BESTUURSVERSLAG

of er voldoende geld binnenkomt om deze in het lopende boekjaar te financieren. De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve. Zo zijn wij altijd in staat de rekeningen van retailers te voldoen, mochten de donaties toch onverhoopt tegenvallen. Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een paar jaar de overheadkosten afgedekt hebben.

Een juiste bezorging van pakjes blijft een punt van aandacht. Door de corona pandemie mochten de ontvangers geen handtekening zetten en is er derhalve geen 'bewijs' dat een pakje is afgeleverd. Middels het uitlezen van de GPS van de bezorgers is te achterhalen of zij bij het desbetreffende adres zijn geweest. Indien noodzakelijk gaat de bezorger terug naar het adres om e.a. te verifiëren.

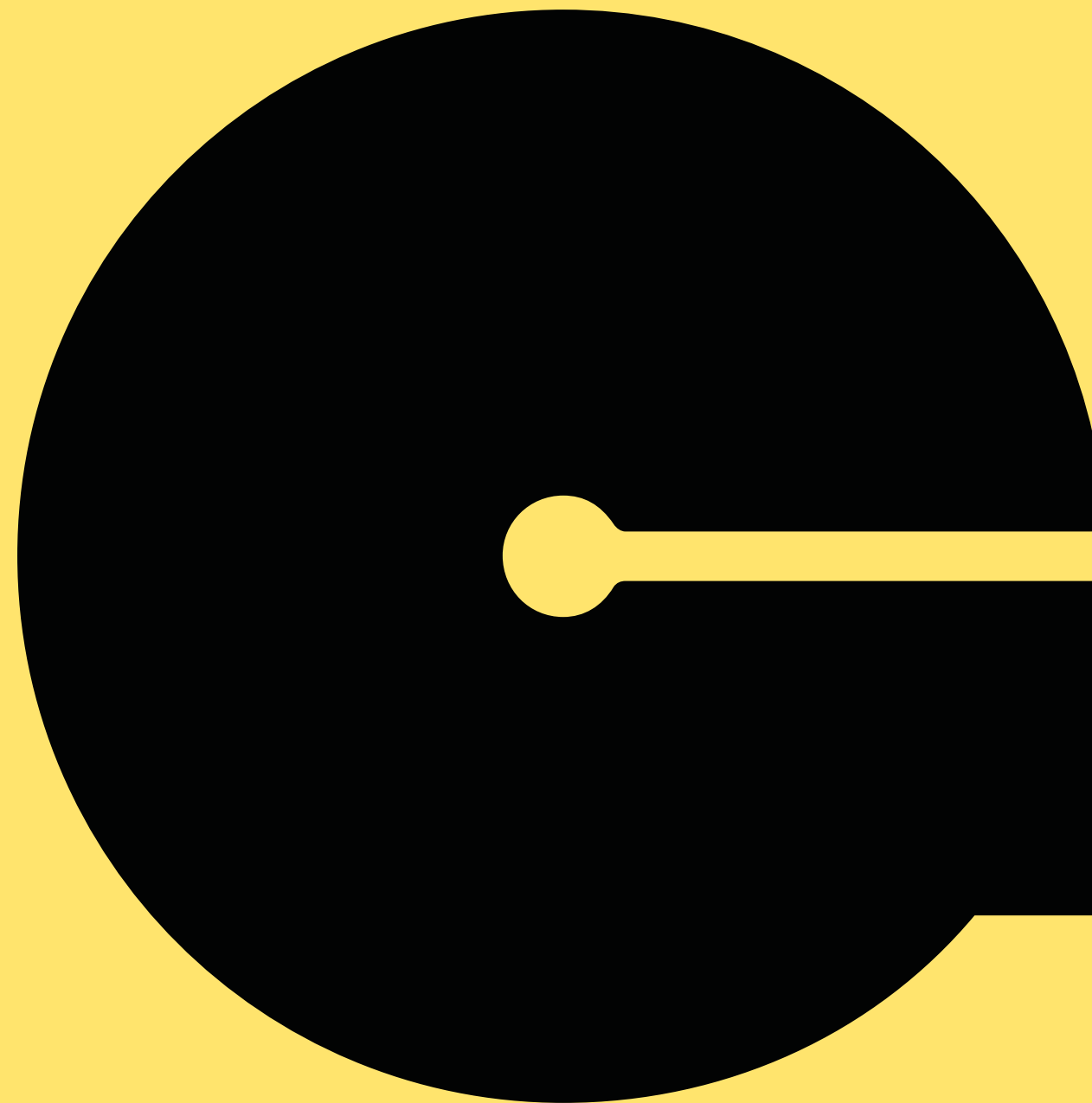
Op het logistiek centrum van DHL worden de dozen ingepakt volgens een vaste methodiek met dubbele controle op inhoud. De bonnen worden op afspraak rechtstreeks afgeleverd door de retailers bij DHL. en worden direct bij binnenkomst apart gezet.

