

LINDA FOUNDATION
JAARVERSLAG 2018

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

5	Voorwoord
7	Verslag van de Raad van Toezicht
9	Bestuursverslag
40	Balans per 31 december 2018
41	Staat van baten en lasten over 2018
42	Kasstroomoverzicht 2018
43	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
46	Toelichting op de balans
47	Toelichting op de staat van baten en lasten

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

2018 was alweer het vijfde jaar dat wij gezinnen met kinderen die het financieel niet redden onbezorgde feestdagen mochten bezorgen.

Eind november hebben wij maar liefst 4.000 pakjes verstuurd, wederom dankzij de steun van onze sponsors van het eerste uur: **Albert Heijn, HEMA, Intertoys en C&A**. Het inpakken en verzenden was mede mogelijk door de gastvrijheid en generositeit van PostNL en onze vaste vrijwilligers.

Ieder jaar worden wij, maar dus eigenlijk de donateurs, overstroomd met lieve bedankjes in de vorm van e-mails, foto's, tekeningen en emotionele brieven.

Hoe schrijnend het voor kinderen kan zijn om in armoede op te groeien bleek weer uit een bedankje van een moeder die vertelde dat zij haar kinderen vaak tegen elkaar hoorde zeggen dat ze iets niet aan haar gingen vragen omdat ze wisten dat er geen geld voor was en zij dan verdrietig zou worden omdat ze wéér 'nee' zou moeten antwoorden.

Natuurlijk bestaat een gelukkige jeugd uit meer dan alleen maar materiële zaken, maar niet mee kunnen op een schoolreisje, nooit nieuwe kleren krijgen, geen verjaardag kunnen vieren en nooit op vakantie gaan, al is het maar een weekje kamperen in eigen land, maken van arme kinderen eigenlijk bij voorbaat kwetsbare kinderen.

Ik wil iedereen die ons gesteund heeft op wat voor manier dan ook, heel hartelijk bedanken voor het meeleven met al die arme gezinnen. Ieder bedrag, groot of klein is altijd welkom en geeft blijk van compassie met mensen die het even of permanent minder goed getroffen hebben.

De gezinnen ervaren ons steuntje in de rug als een lichtpuntje in de donkere maanden en voelen zich ook even 'gezien'. Het besef dat er wildvreemde mensen zijn die hen willen steunen geeft moed en hoop op betere tijden.

Ik blijf de kosten van de LINDA.foundation betalen zodat ook in 2019 alle donaties voor minimaal 100% bij deze gezinnen terecht komen.

Lieve groet,

Linda de Mol

DIT BIEDT TROOST EN GEEFT HOOP TEGELIJK!
MARIT, 25

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Frank Butselaar Juridische, fiscale, financiële zaken	Fiscaal-juridisch	<ul style="list-style-type: none"> • Stichting Elements of Life Secretaris van het Bestuur • Stichting NJHC Beheer Lid van de Raad van Toezicht 	Benoemd 14-07-2013 Herbenoemd
Marielle Arts	Managing Director Mood for Magazines		Benoemd 09-10-2018

De Raad van Toezicht heeft in 2018 twee keer formeel overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald. De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de Commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

JULLIE CADEAU GAF MEER RUST
EN RUIMTE IN MIJN HOOFD EN
MOOIE HERINNERINGEN. IK BEN
JULLIE HEEL DANKBAAR LINEKE, 42

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje geven. In 2018 heeft de stichting 4.000 gezinnen daarmee verrast; in 2019 worden dit er hopelijk 4.250.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet van armoedebestrijding, omdat daar veel meer bij komt kijken, maar proberen het leed iets te verzachten dat armoede veroorzaakt in een gezin. De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation in principe eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. De LINDA.foundation garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' wordt mensen gevraagd geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag. De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeft de Foundation niet nogmaals te doen.

Al deze intermediairs mogen gezinnen uitnodigen om zich aan te melden voor de verrassing van de LINDA.foundation via een speciale website. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij of de familie bekend is bij de instantie door wie zij zijn uitgenodigd en/of de opgegeven informatie (nog) klopt.

AVG

In 2018 hebben wij noodgedwongen veel tijd gestoken in het aantonen van het feit dat wij voldoen aan de (nieuwe) AVG-regels – iets wat een kleine organisatie als de LINDA.foundation een onevenredig groot aantal werkuren kost.

Onbegrijpelijk vinden wij daarnaast dat het ministerie van Justitie en Veiligheid eind 2018 een plan heeft gelanceerd om de privacy van grote donateurs op te heffen, en goede doelen te verplichten deze met naam en woonplaats op hun site te noemen – dit alles onder het mom van 'misdaadbestrijding'.

GEEN WOORDEN, ALLEEN MAAR DANKBAARHEID.

CHARLOTTE, 31

Voor onze administratie gebruiken wij het boekhoudprogramma van Unit4. Vastgelegd is dat Unit4 gegevens die nodig zijn voor de verwerking van donaties op geen enkel moment en op geen enkele wijze deelt met derden. Hierdoor kunnen donateurs er desgewenst voor kiezen anoniem te blijven via een betaling met iDEAL.

