

**LINDA** FOUNDATION  
**JAARVERSLAG 2017**

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

<b>5</b>	Voorwoord
<b>7</b>	Verslag van de Raad van Toezicht
<b>9</b>	Bestuursverslag
<b>40</b>	Balans per 31 december 2017
<b>41</b>	Staat van baten en lasten over 2017
<b>42</b>	Kasstroomoverzicht 2017
<b>43</b>	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
<b>46</b>	Toelichting op de balans
<b>47</b>	Toelichting op de staat van baten en lasten

### ARMOEDE IS NIET EERLIJK

Wat was het een mooi jaar voor de LINDA.foundation.

Wij konden weer meer gezinnen een warm steuntje in de rug geven, nog steeds met de hulp van onze partners van het eerste uur: Albert Heijn, HEMA, Intertoys en C&A.

Door de lieve ANKO-kappers die ook letterlijk en figuurlijk een duit in de cadeaudozen deden konden de 3500 gezinnen ook weer naar de kapper gaan.

Door een éénmalige bijdrage van de Nationale Postcodeloterij hebben wij met behulp van It 4 Kids en Nationale Nederlanden samen met Infotheek bijna 700 kinderen die naar het voortgezet onderwijs gaan een laptop ter beschikking kunnen stellen. Inclusief technische helpdesk en online type cursus.

Voor ieder kind geldt dat je zonder een goedwerkende computer niet goed mee kan komen op de middelbare school. Een goede opleiding vergroot de kans op een goede toekomst.

De Kinderombudsman stelt in haar rapport wat eind 2017 verscheen :

*‘Opgroeien in armoede is zoveel meer dan het niet hebben van spullen. Arme kinderen lopen op alle vlakken in hun leven achterstand op en hebben minder kansen om zich goed te ontwikkelen.’*

De LINDA.foundation lost het armoedeprobleem niet op maar uit de enquête die wij onder intermediairs hielden komt o.a. duidelijk naar voren dat door het pakje van de LINDA.foundation de relatie tussen hulpverlener en gezin verbeterde. Dat doet mij deugd omdat dit een heel mooi neveneffect is. Hoe beter de relatie met het gezin hoe meer een hulpverlener kan bereiken.

Ook maak ik dit jaar weer gebruik van de gelegenheid om iedereen die ons op wat voor manier dan ook geholpen of gesteund heeft van harte te bedanken. Samen kunnen we zoveel meer doen dan ik in mijn eentje.

Lieve groet,

**Linda de Mol**

**WIJ ZIJN NIET ALLEEN EEN BEETJE RIJKER  
GEWORDEN IN GELD, MAAR VOORAL IN ONZE  
HOOP.** LIEKE, 37

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
<b>Linda de Mol</b> Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
<b>Frank Butselaar</b> Juridische, fiscale, financiële zaken	Butselaar Advocaten BV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stichting Elements of Life</li> <li>• Secretaris van het Bestuur</li> <li>• Stichting NJHC Beheer</li> <li>Lid van de Raad van Toezicht</li> </ul>	Benoemd 14-07-2013
<b>Peter de Mönnink</b> Commerciële zaken	CEO Sanoma/ SBS Nederland	Zakelijk lid ledenraad Achmea	Benoemd 01-10-2014

De Raad van Toezicht heeft in 2017 twee keer overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald. De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijfels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

JULLIE HEBBEN MIJN  
SCHULDGEVOEL WEGGENOMEN  
EN ER EVEN VOOR GEZORGD DAT  
OOK MIJN KIND NIKS TEKORT  
KOMT. BART, 42

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje geven. In 2017 heeft de stichting 3.500 gezinnen daarmee verrast; in 2018 worden dit er hopelijk 4.000.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet van armoedebestrijding, omdat daar veel meer bij komt kijken, maar proberen het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten. De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation in principe eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys.

De LINDA.foundation garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede komt aan de doelgroep, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'armoede is niet eerlijk' worden mensen opgeroepen geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag. De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nog eens dunnetjes over te doen.

Al deze intermediairs mogen gezinnen uitnodigen om zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een verrassing. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerder genoemde instanties.

### **Bestaansreden en achtergrond**

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland. In Nederland leeft één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen nog maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe.

**Dankzij jullie eindelijk een keer in de supermarkt kunnen afrekenen zonder stress.** LISELOT, 31

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders.

Dit is precies de doelgroep van de LINDA.foundation. Deze gezinnen wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven.

De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden. Door regelmatig aandacht te vragen voor de foundation hopen wij ook dat er in Nederland meer begrip komt voor, en kennis over arme gezinnen. Vooroordelen over armoede hopen wij op een positieve manier weg te nemen. Publicaties over armlastige gezinnen maken ook dat het grote publiek gaat beseffen hoe zwaar het is om in armoede te leven, en dat niet iedereen die het financieel slecht heeft, dit aan zichzelf te wijten heeft.

