

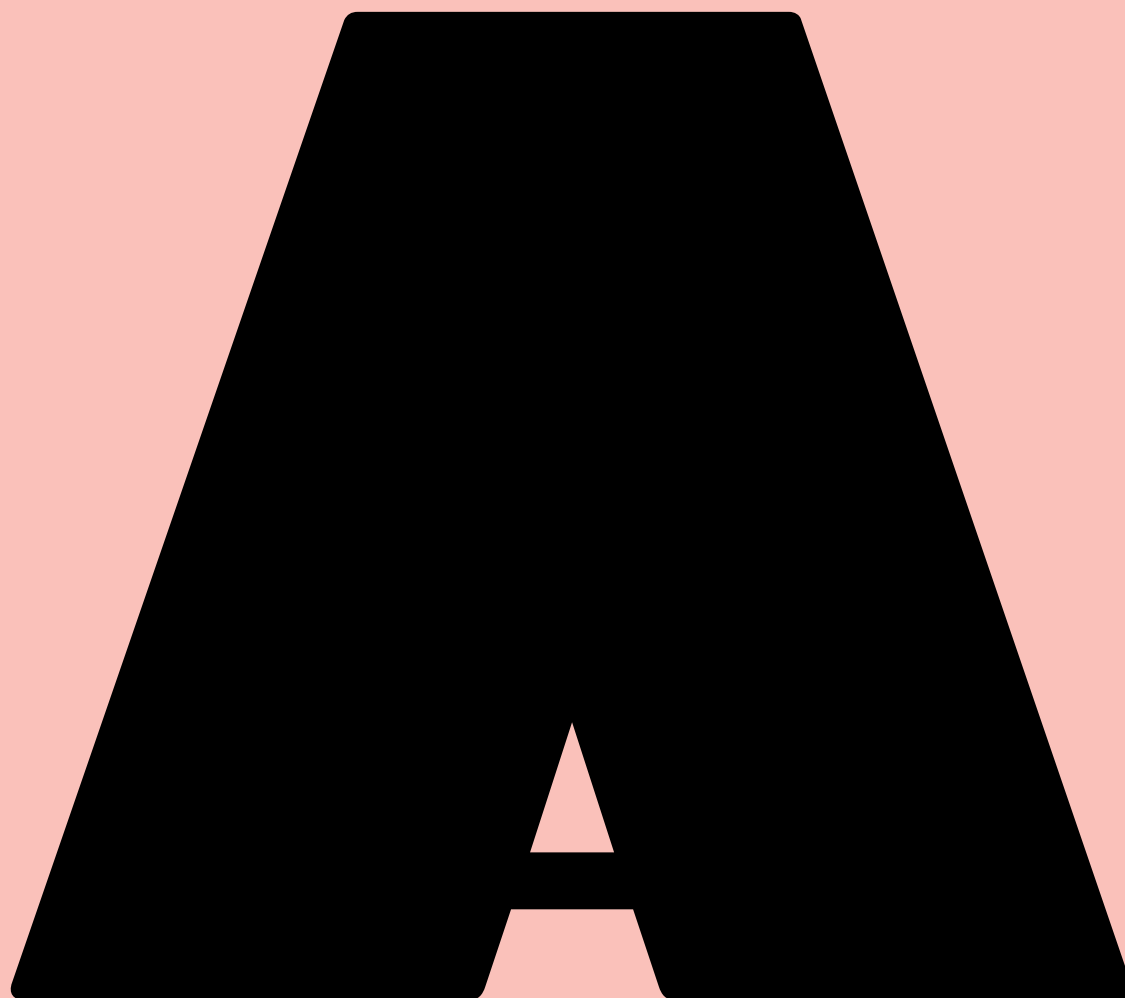
LINDA FOUN
DA
TION
ARMOEDE IS NIET EERLIJK

JAARVERSLAG 2019

IK BEN ARM

HET KINDEREN & ARMOEDE-ABC

5	Voorwoord
7	Verslag van de Raad van Toezicht
8	Bestuursverslag
32	Balans per 31 december 2019
33	Staat van baten en lasten over 2019
34	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
37	Toelichting op de balans
38	Toelichting op de staat van baten en lasten



DE A VAN ARMOEDE

ALWEER EEN JAAR VOORBIJ!

Sinds de oprichting van de LINDA.foundation in 2013 hebben wij al ruim 20.000 gezinnen onbezorgde feestdagen kunnen bezorgen dankzij de gulle giften van onze donateurs. Deze gezinnen hoeven zich dan een tijd geen zorgen te maken en voelen zich gesteund door mensen die er blijk van hebben gegeven te begrijpen hoe moeilijk het is je kinderen zoveel te moeten ontzeggen

Dat het armoedeprobleem sinds onze start nog eigenlijk ongewijzigd schrijnend is, stemt mij somber.

Ik bevind me in de bevoorrechte positie hier iets aan te kunnen doen, al realiseer ik me dat wij de problemen van arme gezinnen niet opgelost krijgen maar slechts tijdelijk weg kunnen nemen. Hoezeer mensen dit opbeurt blijkt uit de vele reacties, ook van de hulpverleners. Hoop op betere tijden geeft mensen misschien net dat beetje energie om wel ooit uit de problemen te komen.

Trots was ik dit jaar op onze uitgave 'Ik ben Arm', een boekje dat we gemaakt hebben om mensen te laten lezen hoe je leven er uit ziet als het beheerst wordt door geldzorgen.

Het boekje is in de webshop te koop gezet en er zijn er enkele duizenden van verkocht.

Ook trots ben ik op het feit dat onze partners van het eerste uur, Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys nog steeds onze trouwe partners zijn.

Dankzij hun welwillende sponsoring konden wij dit jaar cadeaubonnen kopen die een waarde vertegenwoordigden van 2.550.000 euro maar waar wij 'maar' 2.145.000 euro voor betaald hebben.

Bovendien kregen de gezinnen er dit jaar allemaal 2 ov-chipkaarten bij ter waarde van elk 25 euro.

De donateurs hebben wij in december 2019 middels een pagina in LINDA. magazine bedankt voor hun steun en in het decembernummer heb ik mij laten interviewen voor het tijdschrift zodat ik ook in dit artikel weer wat belangrijke aandacht kon vragen voor de Foundation.

Veel mensen zitten buiten hun schuld in de financiële problemen en kinderen die opgroeien in een arm gezin kunnen hier al helemaal niets aan doen. Dat wij deze gezinnen weer even wat hoop en verlichting van de zorgen kunnen bieden stemt mij ieder jaar weer dankbaar.

Het lezen van de lieve en vaak ontroerende bedankjes is inmiddels een echte en mooie Kersttraditie geworden.