Het samenstellen van de dozen geschiedt uiterst zorgvuldig, maar het kan natuurlijk gebeuren dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2020 hadden we (slechts) 2 incomplete setjes kaarten over. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten.

Het risico dat zich gezinnen opgeven die niet tot de doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met goedgekeurde intermediairs werken. Dus niet met privépersonen maar met medewerkers van instanties. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden onder vermelding van hun unieke code. Na aanmelding, waarbij alle criteria door het systeem worden 'afgevinkt', ontvangen intermediairs een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen was uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd en tevens worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld of de leeftijd van moeder en kinderen wel met elkaar zijn te rijmen.

In 2019 hebben wij het intermediairsbestand opgeschoond en mensen actief gevraagd of zij nog geregistreerd willen blijven. Hierdoor is het aantal intermediairs met de code 'actief' iets lager geworden maar door de aanwas van nieuwe intermediairs is het per saldo gegroeid. Dit proces is in 2020 herhaald.

Een ander risico is dat bonnen – tegen ons uitdrukkelijk verbod in – te koop worden aangeboden op Marktplaats. Daar zijn we extreem alert op. De enkele keer dat dit gebeurt kunnen we er razendsnel op reageren, omdat gezinnen en hun intermediairs op te sporen zijn via de aanmeldprocedure. Een dergelijke 'advertentie' wordt doorgaans ook binnen één dag verwijderd. Financieel lopen wij door zo'n actie geen risico; wel is het gevaar dat donateurs ons



niet meer vertrouwen. Daarom hebben wij de intermediairs er ook in 2020 extra op gewezen dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen, en in het uiterste noodgeval de bonnen voor ons moeten terugvorderen.

**Besteding donateursgelden**

In 2020 hebben wij voor € 2.044.000 aan cadeaukaarten verstuurd die een inkoopwaarde vertegenwoordigen van € 2.450.000.

Het verschil van € 406.000 is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys en de ov-kaarten. Hiermee vervullen wij de belofte aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van de cadeaukaarten. Ieder dubbeltje leverde immers ruim 19% meer op.

De cadeaubonnen zijn in 2020 in 85% van de Nederlandse gemeenten verspreid. Wij streven ernaar om ieder jaar de spreiding te optimaliseren. Het grote aandeel van Amsterdam en Rotterdam op de verzendlijsten komt enerzijds voort uit het feit dat er in deze gemeentes zowel in absolute aantallen als relatief gezien veel arme gezinnen zijn. Anderzijds ook doordat er veel actieve hulpverleners 'op' de gezinnen zitten.

Wij hebben wel sterk de indruk dat men in kleinere plaatsen minder makkelijk de weg naar aanvullende voorzieningen weet te vinden en men zich ook wellicht meer schaamt voor de beroerde financiële gezinssituatie dan in grote steden.

Of de armoederegelingen in de grotere gemeenten uitgebreider zijn dan in kleinere gemeenten is wellicht het onderzoeken waard.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos.

Wij hebben in het kader van een effectiviteitsmeting besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de gezinnen en tweejaarlijks bij de Intermediairs.

De respons van de enquête onder gezinnen was wederom overweldigend. Van de 4000 gezinnen hebben er ruim 1700 meegedaan aan de enquête. In het oog springt dat men verguld is met het feit dat men de dure feestmaand door kan komen zonder zorgen en dat men juist in dit moeilijke jaar de extra steun goed kon gebruiken.