Donateurs die een machtiging afgeven, kiezen zelf voor het achterlaten van informatie en kunnen aangeven of zij een nieuwsbrief willen ontvangen. Slechts e-mailadressen van donateurs die expliciet JA antwoorden, worden gebruikt.

Gezinnen en intermediairs schrijven zichzelf in op de website gezinneninarmoede.nl. De persoonlijke gegevens die zij daar invullen kunnen ze te allen tijde veranderen of verwijderen. Bij de registratie wordt expliciet aangegeven dat de gegevens niet zullen worden gedeeld met derden. Wel wijzen wij de gezinnen erop dat wij de informatie kunnen verifiëren bij hun intermediair.

De verzendlijsten die wij vanuit gezinneninarmoede.nl ontvangen, bevatten de adresgegevens van gezinnen en de track & trace-informatie. Deze documenten worden, met een wachtwoord dat slechts twee mensen kennen, opgeslagen op de harde schijf. Met de overige (IT-)dienstverleners hebben wij verwerkingsovereenkomsten getekend. Alle direct betrokken medewerkers hebben een AVG-certificaat behaald.

Bestaansredenen en achtergrond

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland. In Nederland leeft één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan, en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe.

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders.

Dit is precies de doelgroep van de LINDA.foundation. Deze gezinnen wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven.

Ik heb nog steeds tranen in
mijn ogen als ik eraan
denk hoe blij jullie ons als gezin
hebben gemaakt! LIZET, 47

De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden. Door regelmatig aandacht te vragen voor de foundation hopen wij ook dat er in Nederland meer begrip komt voor, en kennis over arme gezinnen. Vooroordelen over armoede hopen wij op een positieve manier weg te nemen. Publicaties over armlastige gezinnen maken ook dat het grote publiek gaat beseffen hoe zwaar het is om in armoede te leven, en dat niet iedereen die het financieel slecht heeft, dit aan zichzelf te wijten heeft.

Welke hulp biedt de LINDA.foundation?

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten met een totale waarde van € 600. Deze kunnen worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2018 kreeg elk gezin AH-kaarten ter waarde van € 300, en bonnen van € 100 van zowel Hema, Intertoys en C&A. Daarnaast was Verkade zo lief om een chocoladeletter in de doosjes te stoppen.

Extra project

Dankzij een eenmalige bijdrage van de Nationale Postcodeloterij in 2017 hebben wij kinderen die naar het voortgezet onderwijs gingen een laptop ter beschikking kunnen stellen, inclusief technische ondersteuning van Infotheek, en inhoudelijke ondersteuning van Nationale Nederlanden.

Zonder computer is het immers onmogelijk om op school goed mee te doen. Dankzij een in 2017 toegekende subsidie van het ministerie van SZW hebben wij in 2018 nog eens een paar honderd kinderen kunnen voorzien van een laptop.

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben, en mensen oproepen zich voor hen in te zetten.

Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om één keer per jaar gezinnen met kinderen een set cadeaubonnen te geven.

Ons streven voor 2019

Voor 2019 streven wij ernaar € 2.300.000 aan donaties te verkrijgen om hiermee ten minste 4.250 gezinnen te helpen – het exacte aantal hangt mede af van de bijdrage van de retailers.

**HET WAS FIJN OM EENS IETS NIEUWS VOOR
DE KINDEREN TE KUNNEN KOPEN.
WIJ KOPEN ALLEEN MAAR TWEEDEHANDS.**

MAAIKE, 34

Bij het opstellen van dit jaarverslag was de financiële situatie bij Intertoys ongewis; wellicht moeten wij noodgedwongen de samenstelling van het bonnenpakket heroverwegen. Ten tijde van het faillissement hebben wij alle gezinnen per mail gewaarschuwd de verkregen bonnen zo snel mogelijk in te wisselen.

Steeds vaker vragen mensen of de opbrengst van acties die zij op touw zetten specifiek kan worden gebruikt voor gezinnen in de eigen regio. Dat is begrijpelijk: het is voor sponsoren fijn om te weten dat het opgehaalde geld 'terugkomt' in de buurt. En dat is ook mogelijk, dankzij onze nauwe samenwerking met duizenden hulpverleners in het hele land. Het aantal lokale sponsoracties neemt dan ook toe. In 2018 waren er tal van regio-gebonden acties. Door het Oudememersgala Den Haag bijvoorbeeld konden wij maar liefst 120 extra gezinnen in Den Haag een steuntje in de rug geven.

Communicatie

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift LINDA, en op de website ervan worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Ook noemt Linda de Mol de organisatie bij gelegenheid in de media.

Social media worden gebruikt om bijzondere acties of leuke reacties te promoten en daarmee meer mensen te bereiken. Via LINDAnieuws.nl, het platform van LINDA., laten wij elke week een actie van een donateur zien.