Linda de Mol

Januari 2020

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Frank Butselaar Juridische, fiscale, financiële zaken	Fiscaal-juridisch	Stichting NJHC Beheer Lid van de Raad van Toezicht	Benoemd 14-07-2013
Marielle Arts	Managing Director Mood for Magazines		Benoemd 09-10-2018

De Raad van Toezicht heeft in 2019 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald.

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijfels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

BESTUURSVERSLAG

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje te geven. In 2019 heeft de stichting 4250 gezinnen daarmee verrast; in 2020 worden dit er hopelijk 4750.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet van armoedebestrijding, omdat daar veel meer bij komt kijken, maar wij proberen het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten.

De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation - in principe eenmalig- een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys.

De LINDA.foundation garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' worden mensen gevraagd geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag.

Bestaansreden en achtergrond

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland.

In Nederland leeft ongeveer één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Veel ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet (meer) voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe. Ondanks alle lokale initiatieven lijkt het soms op dweilen met de kraan open. Alle hulpverlening opereert los van elkaar en particuliere instanties zijn vaak niet happig op samenwerking. Op het door het ministerie in het leven geroepen samenwerkingsverband na.

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders. Het deelnemen aan schoolexcursies lijkt een steeds groter probleem te worden.

Buitenlandreizen worden als normaal onderdeel van het schoolgebeuren gezien en wij vragen ons af of scholen zich realiseren dat 'even' 400 euro betalen voor een reisjes met de pre-examenklas voor veel ouders niet mogelijk is. Sommige scholen hebben potjes voor kinderen waarvan de ouders niet in staat zijn dit te betalen maar op scholen waar een groter gedeelte van de populatie een beroep op dergelijke potjes zou moeten doen zijn deze vaak niet voorhanden.

De gezinnen die constant aan het piekeren zijn over het kunnen kopen van de normaalste zaken wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden.

**‘ARMOEDE
RAAKT
AAN JE
GEVOEL
VAN EIGEN-
WAARDE
EN DAT
DRAGEN
KINDEREN HEEL
LANG MET
ZICH MEE’**

**MARGRITE KALVERBOER (58) ZET ZICH ALS
KINDEROMBUDSVROUW IN VOOR KINDEREN IN
ARMOEDE**

Door regelmatig aandacht te vragen voor de foundation hopen wij ook dat er in Nederland meer begrip komt voor, en kennis over arme gezinnen. Vooroordelen over armoede hopen wij op een positieve manier weg te nemen. Publicaties over armlastige gezinnen maken ook dat het grote publiek gaat beseffen hoe zwaar het is om in armoede te leven, en dat niet iedereen die het financieel slecht heeft, dit aan zichzelf te wijten heeft.

Aanmeldproces

De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nogmaals te doen. Afgelopen jaar hebben wij het bestand van bij ons bekende intermediairs gescreend op actualiteit. Personeelsverloop en wisselingen van hulpverleners maken het noodzakelijk om deze screening jaarlijks te doen.

Al deze intermediairs registreren zich als zodanig via de website www.gezinneninarmoede.nl en mogen gezinnen uitnodigen om zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een verrassing. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij of de familie bekend is bij de instantie door wie zij zijn uitgenodigd en of de opgegeven informatie (nog) klopt. Intermediairs kunnen zich enkel registreren met een zakelijk e-mail adres om te waarborgen dat uitsluitend gezinnen vanuit een hulpverleningsrelatie worden aangemeld.

In 2019 hebben wij het aanmeldproces, dat via de website www.gezinneninarmoede.nl loopt en op afstand wordt beheerd, geoptimaliseerd.

Het blijft lastig om het in principe eenvoudige proces ook eenvoudig uit te leggen. Het zorgvuldig lezen van onze werkwijze en criteria blijft een punt van aandacht, bij zowel intermediairs als gezinnen.

Het voldoen aan de AVG-regels is niet ingewikkeld omdat wij vanaf dag 1 gesteld hebben dat intermediairs én gezinnen zelf een account moeten aanmaken en hun eigen registratie beheren. Sommige hulpverleners zijn niet of nauwelijks bekend met de AGV-wetgeving en blijven schriftelijk gezinnen 'opgeven'. Bij de registratie wordt expliciet aangegeven dat de gegevens niet worden gedeeld met derden.

De verzendlijsten die wij vanuit www.gezinneninarmoede.nl ontvangen, bevatten de adresgegevens van gezinnen en de track&trace informatie van de verzending van de cadeaupakketten. Deze documenten worden op een harde schijf opgeslagen met een wachtwoord dat maar twee mensen hebben.

Met Unit4 is vastgelegd dat zij de gegevens die nodig zijn voor de verwerking van de donaties op geen enkel moment /op geen enkele wijze mogen delen met derden.

Welke hulp biedt de LINDA.foundation?

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten met een totale waarde van € 600. Deze kunnen worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys.

In 2019 kreeg een gezin ter waarde van 300 euro AH kaarten en van Intertoys, C&A en Hema een bon ter waarde van 100 euro. Nieuw in 2019 was een tegoed van 50 euro op 2 OV-chipkaarten in de cadeaudoosjes. Verkade was zo lief om twee chocolade Sintjes in elk doosje ter beschikking te stellen onder het motto 'elk kind verdient een chocolade letter in z'n schoen'.

BESTUURSVERSLAG

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste stelt de LINDA.foundation zich ten doel om één keer per jaar zoveel mogelijk gezinnen met kinderen een set cadeaubonnen te geven. Daarnaast wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. In 2019 hebben wij een boekje gemaakt waarin de verhalen worden verteld van ouders, kinderen, docenten en hulpverleners die elke dag geconfronteerd worden met armoede.

Het boekje, getiteld 'Ik ben Arm' geeft een schrijnend inblik in de stress en machteloosheid die langdurig geldgebrek veroorzaakt. Linda de Mol overhandigde het eerste exemplaar van dit boekje, in aanwezigheid van genodigde hulpverleners, aan staatssecretaris mevrouw Tamara van Ark. Het boekje wordt verkocht in de webshop en er zijn inmiddels bijna 4000 exemplaren verkocht.

Ons streven voor 2020

Voor 2020 is ons streven € 2.500.000 aan donaties op te halen om hiermee ten minste 4750 gezinnen te helpen. Het exacte aantal gezinnen hangt ook af van de bijdrage van de retailers. Op het moment van het opstellen van dit jaarverslag hebben wij nog geen afspraken gemaakt over de bijdrage van de retailers maar wij hebben ook geen signalen ontvangen dat men niet meer bereid zou zijn ons te ondersteunen. Met Albert Heijn hebben wij wel formeel afgesproken om de samenwerking te continueren. Ter ere van dit heuglijke feit organiseerde Albert Heijn in het Rijksmuseum een diner waarvoor 25 gezinnen uitgenodigd werden die een onvergetelijke avond beleefd hebben.