**‘DE ANDIJVIE  
KREEG MAMA  
VAN DE  
BUURVROUW.  
HET WAS ECHT  
SUPERLEKKER’**

**NOA (10)**

Het lijkt zo vanzelfsprekend dat de feestdagen in huiselijke kring gevierd worden, maar dit is in gezinnen die in armoede leven absoluut niet het geval. Het zijn dagen als alle andere, zij het dat het verdriet om niets gezelligs te kunnen doen of niets lekkers te eten extra benadrukt lijkt te worden doordat ‘iedereen’ anders dat wél kan.

#### **Herkomst donaties**

Corona maakte 2020 een uitdagend jaar. In maart vielen direct alle geplande evenementen uit en dat maakte onze inkomsten onzeker. Individuele donaties namen enerzijds af, door onzekerheid over de toekomst, maar er kwamen ook nieuwe donateurs die de kwetsbare doelgroep juist in deze moeilijke tijd wilde ondersteunen.

In 2020 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere instanties gekregen. Uiteraard om te beginnen de jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcodeloterij van € 500.000.

Enkele particuliere stichtingen als de Riki Stichting en Stichting Bon Coeur waren bij elkaar goed voor circa 320.000.

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is dit jaar minder lang omdat veel activiteiten onmogelijk waren.

Er werden dit jaar diverse acties ‘in natura’ ondernomen om de gezinnen te ondersteunen, waar wij graag aan meewerkten.

Enkele in het oog springende donaties/acties:

#### **GOLFDIVA**

Een extra compliment voor Golfdiva Heleen Kamphuis die met veel kunst en vliegwerk toch zodra het enigszins kon haar evenementen door heeft laten gaan waardoor wij weer een mooie cheque in ontvangst konden nemen.

#### **NATIONALE NEDERLANDEN**

Zonder iets te vragen bood NN meteen in maart na de lockdown aan ons te helpen met het verzorgen van laptops voor kinderen die niet aan het onlineonderwijs deel konden nemen. Verder hebben wij samen zomertassen gemaakt en hebben zij die corona proof langsggebracht bij gezinnen in Rotterdam en Den Haag.

#### **COCA-COLA**

Met het aankopen van Horeca bonnen steunde Coca-Cola hun afnemers in Rotterdam en Tilburg en konden wij namens hen gezinnen trakteren op een deze bonnen, voor een maaltijd buiten de deur of een terras bezoekje.

## BESTUURSVERSLAG

Daarbij kregen wij 50.000 euro om kinderen die in september naar de middelbare school gingen een HEMA-bon te geven zodat zij zonder zorgen hun schoolspulletjes konden aanschaffen.

### ALBERT HEIJN

Buiten de reguliere bijdrage op de aanschaf van de cadeaukaarten (12.000 stuks à 100 euro) wilde Albert Heijn weten wat zij konden doen om het leed bij arme gezinnen te verlichten. Dit heeft geresulteerd in het kunnen weggeven van 1000- en bonnen met winkeltegoed zodat men in de lockdown toch gewoon boodschappen kon doen. Hartverwarmend dat een bedrijf als Ahold in de voor veel gezinnen moeilijke coronatijden ongevraagd haar maatschappelijke verantwoordelijkheid een extra invulling geeft.

Met Kerst organiseerden zij ook nog een enorme actie met de stollen waar er van iedere verkochte stol een bedrag naar hun vaste partners, Rode Kruis, Voedselbank en LINDA foundation.

### INTERTOYS

Samen met Blokker en Big Bazar heeft onze partner Intertoys een speciale LINDA foundation beer gemaakt waarvan er duizenden verkocht zijn. Dit resulteerde in een mooie cheque van €50.000.