In 2018 hebben wij samen met Unicef een nieuwe campagne gelanceerd: Minderen voor Kinderen. Het doel is tweeledig: mensen ervan bewust maken dat zij in relatieve luxe leven en bepaalde dingen kunnen laten, én mensen actief oproepen bepaalde uitgaven niet te doen en het uitgespaarde geld te doneren aan kwetsbare kinderen, ver weg en dichtbij. De campagne is heel positief ontvangen en zal in 2019 worden vervolgd en verder uitgebouwd.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken hebben wij advertenties geplaatst in het Financiële Dagblad en radiospots uitgezonden via BNR Nieuwsradio. De naamsbekendheid van de LINDA.foundation bij bedrijven is hierdoor toegenomen.

De blijdschap van mijn zoon toen hij uit school kwam was onbetaalbaar. 'Mama, we hebben nu genoeg melk en cornflakes in huis.' STEFANIE, 43

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over vijf bankrekeningen. De eerste is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve, en gereserveerd voor het volgende boekjaar. De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Voor elke rekening is bovendien een aparte spaarrekening geopend.

De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen aan het doel van de stichting.

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar toegevoegd aan de continuïteitsreserve en gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen.

Ten behoeve van de campagne met Unicef is een aparte rekening geopend, waardoor donaties automatisch gescheiden blijven van de LINDA.foundation-donaties. De helft van het jaarlijkse saldo op deze rekening wordt overgemaakt naar Unicef.

Financiële uitkomst 2018

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2018 hebben wij voor € 2.010.000 cadeaubonnen ingekocht, met een winkelwaarde van € 2.400.000. Tot en met 31 december 2018 hebben wij, inclusief deze 'winkeltorting', € 6.840.250 aan baten ontvangen.

Op 31 december 2018 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 95% en de liquiditeit (current ratio) 9.

Organisatie en werkwijze

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed worden ingespeeld op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften.

**Een dankjewel schiet in het niets bij wat
jullie ons hebben gegeven.** PETER, 32

Met de twee belangrijkste freelancers is een modelovereenkomst van de belastingdienst ondertekend om iedere schijn van vast dienstverband te vermijden. De stichting wil geen personeel in dienst, en wat veel belangrijker is: de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken indien gewenst ook voor andere opdrachtgevers. De uren worden per maand gedeclareerd en gefactureerd.

Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing. Tevens hebben wij een ploegje vaste vrijwilligers om ons heen verzameld dat ons op alle mogelijke manieren ondersteunt.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, beleidsuitvoering, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerver legt contact met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die acties willen opzetten, met donateurs in spe, en denkt uiteraard ook mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.

Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde. De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Code Goed Bestuur

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de Commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in voorgaande jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgeld dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgeld dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vonden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering.

Het nieuwe erkenningsstelsel zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is.

**MET TRANEN IN MIJN OGEN HEB IK DIT CADEAU
BEWONDERD.** JOSE, 45

Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze test glansrijk doorstaan en dat het geld uitgeven aan een erkenning geen meerwaarde biedt. De accountantsverklaring en de jaarrekening kunnen in onze optiek leidraad zijn voor het beoordelen van onze verhouding tussen kosten en baten. De ANBI-status brengt ook een publicatieplicht met zich mee en wij checken met regelmaat of wij alles nog op orde hebben.

Uiteraard hebben wij er begrip voor dat dit voor sommige goede doelen wel een meerwaarde kan hebben.

Vrijwilligersbeleid

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten vragen wij bevriende bedrijven mensen te leveren, zoals in 2018 Nationale Nederlanden en De Hypotheker.

Risicoanalyse

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid.

Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, omdat wij dan goed kunnen inschatten of er voldoende geld binnenkomt om deze in het lopende boekjaar te financieren. De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve. Zo zijn wij altijd in staat de rekeningen van retailers te voldoen, mochten de donaties toch onverhoopt tegenvallen. Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een paar jaar de overheadkosten afgedekt hebben.

In 2018 waren signalen in de pers over de financiële situatie van Intertoys reden tot zorg. Aangezien de meeste gezinnen 85% van de bonnen binnen drie maanden gebruiken hebben wij gemeend hier toch giftcards te kunnen bestellen.

Het 'zoekraken' van pakjes is te verwaarlozen, aangezien wij met PostNL werken en de ontvanger zich bij overhandiging moet legitimeren. PostNL verzorgt voor én met ons de hele keten, omdat wij bij hen op een logistiek centrum de dozen met bonnen inpakken. De bonnen worden daar ook rechtstreeks afgeleverd door de retailers en gaan direct bij binnenkomst in een kluis.

WOORDEN SCHIETEN TE KORT
 OM TE BESCHRIJVEN HOE BLIJ
 WIJ ZIJN! MANON, 44

Het samenstellen van de dozen geschiedt uiterst zorgvuldig, maar het kan natuurlijk gebeuren dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2018 hadden we (slechts) drie incomplete setjes kaarten over. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten. Bij PostNL zijn dit jaar 6 pakjes zoekgeraakt. Deze pakjes zijn niet te verzekeren omdat het waardepapieren betreffen. Op een totaal van 4000 pakketjes is dit acceptabel.