Geoormerkt geld

Steeds vaker willen organisaties die een actie doen, dat het geld besteed wordt aan hulp in hun eigen regio. Niet alleen maakt dit het makkelijker om lokale sponsors te vinden, maar ook wil men graag de mensen in de buurt helpen. Door onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land, is het voor LINDA.foundation mogelijk om heel specifiek de opbrengsten van een actie ten goede te laten komen aan gezinnen in een bepaalde gemeente.

Wij denken dat het voor organisatoren van evenementen fijn is om te weten dat het opgehaalde geld in de buurt 'teruggegeven' kan worden.

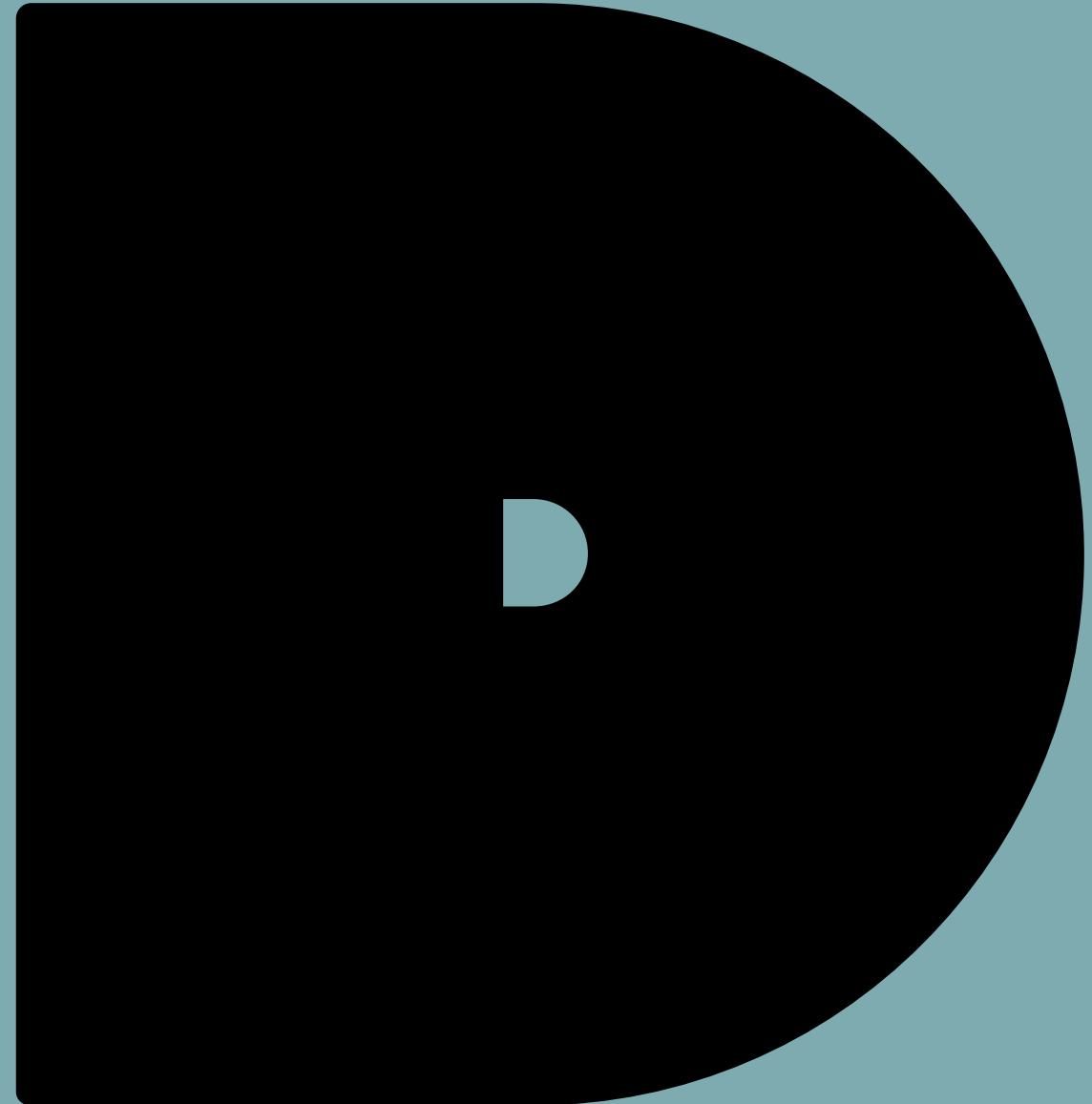
Communicatie

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation. In oktober 2019 hebben wij een mailing meegestuurd aan de abonnees van het LINDA.magazine, een mini uitgave van het boekje 'Ik ben Arm' met hierin een QR code waarmee mensen heel makkelijk mobiel konden doneren. Hier is veel gebruik van gemaakt en de gemiddelde donatie was hoog te noemen.

Social media worden gebruikt om bijzondere acties, lieve reacties van gezinnen of leuke reacties van donateurs te promoten en daarmee meer mensen te bereiken en te inspireren. Via LINDA.nl laten wij praktisch elke week een actie van een donateur zien.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken hebben wij advertenties geplaatst in het Financieel Dagblad en radiospots op BNR Nieuwsradio. De naamsbekendheid van de LINDA.foundation bij bedrijven is hierdoor toegenomen. Recent hebben wij om deze reden ook LinkedIn profiel aangemaakt.

Via Talpa Network konden wij ook op stopper-basis radiocommercials uitzenden op hun stations.



DE D VAN DEURWAARDER

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over twee bankrekeningen waaraan twee spaarrekeningen zijn gekoppeld. Deze structuur zorgt voor transparantie van onze belofte dat alle donaties voor minimaal 100% ten goede aan de gezinnen komt.

De eerste bankrekening is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop binnenkomt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven – wij moeten in september de cadeaukaarten al bestellen terwijl in het laatste kwartaal nog veel donaties binnenkomen - dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. Het geld van donateurs wordt altijd besteed aan cadeaupakketten voor gezinnen.

De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Ook kosten voor de tweede doelstelling van de stichting: aandacht en begrip vragen voor het thema armoede, wordt vanuit de kostenrekening betaald en niet uit donateursgelden. Deze rekening wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen, en toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Daarnaast is er een bankrekening ten behoeve van een gezamenlijke campagne met Unicef waarvan de helft van de baten overgeboekt worden naar Unicef.

Financiële uitkomst 2019

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2019 hebben wij voor € 2.145.000 cadeaubonnen ingekocht, met een winkelwaarde van € 2.550.000.

Tot en met 31 december 2019 hebben wij, inclusief deze 'winkelkorting', € 2.501.624 aan donaties ontvangen.

Op 31 december 2019 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 99% en de liquiditeit (current ratio) 49.

Organisatie en werkwijze

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed worden ingespeeld op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften.