### JANICE

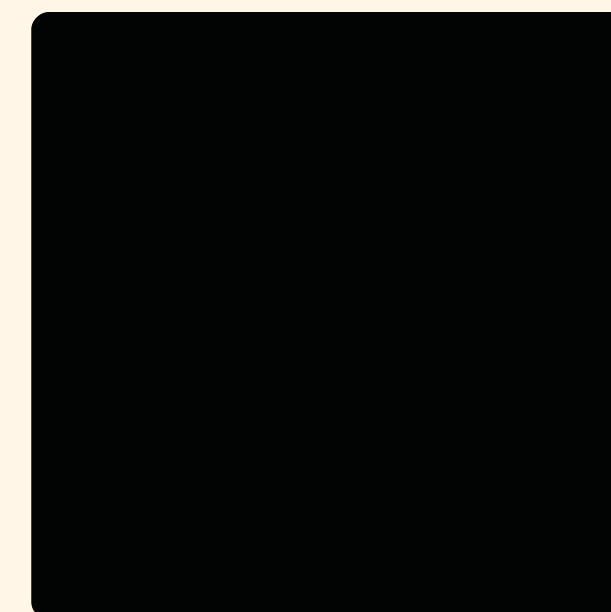
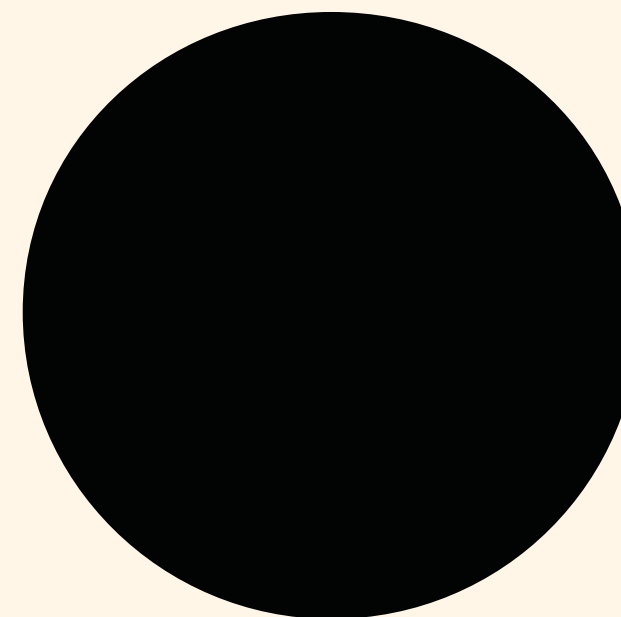
Fear is not an option was het motto van Janice in 2020. Onze trouwe vriend modeontwerper Janice heeft speciale truien en shirts ontworpen waar wij de hele winst van hebben gekregen.

### THE NEXT CLOSET

Met twee acties met items van bekende Nederlanders steunde the Next closet ons. Elise Schaap hield een hele eigen actie voor ons via the Next Closet.

### DHL

Middels een driejarige overeenkomst heeft DHL zich aan ons verbonden. Daardoor betalen wij geen verzendkosten voor de pakjes en mochten wij bij hen inpakken.



**‘MET KERST  
STONDEN MIJN  
COLLEGA’S VOOR  
DE DEUR MET  
TWEE VOLLE  
BOODSCHAPPEN-  
KARREN’**

**MIRANDA (52) IS DOKTERSASSISTENTE**

**Algemene informatie**

Stichting LINDA.foundation  
Huizerstraatweg 117  
1411 GM Naarden

www.lindafoundation.nl  
035-7999304

**Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer** 58413510  
**RSIN nummer** 853029738

**Bankrekeningnummer donaties** NL92 INGB 00061 12 080

**Directeur** Jocelyn Nassenstein-Brouwer

**De Raad van Toezicht**

**LINDA DE MOL**

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling

**Achtergrond** Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.

**Termijn** Benoemd 14-07-2013

**FRANK BUTSELAAR**

Juridische, fiscale, financiële zaken

**Achtergrond** Partner, Certa Legal Advocaten BV

**Nevenfuncties** Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –  
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht

**Benoemd** 14-07-2013

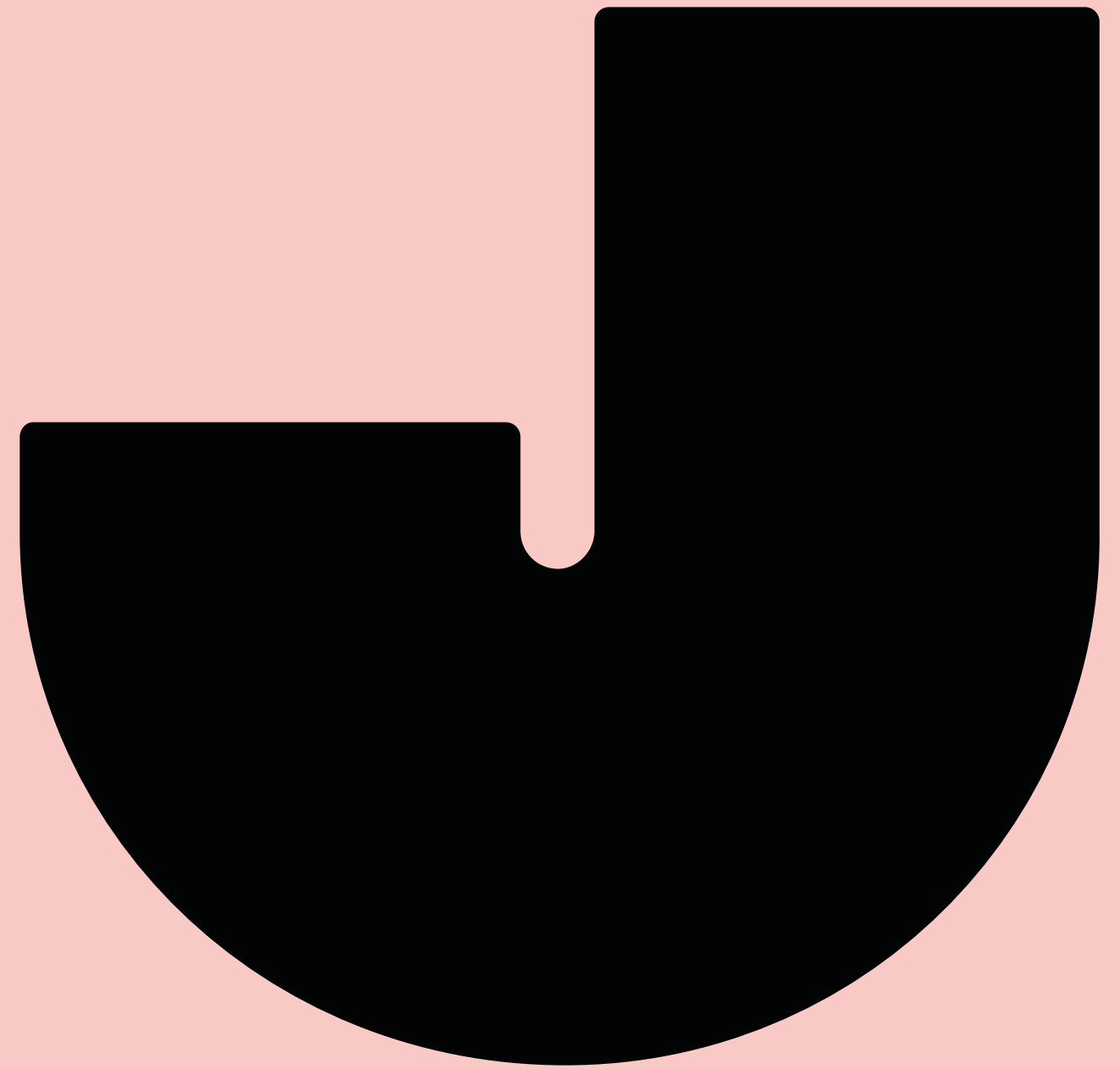
**MARIELLE ARTS**

**Achtergrond** Managing Director Mood for Magazines

**Termijn** Benoemd 09-10-2018

**Accountant** E.M.L. Looije MSc RA, Lucro accountancy B.V.





**DE J VAN JAARREKENING**

## JAARREKENING 2020 BALANS

### Balans per 31 december 2020

(vóór resultaatbestemming)