Het risico dat gezinnen zich opgeven die niet tot de doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met medewerkers van goedgekeurde intermediairs werken, nooit met privépersonen. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden onder vermelding van hun unieke code. Na aanmelding, waarbij alle criteria door het systeem worden 'afgevinkt', ontvangen intermediairs een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen was uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd en tevens worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld of de leeftijd van moeder en kinderen wel met elkaar zijn te rijmen.

Voor 2019 zullen wij het intermediairsbestand opschonen en mensen actief vragen of zij nog geregistreerd willen blijven.

Een ander risico is dat bonnen – tegen ons uitdrukkelijke verbod in – te koop worden aangeboden op Marktplaats. Daarop zijn we extreem alert. De enkele keer dat dit gebeurt kunnen we er razendsnel op reageren, omdat gezinnen en hun intermediairs op te sporen zijn via de aanmeldprocedure. Een dergelijke 'advertentie' wordt doorgaans ook binnen één dag verwijderd. Financieel lopen wij door zo'n actie geen risico; wel ligt het gevaar op de loer dat donateurs ons niet meer vertrouwen. Daarom hebben wij de intermediairs er ook in 2018 extra op gewezen dat zij medeverantwoordelijk zijn voor misbruik van de bonnen, en deze in het uiterste geval voor ons moeten terugvorderen. In de praktijk blijkt dat intermediairs zich oprecht verontwaardigd voelen over misbruik en direct actie ondernemen.

Besteding donateursgelden

In 2018 hebben wij voor € 2.010.000 aan cadeaukaarten aangeschaft, die een waarde vertegenwoordigen van € 2.400.000. Het verschil van € 390.000 is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys. Hiermee komen wij de belofte na aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van cadeaukaarten. Elk dubbeltje leverde immers bijna 20% meer op.

De cadeaubonnen zijn in 2018 in 95% van de Nederlandse gemeenten verspreid. Wij streven ernaar om ieder jaar de spreiding te optimaliseren. Het grote aandeel van Amsterdam en Rotterdam op de verzendlijsten komt enerzijds voort uit het feit dat deze gemeenten zowel in

absolute aantallen als relatief gezien veel arme gezinnen tellen. Anderzijds ook doordat er veel actieve hulpverleners 'op' de gezinnen zitten.

Wij hebben wel sterk de indruk dat men in kleinere plaatsen minder makkelijk de weg naar aanvullende voorzieningen weet te vinden en men zich wellicht ook meer schaamt voor de beroerde financiële gezinssituatie dan in grote steden. Of de armoederegelingen in de grotere gemeenten uitgebreider zijn dan in kleinere gemeenten is wellicht het onderzoeken waard.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateursgelden zeer efficiënt en effectief kunnen besteden. Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos. Wij hebben in het kader van een effectiviteitsmeting besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de intermediairs en/of gezinnen.

De respons hierop was overweldigend. Van de 4000 gezinnen hebben er ruim 2000 de enquête ingevuld. In het oog springt dat men verguld is met het feit dat men de dure feestmaand door kan komen zonder zorgen. Het lijkt zo vanzelfsprekend dat de feestdagen gevierd worden in huiselijke kring, maar bij gezinnen die in armoede leven is dit absoluut niet het geval. Voor hen zijn het dagen als alle andere, zij het dat pijnlijk benadrukt lijkt te worden dat iedereen om hen heen, genietend van lekker eten, gezellige dingen kan doen – behalve zij.



Nationale Postcode Loterij



LINDA.foundation



Duke Diva Day 2018



Dam tot Damloop



Ladies Circle



NN Charity Pubquiz



Domino's Pizza



The Lion King - 2 jaar



Miss Beauty of the Netherlands



Ladies Pro Am 2018

HET GEVOEL VAN BLIJDSCHAP IS
NIET TE OMSCHRIJVEN, JE VOELT
JE ZO DANKBAAR EN RIJK OP
DAT MOMENT! ROSEMARIJN, 36

Herkomst donaties

In 2018 hebben wij van enkele particuliere instanties substantiële bijdragen gekregen:

- Uiteraard om te beginnen de jaarlijkse bijdrage van € 500.000 van de Nationale Postcode Loterij.
- Enkele particuliere stichtingen als de Riki Stichting en Stichting Bon Coeur waren bij elkaar goed voor circa € 206.500.

Onder de donaties 2018 is een grote donatie opgenomen waarvoor participaties in een VBI aangeschaft zijn.

Enkele in het oog springende donaties en acties in 2018

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is enorm lang. Kinderen op scholen, particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken ter ere van geboortes, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.

Nationale Postcode Loterij

Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kregen wij wederom een bijdrage van € 500.000.

Mooie bijdragen van Nationale Nederlanden

Deelnemen aan de Dam tot Damloop, helpen bij het inpakken van de dozen met bonnen voor de gezinnen, kerstmarkten en een pubquiz in het Nederlands Fotomuseum in Rotterdam. Veel activiteiten, en het mooie is dat het bedrijf een donatie verdubbelt als een personeelslid zich inzet voor een goed doel. Dam tot Damlopers haalden op die manier dubbel zo veel op.