De stichting wil geen personeel in dienst, maar wat veel belangrijker is, de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken indien gewenst ook voor andere opdrachtgevers. De uren worden per maand gedeclareerd en gefactureerd.

Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Tevens hebben wij een groep vaste vrijwilligers om ons heen verzameld die ons op allerlei mogelijke manieren ondersteunt.

BESTUURSVERSLAG

De directeur van de stichting houdt zich, naast de dagelijkse leiding, met name bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerver houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die een actie aan ons willen opdragen, met donateurs in spe, en denkt mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde. De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Vrijwilligersbeleid

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten werken wij met een vaste kern van ongeveer 25 vrijwilligers die ons al jaren hiermee ondersteunen. Ook helpen medewerkers van bevriende bedrijven zoals Nationale Nederlanden en De Hypotheker heel graag mee.

Code Goed Bestuur

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in vorige jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgelden dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgelden dat bij LINDA.foundation wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vinden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering.

Het nieuwe erkenningsysteem zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is. Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze test glansrijk doorstaan en dat het geld uitgeven aan een erkenning geen meerwaarde biedt. De accountantsverklaring en de jaarrekening kunnen in onze optiek leidraad zijn voor het beoordelen van onze verhouding tussen kosten en baten. De ANBI-status brengt ook een publicatieplicht met zich mee en wij checken met regelmaat of wij alles nog op orde hebben.

Risicoanalyse

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid.

Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, omdat wij dan goed kunnen inschatten of er voldoende geld binnenkomt om deze in het lopende boekjaar te financieren.

**‘DIE VADER
OF MOEDER
VOELT ZICH
SCHULDIG,
BANG EN
MACHTELOOS.
COMPLEET
MISLUKT’**

**WILLEKE (52) IS GEZINSCOACH BIJ
HET LÉGER DES HEILS**

De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve. Zo zijn wij altijd in staat de rekeningen van retailers te voldoen, mochten donaties toch onverhoopt tegenvallen. Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een aantal jaar de overheadkosten afgedekt hebben.

Begin 2019 was de financiële situatie van Intertoys reden tot zorg. Na een turbulente periode van verkoop en terugkoop door het (ook inmiddels verkochte) Blokker concern hebben wij, ondanks een vermindering van het aantal fysieke winkels, toch weer cadeaukaarten bij hen besteld. Op het beslismoment was er voldoende vertrouwen in de nieuwe toekomst van Intertoys.

De cadeaukaarten worden op afspraak rechtstreeks door de retailers afgeleverd bij het logistieke centrum van PostNL en worden bij binnenkomst direct in een kluis opgeslagen. Op de door LINDA.foundation georganiseerde 'inpakdag' worden alle pakketten in één dag volgens een vaste methodiek met dubbele controle op inhoud ingepakt door vrijwilligers waarvan een groot deel dit al jaren voor ons doet.

Het samenstellen van de dozen geschiedt uiterst zorgvuldig, maar het kan natuurlijk gebeuren dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2019 hadden we (slechts) 2 incomplete setjes kaarten over. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten.

Het 'zoekraken' van de cadeaupakketten was dit jaar een punt van aandacht. De afspraken ten aanzien van de controles en de manier van bezorging werden helaas niet altijd nageleefd. Ontvangers moesten zich legitimeren en een handtekening zetten; bij niet-thuis moest het pakket naar een ophaalpunt gebracht worden. Om misverstanden hierin te voorkomen hebben wij opvallende stickers geplakt op de dozen met de tekst 'Pakket bezorger: niet bij burens afgeven'. Ondanks deze duidelijke instructie gebeurde dit toch. In het bezorgproces zijn 17 pakketten zoekgeraakt. Op het totaal van 4250 pakketten is dat een foutpercentage van 0,4%.

Dit mag theoretisch een acceptabele score zijn, maar in de praktijk hebben wij in 2019 hierdoor 17 gezinnen minder dan beoogd een steuntje in de rug kunnen geven. De pakketten zijn verzekerd en de uitkering daarvan wordt opgeteld bij de inkomsten in 2020 en derhalve een jaar later als cadeaupakket naar gezinnen verstuurd.

Het risico dat gezinnen zich opgeven die niet tot de doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met goedgekeurde intermediairs werken. Dus niet met privépersonen maar met medewerkers van instanties. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden onder vermelding van hun unieke code. Na aanmelding, waarbij alle criteria door het systeem worden 'afgevinkt', ontvangen intermediairs een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen was uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd en tevens worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld of de leeftijd van moeder en kinderen wel met elkaar zijn te rijmen.

In 2019 hebben wij het intermediairsbestand opgeschoond en mensen actief gevraagd of zij nog geregistreerd willen blijven. Hierdoor is het aantal intermediairs met de code 'actief' iets lager geworden maar door de aanwas van nieuwe intermediairs is het aantal per saldo toegenomen.

‘DE SPANNINGEN MAKEN ME GEEN LIEVERE MOEDER’

BIANCA (41) MOEDER VAN EEN ZOON EN DOCHTER

Een risico is dat (een deel van de) bonnen – tegen ons uitdrukkelijk verbod in – te koop worden aangeboden op Marktplaats of Facebook groepen. Daar zijn we extreem alert op. De enkele keer dat dit gebeurt kunnen we er razendsnel op reageren, omdat gezinnen en hun intermediairs op te sporen zijn via de aanmeldprocedure. Een dergelijke ‘advertentie’ wordt doorgaans binnen één dag verwijderd. Financieel lopen wij hierdoor geen risico maar het is niet goed voor het vertrouwen van donateurs en dat nemen wij zeer serieus. Daarom hebben wij de intermediairs er in 2019 extra op gewezen dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen en in het uiterste geval de bonnen voor ons moeten terugvorderen.

Besteding donateursgelden

In 2019 hebben wij voor € 2.550.000 aan cadeaukaarten verstuurd die een inkoop waarde vertegenwoordigen van € 2.145.000 Het verschil van € 405.000 is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys en de OV kaarten. Hiermee vervullen wij de belofte aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van de cadeaukaarten. Ieder dubbeltje leverde immers ruim 18% meer op.

De cadeaubonnen zijn in 2019 in circa 90% van de Nederlandse gemeenten verspreid. Wij streven ernaar om ieder jaar de spreiding te optimaliseren. Het grote aandeel van Amsterdam en Rotterdam op de verzendlijsten komt enerzijds voort uit het feit dat er in deze gemeentes zowel in absolute aantallen als relatief gezien veel arme gezinnen zijn. Anderzijds ook doordat er veel actieve hulpverleners ‘op’ de gezinnen zitten. Wij hebben wel sterk de indruk dat men in kleinere plaatsen minder makkelijk de weg naar aanvullende voorzieningen weet te vinden en men zich ook wellicht meer schaamt voor de beroerde financiële gezinssituatie dan in grote steden. Jaarlijks analyseren wij de spreiding van de pakketten en benaderen pro-actief gemeentes waarin niet of weinig gezinnen worden aangedragen. Of de armoederegelingen in de grotere gemeenten uitgebreider zijn dan in kleinere gemeenten is wellicht het onderzoeken waard.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en het simpele gegeven dat men slechts één keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Gezien de honderden reacties van de gezinnen is het principe van cadeaukaarten en de samenstelling daarvan een schot in de roos.