		2020		2019	
		€	€	€	€
<b>ACTIVA</b>					
<b>Vaste activa</b>					
<b>Financiële vaste activa</b>	<b>1</b>		-		4.644.481
Effecten					
<b>Vlottende activa</b>					
<b>Vorderingen</b>	<b>2</b>		1.341.236		566.151
<b>effecten</b>	<b>3</b>		3.633.193		-
<b>Liquide middelen</b>	<b>4</b>		2.744.593		2.200.363
Totaal activazijde			<u>7.719.022</u>		<u>7.410.995</u>
<b>Passiva</b>					
<b>Stichtingsvermogen</b>	<b>5</b>				
Herwaarderingsreserve	<b>6</b>	183.947		-	
Bestemmingsreserves	<b>7</b>	688.618		4.842.335	
Bestemmingsfondsen		-		491.033	
Continuïteitsreserve	<b>8</b>	6.818.853		2.021.164	
			7.691.418		7.354.532
Kortlopende schulden	<b>9</b>		27.604		56.463
<b>Totaal</b>			<u>7.719.022</u>		<u>7.410.995</u>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

### STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020

		2020	BEGROTING	2019
		€	€	€
<b>BATEN</b>	<b>10</b>			
Geworven baten	<b>11</b>	2.682.525	2.375.000	2.517.436
Overige baten	<b>12</b>	367.887	100.000	88.090
		<u>3.050.412</u>	<u>2.475.000</u>	<u>2.605.526</u>
Besteed aan doelstellingen	<b>13</b>	-2.454.849	-2.550.000	-2.550.000
		<u>595.563</u>	<u>-75.000</u>	<u>55.526</u>
<b>Lasten</b>				
Kosten fondsenwerving	<b>14</b>	36.858	-	53.130
Beheer en administratiekosten)	<b>15</b>	102.726	200.000	152.751
<b>Totaal van som der kosten</b>		<u>139.584</u>	<u>200.000</u>	<u>205.881</u>
<b>Totaal van bedrijfsresultaat</b>		455.979	-275.000	-150.355
Financiële baten en lasten	<b>16</b>	-303.040	-	243.847
<b>Totaal van netto resultaat</b>		<u>152.939</u>	<u>-275.000</u>	<u>93.492</u>
<b>Bestemming saldo van baten en lasten</b>				
Bestemmingsreserve (donaties -/- baten in natura-doelbesteding)		337.094		-451.024
Participaties		-450.442		421.500
Vruchtgebruik effectenportefeuille		153.672		-
Vruchtgebruik participaties		-		240.708
Continuïteitsreserve		112.615		-117.692
		<u>152.939</u>		<u>93.492</u>

**INFORMATIE OVER DE RECHTSPERSOON****Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister**

Stichting LINDA. Foundation is feitelijk en statutair gevestigd op , te Naarden en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 58413510.

**ALGEMENE TOELICHTING****De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon**

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

**Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen**

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting LINDA. Foundation zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

**ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING****De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

**Financiële vaste activa**

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten betreffen participaties in een vrijgestelde beleggingsinstelling (VBI). De stichting is verplicht zich naar beste vermogen in te spannen om de participaties in het fonds aan te houden. De participaties zijn geen onderdeel van de handelsportefeuille en niet beursgenoteerd, en worden gewaardeerd tegen kostprijs. Indien sprake is van een bijzondere waardevermindering vindt waardering plaats tegen deze lagere waarde; afwaardering vindt plaats ten laste van de staat van baten en lasten. Indien van een dergelijk individueel effect de reële waarde onder de kostprijs komt, wordt de waardevermindering direct verwerkt ten laste van de staat van baten en lasten. Te ontvangen dividenden van niet op nettovermogenswaarde gewaardeerde effecten worden verantwoord zodra de stichting het recht hierop heeft verkregen.

**Vorderingen**

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

**Kortlopende effecten**

Beursgenoteerde effecten die onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen actuele waarde (reële waarde). De reële waarde van beursgenoteerde effecten is gelijk aan de beurswaarde.

Ongerealiseerde waardeveranderingen worden direct in een specifieke herwaarderingsreserve binnen het eigen vermogen verwerkt.

**Liquide middelen**

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

**Algemene reserve**

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

## GRONDSLAGEN

### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

### De bepaling van het resultaat

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

### Baten

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht

Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

### Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters.

Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### Activa

#### Vaste activa

##### 1. Financiële vaste activa

	Effecten
	€
Boekwaarde per 1 januari 2020	4.644.481
Waardevermindering in het boekjaar	-450.441
Desinv nettovermogens- en aan- schaffingswaarde	-4.194.040
Boekwaarde per 31 december 2020	-

#### Informatieverschaffing over financiële vaste activa

In het boekjaar is Stichting LINDA. Foundation eigenaar geworden van de betreffende participatie. De waardevermindering is opgetreden alvorens het eigendom werd overgedragen. Deze vermindering is ten laste van de participatiereserve gebracht die hiervoor werd aangehouden.