Golftoernooi Rotary Utrechtse Heuvelrug

De Rotary Utrechtse Heuvelrug organiseerde voor de derde keer op rij het Mazda Ladies Pro-Am golftoernooi ten behoeve van de LINDA.foundation. Hiervoor werden flights verkocht aan bedrijven en instellingen. Via een loting kregen de flights een vrouwelijke golfprofessional of een bekende Nederlander als teamgenoot. Geheel georganiseerd door vrijwilligers, met medewerking van De Goyer Golf & Country Club en ruim 100 golfers leverde dit een mooie bijdrage van ruim € 26.000 op.

Ladies Circles

Diverse circles van de vrouwelijke serviceclub Ladies' Circle organiseerden activiteiten voor

Je voelt je dankbaar en enorm rijk
op dat moment. Dank! PATRICIA, 32

ons. Actieve jonge vrouwen (45 is de maximale leeftijd voor het lidmaatschap) zetten zich belangeloos in voor goede doelen onder het motto 'service en vriendschap'.

Miss Beauty of the Netherlands

Jaarlijks vindt de verkiezing plaats van Miss Beauty of the Netherlands. Daarbij zetten deelnemers zich ook altijd in voor een goed doel. In 2018 en 2019 zetten de missen in de twaalf provincies zich in voor de LINDA.foundation. In totaal haalden deze beauty's met ludieke en originele acties ruim € 50.000 voor ons op.

Ondernemersgala Den Haag

De LINDA.foundation was vereerd om naast Unicef het goede doel van deze avond te zijn, omdat daarmee kinderen dichtbij én ver weg gesteund kunnen worden. Unicef zorgt voor onderwijs aan Syrische kinderen die op de vlucht zijn voor oorlogsgeweld in de regio; de LINDA.foundation voor kinderen van Haagse gezinnen die in armoede leven. De voorzitter van het Ondernemersgala, Marjolein de Jong, maakte aan het einde van de avond de geweldige opbrengst van € 170.000 bekend.

Domino's Pizza Nederland

Om de opening te vieren van het 250ste filiaal van Domino's Pizza werden op 16 juni 2018 als speciale actie in verschillende filialen 250 pizza's voor 1 euro verkocht. De opbrengst ging naar de LINDA.foundation. In december was er nogmaals een actie, waarbij wij 10 cent per verkochte pizza kregen.

JCI Nederland

Junior Chamber International (JCI) is sinds een aantal jaren een inspirerende partner van LINDA.foundation. In 2018 hebben twee kamers een evenement georganiseerd: in juli een duckrace in Heerenveen, die maar liefst € 9500 opbracht, en in december een inpakservice in de binnenstad van Roermond, die ruim € 2000 opbracht. De opbrengsten worden besteed in respectievelijk de gemeenten Heerenveen en Roermond.

Stage Entertainment - The Lion King

Ter ere van de 2de verjaardag van musical The Lion King organiseerde Stage Entertainment een speciale voorstelling. Linda de Mol kreeg door Albert Verlinde een cheque overhandigd van maar liefst € 50.000.

Duke Diva Day

Op de exclusieve golfbaan The Duke organiseerde Heleen Kamphuis van Golf Diva voor

Ik ben niet gauw stil, maar nu was mijn stilte oorverdovend. Wat een prachtig cadeau is dit. RENSKE, 39

het tweede jaar haar golfevent voor vrouwen. Deze leuke en feestelijke golfdag met uitsluitend vrouwelijke deelnemers leverde ons een cheque op van ruim € 21.000.

EIGEN ACTIVITEITEN LINDA.FOUNDATION

Samen TIKKEN we de zorgen af - Tikkie-actie

In december hebben wij een Tikkie-actie opgezet: 'Samen TIKKEN we de zorgen af'. Wij vroegen mensen in hun eigen omgeving een Tikkie rond te sturen, waarbij donaties direct op onze bankrekening binnenkomen. Dit relatief laagdrempelige betaalmiddel voegen we komend jaar ook aan de website toe.

LINDA.festival 2018

Voor de derde editie van LINDA.festival, in september 2018, zette de LINDA.foundation een loterij op én een kleine kermis, waar bezoekers touwtje konden trekken en op de kop-van-jut konden slaan. Alle prijzen werden gratis ter beschikking gesteld door standhouders op het festival.

Dam tot Damloop 2018

Door het bemachtigen van vijftig startbewijzen voor de goede doelenloop van de Dam tot Damloop konden mensen voor LINDA.foundation meedoen aan dit running event, en zich ervoor laten sponsoren via ons actieplatform. Deelnemers ontvingen een 'Wij lopen voor LINDA.foundation'-shirt en werden bij de finish enthousiast opgewacht. De vijftig deelnemers liepen het mooie bedrag van € 12.000 bij elkaar.