In het kader van impactmeting voeren wij jaarlijks een onderzoek uit onder de gezinnen die het cadeaupakket hebben ontvangen. De respons hierop was in 2019 (bij de gezinnen die in 2018 een pakje kregen) zeer groot: meer dan 50% van de gezinnen heeft de enquête ingevuld. In 2020 voeren wij de enquête uit bij de gezinnen die in 2019 een pakje gekregen hebben.

In het oog springt dat men verguld is met het feit dat men de dure feestmaand door kan komen zonder zorgen. Het lijkt zo vanzelfsprekend dat de feestdagen in huiselijke kring gevierd worden, maar dit is bij gezinnen die in armoede leven absoluut niet het geval. Het zijn dagen als alle andere, zij het dat het verdriet om niets gezelligs te kunnen doen of niets lekkers te eten extra benadrukt lijkt te worden doordat ‘iedereen’ anders dat wél kan.

Om het jaar voeren wij een onderzoek uit onder intermediairs om op de hoogte te blijven van hun feedback op onze hulp aan gezinnen en de procedures waarmee wij werken.

BESTUURSVERSLAG

Herkomst donaties

In 2019 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere instanties gekregen. Om te beginnen de geweldige jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcodeloterij van €500.000, goed voor de eerste 1000 gezinnen.

Enkele stichtingen als de Riki Stichting, het Sint Laurensfonds en Stichting Bon Coeur waren bij elkaar goed voor circa € 250.000.

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is te lang om helemaal op te sommen. Kinderen op scholen, bedrijven en serviceclubs haalden geld voor ons op met leuke, lieve en originele acties.

Particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken ter ere van geboortes, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.

Het aantal donateurs dat kiest voor een 5-jarige schenkingsovereenkomsten – met fiscale aftrek - groeit.

Enkele in het oog springende donaties/acties

Mooie bijdragen van Nationale Nederlanden

Een groep enthousiaste medewerkers helpt jaarlijks bij het inpakken van de dozen met cadeaubonnen voor de gezinnen; er werd een kerstmarkt georganiseerd en een gewonnen geldprijs van een hackaton werd aan ons afgestaan.

De marathon van Rotterdam gaf dit jaar een extra impuls aan de samenwerking. Voor de 10km loop konden relaties zich opgeven om mee te lopen en deelnemers werd gevraagd om sponsorgeld op te halen voor ons. En dit alles onder de bezielende aanvoering van Suzanne Krumins, Europees Kampioen op dit onderdeel in 2018.

Veel activiteiten, en het mooie is dat het bedrijf alle donaties verdubbelt als medewerkers zich inzetten voor een goed doel. De NN hardlopers haalden op die manier dubbel zo veel op.

Golftoernooi Rotary Utrechtse heuvelrug

De Rotaryclub Utrechtse Heuvelrug organiseerde voor de vierde keer op rij een golftoernooi op De Gooijer ten bate van de LINDA.foundation. Geheel georganiseerd door vrijwilligers en medewerkers van de golfbaan leverde dit een mooie bijdrage van ruim 26.000 euro op. Voor het toernooi werden flights verkocht aan bedrijven of particulieren. De flights kregen vervolgens via loting een golfprofessional of een bekende Nederlander als teamgenoot.

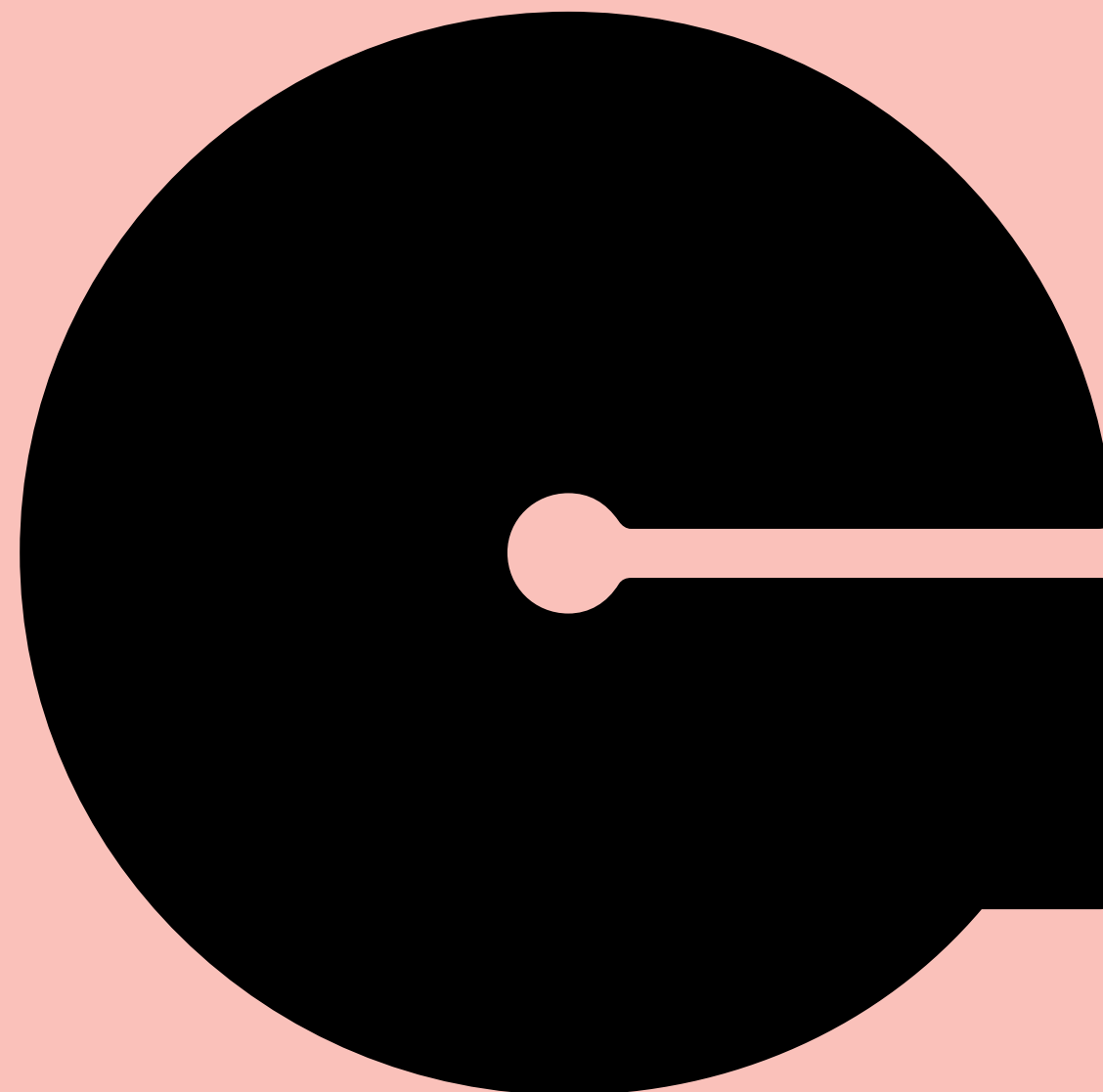
Ladies Circles

Diverse afdelingen van de vrouwelijke service club Ladies Circle organiseerden activiteiten voor ons. Actieve jonge vrouwen (er is een maximale leeftijd verbonden aan het lidmaatschap) zetten zich belangeloos in voor goede doelen onder het motto service en vriendschap.