De participatie is uitgekeerd in de vorm van effecten en liquiditeiten. Deze waarden zijn als zodanig op de balans opgenomen.

#### Vlottende activa

##### 2 Vorderingen

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
Vorderingen op handelsdebiteuren	212.130	44.247
Belastingen	629.106	-
Overige vorderingen	500.000	521.904
	<hr/>	<hr/>
	1.341.236	566.151

## TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>Vorderingen op handelsdebiteuren</b>	212.130	44.247
	€	€
<b>Belastingen</b>		
Overige belastingen	629.106	-

De overige belastingen hebben betrekking op te vorderen dividendbelasting. Deze belasting volgde uit het eigenaarschap van Stichting LINDA. Foundation over de verkregen effecten en gerelateerde liquide middelen. De belasting kan worden teruggevraagd, omdat er geen sprake is van een vennootschapsbelastingplicht.

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>Overige vorderingen</b>		
Nog te ontvangen bedragen	500.000	521.904
	€	€
	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>3 Effecten</b>		
F. van Lanschot bankiers N.V.	1.844.733	-
ABN AMRO	1.788.460	-
	3.633.193	-

### Informatieverschaffing over effecten

De effecten zijn in het boekjaar verkregen vanuit de participatie en ondergebracht bij verschillende banken uit het oogpunt van risicospreiding. De effecten worden door de banken beheert op basis van het risicoprofiel semi-offensief.

## TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>4 Liquide middelen</b>		
ING	1.737.473	2.196.255
ABN AMRO	979.210	-
F van Lanschot bankiers NV	23.688	-
Diverse banken	4.222	4.108
	2.744.593	2.200.363

### Informatieverschaffing over liquide middelen

De gelden op bij de ABN AMRO en bij F. van Lanschot bankiers N.V. worden in samenhang met de effectenportefeuilles aangehouden.

### Passiva

### 5 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	herwaarderings-reserve	bestemmings-reserves	bestemmings-fondsen	continuïteits-reserver	totaal
	€	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2020	-	4.842.335	491.033	2.021.164	7.354.532
Mutatie uit resultaatverdeling	-	40.324	-	112.615	152.939
Toevoeging	183.947	-	-	-	183.947
Mutatie ten gunste van					
continuïteitsreserve	-	-4.194.041	-491.033	4.685.074	-
Stand per 31 december 2020	183.947	688.618	-	6.818.853	-

## TOELICHTING OP DE BALANS

	2020
	€
<b>6 Herwaarderingsreserve voor waardeveranderingen effecten</b>	
Stand per 1 januari	-
Toevoeging	183.947
Stand per 31 december	183.947

### Informatieverschaffing over herwaarderingsreserve

De herwaarderingsreserve heeft betrekking op de waardeontwikkeling op de effecten. De effecten betreffen geen handelsportefeuille. De portefeuille bevat beursgenoteerde aandelen. Dat houdt in dat de effecten op reële waarden worden gewaardeerd. Stichting LINDA. Foundation opteert voor het de veranderingen in de reële waarde via het eigen vermogen te verwerken in de jaarrekening.

	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>7 Bestemmingsreserves</b>		
Doelstelling	534.946	197.854
Participaties	-	4.644.481
Vruchtgebruik effectenportefeuille	153.672	-
	688.618	4.842.335

### Doelstelling

De wijziging in de bestemmingsreserve 'Doelstelling' volgt uit het verschil dat er in het boekjaar was tussen de ontvangen donaties en de besteding aan de doelstelling.

### Participaties

De bestemmingsreserve 'Participaties' is in het boekjaar geëindigd, omdat de participatie is geliquideerd en aan Stichting LINDA. Foundation is toegekomen. De reserve is overgeheveld naar de continuïteitsreserve

### Vruchtgebruik effectenportefeuille

Aan de bestemmingsreserve 'Vruchtgebruik effectenportefeuille' wordt het dividend toegevoegd dat vanuit de effectenportefeuille is verkregen. Deze bestemmingsreserve is gevormd op het moment dat de effectenportefeuille in eigendom is verkregen.