LINDA FOUNDATION

dankjewel ... lieve donateurs van de LINDA foundation **NATIONALE NEDERLANDEN/NN GROUP, WAT EEN DIERBARE SAMENWERKING** Albert Heijn, Hema, C&A en Intertoys, echte partners **POSTNL, DANK VOOR JULIE SUPPORT EN GASTVRIJHEID** Ladies Circle Son en Breugel **DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ** Hypotheker, trots dat jullie ons al zoveel jaren steunen **DOMINO'S PIZZA, VOOR ALLE LIEVE ACTIES** Het Ondernemersgala Den Haag **MAKRO KERSTPAKKETTEN** Ladies Circle Den Haag **VERKADE** Alle Missen van Miss Beauty of the Netherlands **ROTARYCLUB UTRECHTSE HEUVELRUG** Roemeg Holding Group, donateur van het eerste uur **STICHTING BON COEUR, DANK JE WEL VOOR JULIE STEUN** Riki Stichting, wat een fijne samenwerking **STICHTING ZONNEGLOREN** Dam tot Damlopers en hun sponsors **SOROPTIMISTENCLUB DE RONDE VENEN/UITHOORN** Alle Intermedlairs met wie wij samenwerken **DR. C.J. VAILLANTFONDS** Mercedes Benz Dealer Bedrijven en alle andere sponsors van de loterij **J.O.E.R.I.** Golfdiva.nl, voor weer een leuke Diva Day **JE M'APPELLE** Groupe Seb voor jullie donatie **LADIES CIRCLE DE LIEMERS** Triton Pools, dank voor de gastvrijheid **DE BEZOEKERS VAN DE LINDAFOUNDATION-KERMIS** Stage Entertainment & The Lion King voor de fantastische avond en donatie **RIVIÈRA MAISON VOOR DE LEUKE SERVETTEN** Ladies Circle Oldenzaal **LANCÔME & ICI PARIS XL** Studio Room voor al het moois dat jullie maken **JANICE** iedereen die een digitale collectebus heeft gemaakt **DE LIEVE VRIJWILLIGERS DIE ALTIJD VOOR ONS KLAARSTAAN** Xenia Kasper **DE COLLEGA'S VAN SANOMA EN MOOD FOR MAGAZINES** Unicef, een bijzondere samenwerking **RADIO BEVERWIJK VOOR HET HOUTEN HUIS** Talpa **JCI HEERENVEEN** ... en alle andere lieverds die niet meer op deze pagina passen.

Dankzij jullie konden wij in 2018 maar liefst 4000 gezinnen onvergetelijke feestdagen bezorgen. Liefs, Linda de Mol

DIT IS ONGELOFELIJK, DIT IS
ONWERKELIJK MAAR OOK ZO
BIJZONDER! VERA, 27

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation

Adriaan Dortsmanplein 3

1411 RC Naarden-Vesting *

** met ingang van 01-01-2019 verhuisd naar Huizerstraatweg 117, 1411GM Naarden*

www.lindafoundation.nl

035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510

RSIN nummer 853029738

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

De Raad van Toezicht

LINDA DE MOL

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling

Achtergrond Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.

Termijn Benoemd 14.07.2013

FRANK BUTSELAAR

Juridische, fiscale, financiële zaken

Achtergrond Partner, Certa Legal Advocaten BV

Nevenfuncties Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht

Benoemd 14-07-2013

MARIELLE ARTS

Achtergrond Managing Director Mood for Magazines

Termijn Benoemd 09-10-2018

Accountant J.G. Rauw-Mazars

Met open mond, vochtige ogen en beven-
de handen bekeken wij de inhoud van het
cadeaupakket. KEVIN, 32

JAARREKENING 2018

JAARREKENING 2018 BALANS

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Balans per 31 december 2018

(in euro's) na resultaatbestemming

	2018	2017
ACTIVA		
Financiële vaste activa		
Effecten	4.222.981	1
Vlottende activa		
Vorderingen en overlopende activa	885.969	2 593.784
Liquide middelen	2.521.035	3 3.069.322
	<u>7.629.985</u>	<u>3.663.106</u>
Totaal	<u><u>7.629.985</u></u>	<u><u>3.663.106</u></u>
PASSIVA		
Reserves en fondsen		
– reserves		4
– continuïteitsreserve	2.138.856	2.217.100
– bestemmingsreserves doelstelling	648.878	936.206
– bestemmingsreserves participaties	4.222.981	
– bestemmingsfonds vruchten participaties	250.320	
	<u>7.261.041</u>	<u>3.153.306</u>
Kortlopende schulden	368.944	5 509.800
Totaal	<u><u>7.629.985</u></u>	<u><u>3.663.106</u></u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