Miss Beauty

Ieder jaar vindt de verkiezing plaats van Miss Beauty of the Netherlands. Daarbij zetten de deelnemers zich ook altijd in voor een goed doel.

In 2019 zetten de missen in de 12 provincies zich voor het 2e jaar in voor de LINDA.foundation. In totaal haalden deze beauties met allerlei ludieke en originele acties ruim 70.000 euro op voor ons.



DE G VAN GELD

Dutch Diva Day

Op de baan van de Bernardus organiseerde Heleen Kamphuis van Golfiva.nl haar derde Diva Day golfevent voor ruim 100 vrouwen. Hieraan voorafgaand heeft zij ook tijdens maar liefst 14 golftoernooien door het hele land geld opgehaald voor LINDA.foundation.

Deze leuke en feestelijke golfdagen met alleen vrouwelijke deelnemers leverde ons een cheque van ruim 25.000 euro op.

RUMAG

In december was er een grote Tikkie actie van Rumag, in de vorm van een challenge tussen René Watzema en Igmar Felicia, rondlopend in een trui met hun eigen QR tikkie code. Zij haalden hiermee meer dan 23.000 euro op voor LINDA.foundation.

Benefietfilmavond

Ter ere van de première van de nieuwe film van Linda de Mol organiseerden wij een benefietavond in Singer Laren dankzij de medewerking van de Bank GiroLoterij en andere sponsors. De bijna 400 gasten betaalden 60 euro voor het filmkaartje en gingen met een goedgevulde goodiebag naar huis.

Adyen

Op het eerste grote klantenevent van Adyen in Nederland mochten wij meedoen als goed doel. Alle drankjes en muziekaanvragen werden 'betaald' met een speciaal Adyen pasje en dat leverde de mooie bijdrage op van ruim 12.000 euro

Stichting 1184 organiseerde een retro disco avond met als opbrengst ruim 8000 euro voor gezinnen in Den Bosch.

Claes Iversen

Goodhunt ontwikkelde het door Claes Iversen ontworpen 'Hart van Goud' T-shirt waarvan de opbrengst (na aftrek van kosten) ten goede aan de foundation kwam.

Er zijn zoveel leuke en lieve acties georganiseerd en wij doen eigenlijk iedereen te kort door in dit jaarverslag maar enkele te noemen.

**‘DE ANDIJVIE
KREEG MAMA
VAN DE
BUURVROUW.
HET WAS ECHT
SUPERLEKKER’**

NOA, 10 JAAR

Algemene informatie:

Stichting LINDA.foundation
Huizerstraatweg 117
1411 GM Naarden
www.lindafoundation.nl
035 7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510

RSIN-nummer 853029738

Bankrekeningnummer donaties

NL92 INGB 00061 12 080

Directeur

Jocelyn Nassenstein-Brouwer

De Raad van Toezicht

LINDA DE MOL

Voorzitter, Strategie en Ontwikkeling
Benoemd 14-07-2013

FRANK BUTSELAAR

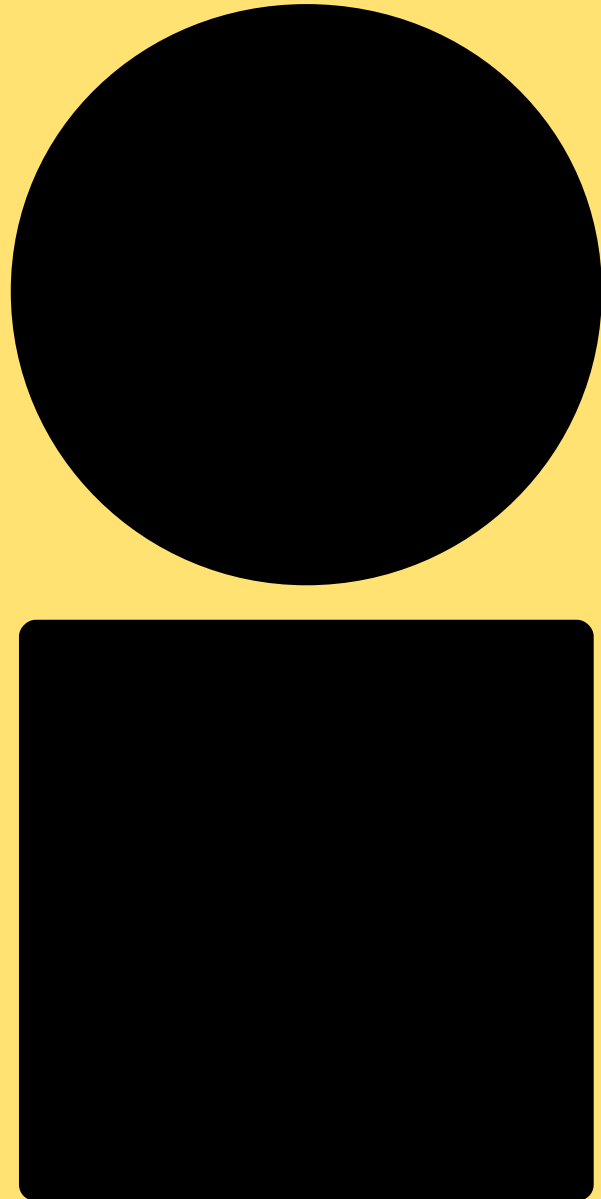
Juridische, fiscale, financiële zaken
Nevenfunctie Stichting NJHC Beheer – Lid van de Raad van Toezicht
Benoemd 14-07-2013
Herbenoemd 2018