### Informatieverschaffing over bestemmingsreserves

De bestemmingsreserve voor participaties is in het jaar vrijgevallen ten gunste van de overige reserves als gevolg van het de overdracht van eigendom naar Stichting LINDA. Foundation

### Informatieverschaffing over bestemmingsfondsen

In het verlengde van de ontwikkeling die ten aanzien van participaties heeft plaatsgevonden is ook het bestemmingsfonds vrijgevallen ten gunste van de overige reserves.

	2020	2019
	€	€
<b>8 Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	2.021.164	2.256.546
Uit resultaatverdeling	112.616	-235.382
Vrijval bestemmingsreserves en -fondsen met betrekking tot participaties	4.685.073	-
Stand per 31 december	6.818.853	2.021.164
	31-12-2020	31-12-2019
	€	€
<b>9 Kortlopende schulden</b>		
Leveranciers	11.647	7.808
Overige schulden	15.957	48.655
	27.604	56.463

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2020	2019
	€	€
<b>10 Baten</b>		
Geworven baten	2.682.525	2.517.436
Overige baten	367.887	88.090
	<u>3.050.412</u>	<u>2.605.526</u>
<b>11 Geworven baten</b>		
Baten van particulieren	865.972	811.057
Baten van bedrijven	929.533	832.766
Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000
Baten van organisaties zonder winststreven	377.758	355.710
Baten als tegenprestatie	9.262	17.903
	<u>2.682.525</u>	<u>2.517.436</u>
<b>12 Overige baten</b>		
Storting tbv kosten	367.887	88.090
<b>13 Besteed aan doelstellingen</b>		
Cadeaubonnen	2.454.849	2.550.000

### Bestedingspercentage aan de doelstelling (in %)

Besteed aan doelstelling / (besteed aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 94,4

### Bestedingspercentage van de baten, met uitzondering van oprichterbijdragen (in %)

Besteed aan doelstelling / Geworven baten = 91,5

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Bezoldiging bestuurder

De bezoldiging voor de directeur bedraagt € 78.394 (vj.€ 86.778), gaat over 188 dagen en is inclusief BTW.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

Stichting LINDA. Foundation heeft geen werknemers in dienst. De arbeidsinzet vindt plaats op basis van inhuur van deze arbeid

	2020	2019
	€	€
<b>14 Kosten fondsenwerving</b>		
Kosten fondsenwerving	36.858	53.130

### Kostenpercentage eigen fondsenwerving (in %)

Kosten fondsenwerving / geworven baten = 1,4

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het effectieve kostenpercentage voor eigen fondsenwerving uit op 0%.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2020	2019
	€	€
<b>15 Beheer en administratie</b>		
Bezoldiging directie	78.394	86.776
Accountantskosten	9.106	11.010
Diverse algemene kosten	15.226	54.965
	<u>102.726</u>	<u>152.751</u>

De diverse algemene kosten zijn ten opzichte van het voorgaande boekjaar voornamelijk gedaald als gevolg van een daling in de porto- en verzendkosten. Stichting LINDA. Foundation werkt met ingang van 2020 samen met DHL Parcel als logistieke partner. DHL Parcel brengt geen kosten voor het bezorgen van de cadeaupakketten in rekening.

### Kostenpercentage voor kosten van beheer en administratie (in %)

Beheer en administratie / (bested aan doelstelling + lasten + financiële lasten) = 4,0

De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het effectieve kostenpercentage uit op 0%

	2020	2019
	€	€
<b>16 Financiële baten en lasten</b>		
Dividend	153.672	240.708
Waardeverandering participaties	-450.441	-
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	-	5.970
Rentelasten en soortgelijke kosten	-6.271	-2.831
	<u>-303.040</u>	<u>243.847</u>

### Waardeverandering participaties

De waardeverandering op participaties heeft betrekking op de waardedaling die is gerealiseerd alvorens de participaties werden beëindigd en uitgekeerd middels een liquidatieuitkering.



**ABC  
DEFG  
HIJK  
LM  
NOPQ  
RS  
TUV  
WXYZ  
Z**