	Werkelijk 2018 (€)	Begroot (€)	Werkelijk 2017 (€)
BATEN			
Baten van Particulieren	6 4.681.806	0	483.670
Baten van Bedrijven	7 787.291	0	645.716
Baten van Loterijorganisaties	8 500.000	0	926.000
Baten subsidies van overheden	9 182.470		
Baten van andere organisaties zonder winststreven	10 358.163	0	581.661
Som van de geworven baten	<u>6.509.730</u>	<u>2.526.000</u>	<u>2.637.047</u>
Baten als tegenprestatie	11 11.437		
Overige baten (stortingen tbv kosten)	12 113.136	650.000	651.611
Som der baten	<u><u>6.634.303</u></u>	<u><u>3.176.000</u></u>	<u><u>3.288.658</u></u>
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen			
Cadeau bonnen	13 2.400.000	2.400.000	2.100.000
Digitale Vleugels	184.442	185.000	428.528
	<u>2.584.442</u>	<u>2.585.000</u>	<u>2.528.528</u>
Werving baten			
Wervingskosten	14 75.956	100.000	94.058
Kosten beheer & administratie	15 115.424	100.000	113.594
Som der lasten	<u><u>2.775.822</u></u>	<u><u>2.785.000</u></u>	<u><u>2.736.180</u></u>
Saldo voor financiële baten & lasten			
Dividend	250.326		
Saldo financiële baten & lasten	-1.072	-	207
	<u>249.254</u>		<u>207</u>
Saldo van baten en lasten	<u><u>4.107.735</u></u>	<u><u>391.000</u></u>	<u><u>552.271</u></u>
Bestemming saldo			
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-78.244		443.958
Bestemmingsreserve doelstelling	-287.328		108.313
Bestemmingsreserve participaties	4.222.981		
Bestemmingsfonds vruchten participaties	250.326		
	<u>4.107.735</u>		<u>552.271</u>

KASSTROOMOVERZICHT (in euro's)

	2018	2017
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	4.107.735	552.271
	<u>4.107.735</u>	<u>552.271</u>
Mutatie werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	-292.185	-10.847
Mutatie kortlopende verplichtingen	-140.856	479.494
	<u>-433.041</u>	<u>468.647</u>
Netto kasstroom	<u>3.674.695</u>	<u>1.020.919</u>
Saldo liquide middelen per 1 januari	3.069.322	2.048.403
Saldo liquide middelen per 31 december	<u>2.521.035</u>	<u>3.069.322</u>
Toename liquide middelen	<u>-548.287</u>	<u>1.020.919</u>

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Adres van de stichting

LINDA.foundation
 Adriaan Dortsmanplein 3
 1411 RC Naarden-Vesting *
 www.lindafoundation.nl
 035-7999304

* met ingang van 01-01-2019 verhuisd naar Huizerstraatweg 117, 1411GM Naarden

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende organisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten betreffen participaties in een vrijgestelde beleggingsinstelling (VBI). De stichting is verplicht zich naar beste vermogen in te spannen om de participaties in het fonds aan te houden. De participaties zijn geen onderdeel van de handelsportefeuille en niet beursgenoteerd, en worden gewaardeerd tegen kostprijs. Indien sprake is van een bijzondere waardevermindering vindt waardering plaats tegen deze lagere waarde; afwaardering vindt plaats ten laste van de staat van baten en lasten. Indien van een dergelijk individueel effect de reële waarde onder de kostprijs komt, wordt de waardevermindering direct verwerkt ten laste van de staat van baten en lasten. Te ontvangen dividenden van niet op nettovermogenswaarde gewaardeerde effecten worden verantwoord zodra de stichting het recht hierop heeft verkregen.

GRONDSLAGEN

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslagjaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nationale loterijen worden verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt gelinkt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs.

GRONDSLAGEN

Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet eventueel geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht. Subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

TOELICHTING OP DE BALANS

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2018 (in euro's)

	2018	2017
1 Financiële vaste activa		
Effecten	4.222.981	
	4.222.981	
2 Vlottende activa		
Nog te ontvangen loterijgelden	500.000	500.000
Nog te ontvangen donaties	328.259	17.703
Hypothekers associatie		36.800
Nog te ontvangen rente	21.217	2.787
Nog te ontvangen subsidies	36.494	36.494
	885.969	593.784
3 Liquide middelen		
ING rekening donatiegelden	5.865	322.880
ING rekening kosten foundation	16.084	28.035
ING Spaarrekening donatiegelden	463.386	642.519
ING Spaarrekening kostengelden	2.007.710	2.075.889
ING Spaarrekening Minderen voor Kinderen	27.990	
	2.521.035	3.069.322
4 Reserves en fondsen		
Continuïteitsreserve	2.138.856	2.217.100
<i>mutatie onttrekking continuïteitsreserve</i>	-78.244	
Bestemmingsreserve	648.878	936.206
<i>mutatie onttrekking bestemmingsreserve</i>	-314.328	
Bestemmingsreserve participaties	4.222.981	
<i>mutatie toevoeging bestemmingsreserve participatie</i>	4.222.981	
Bestemmingsfonds vruchten participaties	250.326	
<i>mutatie toevoeging bestemmingsfonds</i>	250.326	
	7.261.041	3.153.306
De onttrekking aan de continuïteitsreserve bedraagt € 78.244 Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten en beheer & administratie. De onttrekking aan de bestemmingsreserve bedraagt € 314.328 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving en rentebaten. De toevoeging van de bestemmingsreserve participaties bedraagt €4.222.981 en betreft de waarde participaties in het boekjaar. De toevoeging aan het bestemmingsfonds bedraagt €250.326 en betreft ontvangen dividenden uit participaties ten behoeve van de doelbestemming.		
5 Kortlopende schulden		
Nog te betalen inkoop cadeaubonnen	320.000	280.000
Nog te betalen kosten	48.944	47.330
Nog te besteden subsidies	0	182.470
	368.944	509.800