MARIËLLE ARTS

Algemeen en marketing
Termijn Benoemd 09-10-2018

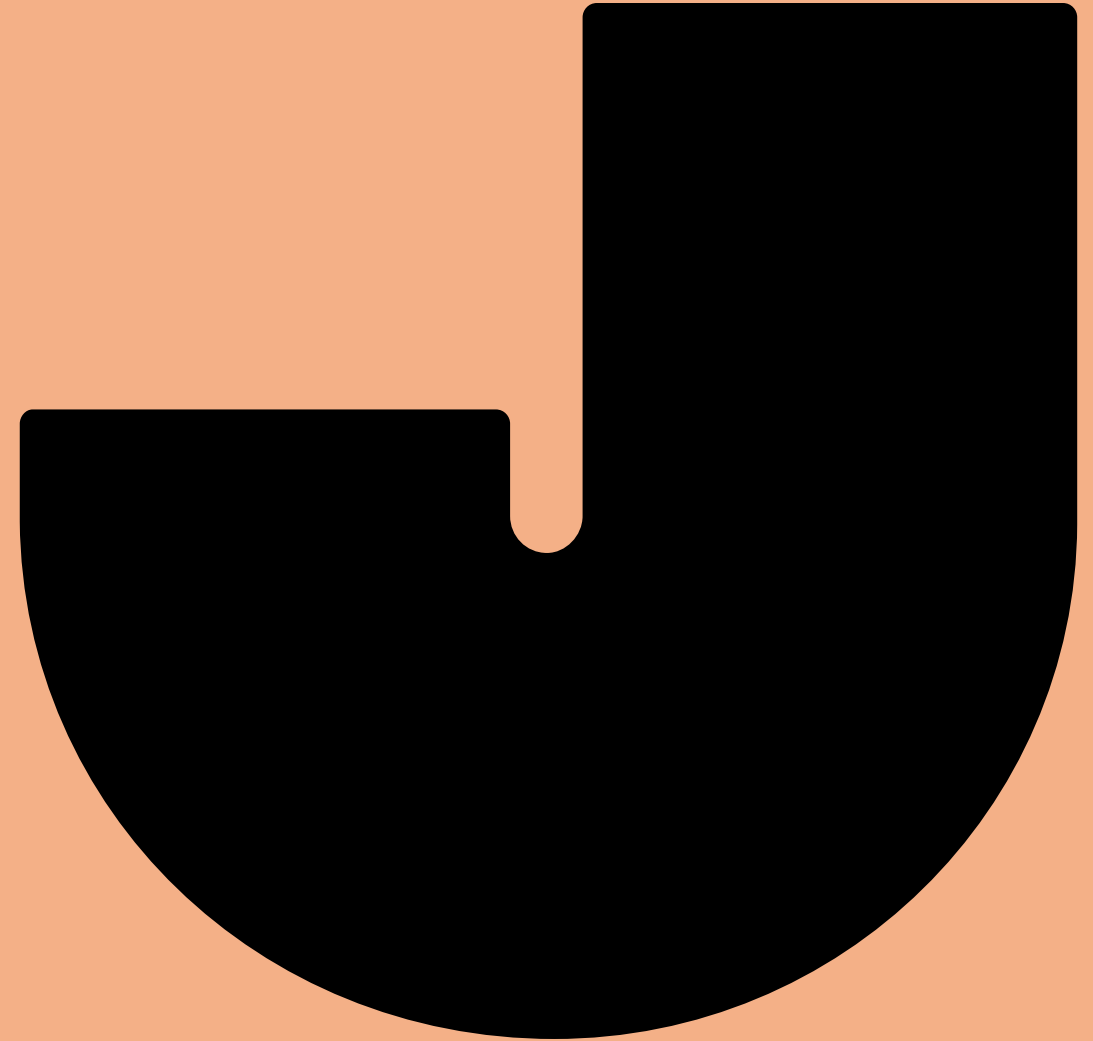
Accountant

E.M.L. Looije MSc RA.
Lucro accountancy B.V.



**‘MET KERST
STONDEN MIJN
COLLEGA’S VOOR
DE DEUR MET
TWEE VOLLE
BOODSCHAPPEN-
KARREN’**

MIRANDA (52) IS DOKTERSASSISTENTE



JAARREKENING 2019 BALANS

Balans per 31 december 2019

(in euro's) na resultaatbestemming

	2019	2018
ACTIVA		
Financiële vaste activa		
Effecten	4.644.481	1 4.222.981
Wloftende activa		
Vorderingen en overlopende activa	566.154	2 885.969
Liquide middelen	2.200.364	3 2.521.035
	7.410.999	7.629.985
Totaal	<u>7.410.999</u>	<u>7.629.985</u>
PASSIVA		
Reserves en fondsen	4	
– reserves		
– continuïteitsreserve	2.021.166	2.138.856
– bestemmingsreserves doelstelling	197.854	648.878
– bestemmingsreserves participaties	4.644.481	4.222.981
– bestemmingsfonds vruchten participaties	491.034	250.326
	7.354.535	7.261.041
Kortlopende schulden	56.464	5 368.944
Totaal	<u>7.410.999</u>	<u>7.629.985</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

		Werkelijk 2019 (€)	Begroot (€)	Werkelijk 2018 (€)
BATEN				
Baten van Particulieren	6	813.148	{}	4.681.806
Baten van Bedrijven	7	832.766	{}	787.291
Baten van Loterijorganisaties	8	500.000	{}	926.000
Baten subsidies van overheden	9	0	{}	182.470
Baten van andere organisaties zonder winststreven	10	355.710	{}	358.163
Som van de geworven baten		2.501.624	2.525.000	6.509.730
Baten als tegenprestatie	11	15.812		11.437
Overige baten (stortingen tbv kosten)	12	88.090	100.000	113.136
Som der baten		<u>2.605.526</u>	<u>2.625.000</u>	<u>6.634.303</u>
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Cadeau bonnen	13	2.550.000	2.400.000	
Digitale Vleugels		0	184.442	
		2.550.000	2.550.000	2.584.442
Werving baten				
Wervingskosten	14	58.650	0	75.956
Kosten beheer & administratie	15	147.130	200.000	115.424
Som der lasten		<u>2.755.780</u>	<u>2.750.000</u>	<u>2.775.822</u>
Saldo voor financiële baten & lasten				
Dividend		240.708		250.326
Saldo financiële baten & lasten		3.040	-	-1.072
		243.748		249.254,29
Saldo van baten en lasten		<u>93.494</u>	<u>-125.000</u>	<u>4.107.735</u>
Bestemming saldo				
Toevoeging/onttrekking aan				
Continuïteitsreserve		-117.690	-78.244	
Bestemmingsreserve doelstelling		-451.024	-287.328	
Bestemmingsreserve participaties		421.500	4.222.981	
Bestemmingsfonds vruchten participaties		240.708	250.326	
		93.494		4.107.735

Grondslagen voor waardering van activa en passiva en resultaatbepaling:

Algemeen

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Adres van de stichting

LINDA.foundation
Huizerstraatweg 117
1411 GM Naarden
www.lindafoundation.nl
035-7999304

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva:

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten betreffen participaties in een vrijgestelde beleggingsinstelling (VBI). De stichting is verplicht zich naar beste vermogen in te spannen om de participaties in het fonds aan te houden. De participaties zijn geen onderdeel van de handelsportefeuille en niet beursgenoteerd, en worden gewaardeerd tegen kostprijs.

Indien sprake is van een bijzondere waardevermindering vindt waardering plaats tegen deze lagere waarde; afwaardering vindt plaats ten laste van de staat van baten en lasten. Indien van een dergelijk individueel effect de reële waarde onder de kostprijs komt, wordt de waardevermindering direct verwerkt ten laste van de staat van baten en lasten. Te ontvangen dividenden van niet op nettovermogenswaarde gewaardeerde effecten worden verantwoord zodra de stichting het recht hierop heeft verkregen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht. Alle liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

Grondslagen voor resultaatbepaling:

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs.

Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet

geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht. Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten te worden verantwoord.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2018 (in euro's)

	2019	2018
1 Financiële vaste activa		
Effecten	4.644.481	4.222.981
	4.644.481	
2 Vlottende activa		
Nog te ontvangen loterijgelden	500.000	500.000
Nog te ontvangen donaties	44.250	328.259
Hypothekers associatie		
Nog te ontvangen rente	22.336	21.217
Nog te ontvangen subsidies		36.494
	566.586	885.969
3 Liquide middelen		
ING rekening donatiegelden	5.838	5.865
ING rekening kosten foundation	10.207	16.084
ING Spaarrekening donatiegelden	262.000	463.386
ING Spaarrekening kostengelden	1.918.210	2.007.710
ING Spaarrekening Minderen voor Kinderen	4.108	27.990
	2.200.364	2.521.035
4 Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	2.021.166	2.138.856
<i>mutatie onttrekking continuïteitsreserve</i>	<i>-117.690</i>	
Bestemmingsreserve	197.854	648.878
<i>mutatie onttrekking bestemmingsreserve</i>	<i>-451.024</i>	
Bestemmingsreserve participaties	4.644.481	4.222.981
<i>mutatie toevoeging bestemmingsreserve participatie</i>	<i>421.500</i>	
Bestemmingsfonds vruchten participaties	491.034	250.326
<i>mutatie toevoeging bestemmingsfonds</i>	<i>240.708</i>	
	7.354.535	7.261.041
5 Kortlopende schulden		
Nog te betalen inkoop cadeaubonnen	0	320.000
Nog te betalen kosten	54.410	34.946
Unicef Minderen voor Kinderen	2.054	13.998
	56.464	368.944

De onttrekking aan de continuïteitsreserve bedraagt € 117.690 Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten en beheer & administratie. De onttrekking aan de bestemmingsreserve bedraagt € 451.024 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving en rentebaten. De toevoeging aan de bestemmingsreserve participaties bedraagt 421.500 en betreft de mutatie waarde participaties in het boekjaar. De toevoeging aan het bestemmingsfonds bedraagt 241.14 en betreft ontvangen dividenden uit participaties ten behoeve van de doelbesteding.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

BATEN

6 Baten van particulieren	2019	2018
Donaties & giften	766.913	4.656.354
Nalatenschappen		
Eigen acties	46.234	25.452
	813.148	4.681.806

De artikelen welke via de webshop zijn verkocht zijn allen gesponsord. De netto opbrengst is in dit overzicht verantwoord. De Baten welke niet eenduidig zijn toe te rekenen aan bijvoorbeeld particulieren of bedrijven zijn toegerekend aan de meest geeigende categorie zijnde Baten van Particulieren.

7 Baten uit bedrijven	2019	2018
Mardim Holding	40.000	Lóreal 20.000
Marden Business Support	19.000	Stage Entertainment 50.000
Hypotheker	35.750	Domino's 27.500
Korting inkoop cadeaubonnen	405.000	Korting inkoop cadeaubonnen 390.000
Donatie giften in natura		Donatie giften in natura 13.862
Overige	333.016	Overige 261.429
	832.766	787.291

8 Baten van loterijorganisaties	2019	2018
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000
	500.000	500.000

9 Baten van subsidies van overheden	2019	2018
Project Digitale Vleugels		182.470
		182.470

10 Baten van organisaties zonder winststreven	2019	2018
Sint Laurensfonds	25.000	Stichting Ondernemersgala Den Haag 54.583
Riki stichting	184.765	ST Bon Coeur 40.000
Stichting bon Coeur	40.000	Rotary Golftournoi 26.734
Overigen	105.945	Overigen 236.846
	355.710	358.163

11 Baten als tegenprestatie	2019	2018
Verkoop goederen	15.813	11.437
	15.813	11.437

12 Overige baten	2019	2018
Bijdrage oprichters tbv kosten	88.090	113.136
	88.090	113.136

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN

13 Besteed aan doelstelling	2019	2018
Cadeaubonnen	2.550.000	2.400.000
Digitale Vleugels		184.442
	2.550.000	2.584.442

14 Werving baten	2019	2018
Fondsenwerving	53.130	49.120
Overige wervingskosten	5.520	26.836
	58.650	75.956

De totale wervingskostenbedragen 58.650 en de totale geworven baten inclusief de waarde van de giften in natura zijn € 2.501.624. Het kostenpercentage fondsenwerving komt hiermee op 2,3%.

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0%.

De totale bestedingen aan de doelbesteding bedraagt 2.550.000 en de totale som der lasten bedraagt 2.755.780. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 92,5%.

Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 101,3%. De resterende 1,3% (32.563) betreft onttrekking aan de bestemmingsreserves en -fondsen.

15 Beheer en administratie	2019	2018
Advieskosten	86.776	67.669
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)	4.111	7.514
Diverse algemene kosten	16.558	19.328
Kantoorbenodigdheden		
Accountantskosten	11.008	17.760
Zegel- en portokosten	28.676	17
Drukwerk		70
Kansspelbelasting		3067
	147.130	115.424

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 6% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0%.

Bezoldiging Bestuurder	2019	2018
Directeur, 208 dagen incl. BTW	86.776,36	67.786,08

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen.

Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2018 en 2019 geen personeelsleden in dienst.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

Bestemming	Doelstelling	Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2019	Begroot 2019	Totaal 2018
Lasten		Eigen fondsenwerving				
Cadeaubonnen	2.550.000	-	-	2.550.000	2.550.000	2.400.000
Laptops	0	-	-	0	0	184.442
Publiciteit en communicatie	-	1.105	-	1.105	0	1.205
Personeels en advieskosten	-	53.130	86.776	139.906	140.000	116.788
Kantoor- en algemene kosten	-	4.415	60.354	64.769	60.000	73.387
Totaal	2.550.000	58.650	147.130	2.755.780	2.750.000	2.775.822

**ABC
DEFG
HIJK
LM
NOPQ
RS
TUV
WXYZ
Z**