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

BATEN			
	2018		2017
6 Baten van particulieren			
Donaties & giften	4.656.354		410.005
Nalatenschappen			27.201
Eigen acties	25.452		34.110
	4.681.806		471.316
De artikelen welke via de webshop zijn verkocht zijn allen gesponsord. De netto opbrengst is in dit overzicht verantwoord. De baten welke niet eenduidig zijn toe te rekenen aan bijvoorbeeld particulieren of bedrijven zijn toegerekend aan de meest geëigende categorie zijn de baten van particulieren.			
7 Baten uit bedrijven			
L'oreal	20.000	Nationale Nederlanden	63.758
Stage Entertainment	50.000	Hypotheker	36.800
Domino's Pizza Nederland	52.000	TIG SPORTS BV	27.500
Korting inkoop cadeaubonnen	390.000	Korting inkoop cadeaubonnen	335.000
Donatie giften in natura	13.862	Donatie giften in natura	14.649
Overige	261.429	Overige	182.659
	787.291		660.366
8 Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij	500.000		500.000
Nationale Postcode Loterij - project			426.000
	500.000		926.000
9 Baten van subsidies van overheden			
Project Digitale Vleugels	182.470		
	182.470		
10 Baten van organisaties zonder winststreven			
Stichting Ondernemersgala Den Haag	54.583	Stichting Kinderpostzegels	355.000
Stichting Bon Coeur	40.000	Rotary Utrechtse Heuvelrug	23.560
Ladies Pro Am - Rotary Utrechtse Heuvelrug	26.734	Tulpenrally	15.340
Overige	236.846	Overige	187.761
	358.163		581.661
11 Baten als tegenprestatie			
Verkoop goederen	11.437		
	11.437		
12 Overige baten			
Bijdrage oprichters tbv kosten	113.136		651.611
	113.136		651.611

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN		
13 Besteed aan doelstelling	2018	2017
Cadeaubonnen	2.400.000	2.100.000
Digitale Vleugels	184.442	428.528
	<u>2.584.442</u>	<u>2.528.528</u>
14 Werving baten	2018	2017
Fondsenwerving	49.120	64.681
Overige wervingskosten	26.836	29.377
	<u>75.956</u>	<u>94.058</u>

De totale wervingskostenbedragen € 75.956 en de totale geworven baten inclusief de waarde van de giften in natura zijn € 6.509.730. Het kostenpercentage fondsenwerving komt hiermee op 1,2%.

De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0%. De totale bestedingen aan de doelbesteding bedraagt € 2.584.442 en de totale som der lasten bedraagt € 2.775.822. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 93,1%.

Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 39,6%. De resterende 60,4% betreft de toevoeging aan de bestemmingsreserves en -fondsen.

De stichting heeft in 2018 subsidiebatens en subsidiabele lasten met betrekking tot het project Digitale Vleugels verwerkt. De subsidie-afrekening is door de subsidieverlener goedgekeurd. De subsidie heeft een incidenteel karakter.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

15 Beheer en administratie	2018	2017
Advieskosten	67.669	78.090
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)	7.514	17.398
Diverse algemene kosten	19.328	1.764
Kantoorbenodigdheden		63
Accountantskosten	17.760	14.534
Zegel- en portokosten	17	
Drukwerk	70	438
Kansspelbelasting	3.067	1.307
	<u>115.424</u>	<u>113.594</u>

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 4% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0.

Bezoldiging Bestuurder	2018	2017
Directeur, 170 dagen incl. BTW	67.786	77.950

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2018 geen personeelsleden in dienst.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

Bestemming	Doelstelling	Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2018	Begroot 2018	Totaal 2017
Lasten		Eigen fondsenwerving				
Cadeaubonnen	2.400.000	-	-	2.400.000	2.400.000	2.100.000
Laptops	184.442	-	-	184.442	184.000	428.528
Publiciteit en communicatie	-	1.205	-	1.205	50.000	7.486
Personeels en advieskosten	-	49.120	67.669	116.788	140.000	142.770
Kantoor- en algemene kosten	-	25.631	47.755	73.387	60.000	57.396
Totaal	2.584.442	75.956	115.424	2.775.822	2.834.000	2.736.180

LINDA FOUNDATION

armoede is ...

... VANAVOND WEER EENS GEEN WARM ETEN,
MAAR BOTERHAMMEN MET PINDAKAAS

... in december nog
op je zomergympen lopen

... niet naar het partijtje van je
beste vriend kunnen omdat je geen
geld hebt voor een cadeautje

**... DAT JE MOEDER GEEN
GELD HEEFT VOOR DE BUS
NAAR DE VOEDSELBANK**

... je op je verjaardag ziek melden
omdat er geen geld is voor een traktatie

... NOOIT EENS MET JE VRIENDINNETJES
NAAR DE BIOSCOOP KUNNEN

... je schamen voor je
oude winterjas

... dat je dolgraag je ouders aan geld zou
willen helpen, maar ja, je bent nog maar acht

1 op de 9 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Wij willen ze een steuntje in de rug geven. Geef je mee? Kijk op LINDAFUNDATION.NL