#### **Welke hulp biedt de LINDA.foundation?**

De LINDA.foundation verstrekt elk gezin eenmalig een set cadeaukaarten met een totale waarde van € 600. Deze kunnen worden besteed bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2017 bracht een delegatie kappers voor elk gezin ook nog cadeaubonnen langs van 50 euro, beschikbaar gesteld door organisatie ANKO. Alle deelnemende kappers knipten voor niets. Daarnaast was Verkade zo lief om twee kleine chocoladeletters in de doosjes te stoppen.

#### **Extra project**

Door een eenmalige bijdrage van de Nationale Postcode Loterij konden wij kinderen die naar het voortgezet onderwijs gingen een laptop ter beschikking stellen, inclusief technische ondersteuning van Infotheek en inhoudelijke ondersteuning van Nationale Nederlanden.

Zonder computer is het immers onmogelijk om op school goed mee te doen. Dankzij een in 2017 uitgekeerde subsidie van het Ministerie van SZW kunnen wij in 2018 nog eens circa 230 kinderen voorzien van een laptop.

Ik kan mijn kinderen weer even laten genieten. Hierdoor gaat mijn moederhart eindelijk weer stralen. FENNA, 33

**Doelstellingen**

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om één keer per jaar gezinnen met jonge kinderen een set cadeaubonnen te geven.

**Ons streven voor 2018**

Voor 2018 is ons streven € 2.100.000 aan donaties op te halen om hiermee ten minste 4.000 gezinnen te helpen.

**Communicatie**

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation. In 2017 hebben wij een mailing meegestuurd aan de abonnees van het tijdschrift Plus.

Social media worden gebruikt om bijzondere acties of leuke reacties te promoten en daarmee meer mensen te bereiken. Via LINDA.nieuws, het platform van LINDA., laten wij elke week een actie van een donateur zien – of dit nu een charity-diner is van Nationale Nederlanden in het Mauritshuis, of een sponsorloop op een basisschool.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken hebben wij advertenties geplaatst in het Financieele Dagblad en radiospots op BNR Nieuwsradio. De naamsbekendheid van de LINDA.foundation bij bedrijven is hierdoor toegenomen.

**Beheer en besteding van vermogen**

De LINDA.foundation beschikt over vier bankrekeningen. De eerste is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Voor elke rekening is bovendien een aparte spaarrekening geopend.

De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de overige kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen aan het doel van de stichting.

**WE HEBBEN VOOR ONZE KINDEREN  
GEWOON CADEAUTJES KUNNEN HALEN  
VOOR SINTERKLAAS** MARGARETHA, 35

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen, en toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

**Financiële uitkomst 2017**

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

In 2017 hebben wij voor € 1.765.000 cadeaubonnen ingekocht, met een winkelwaarde van € 2.100.000. Tot en met 31 december 2017 hebben wij, inclusief deze 'winkelkorting', € 2.597.995 aan donaties ontvangen. Een deel daarvan zal nog worden besteed aan het project 'Digitale Vleugels'; het overschot van € 108.313 vormt het startbedrag voor 2018.

Op 31 december 2017 was de solvabiliteit van de LINDA.foundation 86% en de liquiditeit (current ratio) 7.

**Organisatie en werkwijze**

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed worden ingespeeld op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften. Met de twee belangrijkste freelancers is een modelovereenkomst van de belastingdienst ondertekend om iedere schijn van vast dienstverband te vermijden. De stichting wil geen personeel in dienst, maar wat veel belangrijker is, de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken indien gewenst ook voor andere opdrachtgevers. De uren worden per maand gedeclareerd en gefactureerd. Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerver houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die een actie aan ons willen opdragen, met donateurs in spe, en denkt uiteraard ook mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.



**Julie maken mijn gezin en mijzelf zo gelukkig. Woorden schieten te kort om jullie te bedanken voor dit fantastische cadeau.** BRITT, 31

**Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde. De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht. Een nevenfunctie van een lid van de RvT kent een kleine vergoeding en dit is zelfs rechtstreeks aan ons overgemaakt.

**Code Goed Bestuur**

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in vorige jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgelden dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgelden dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vonden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering.

Het nieuwe erkenningsstelsel zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is. Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze test glansrijk doorstaan en dat het geld uitgeven aan een erkenning geen meerwaarde biedt. De accountantsverklaring en de jaarrekening kunnen in onze optiek leidraad zijn voor het beoordelen van onze verhouding tussen kosten en baten. De ANBI-status brengt ook een publicatieplicht met zich mee en wij checken met regelmaat of wij alles nog op orde hebben.

Uiteraard snappen wij ook dat dit voor sommige goede doelen wel een meerwaarde kan hebben.

**Vrijwilligersbeleid**

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten

**Ik kon mijn ogen niet geloven. Het is het beste wat iemand zich kan voorstellen.**

MICHAEL, 45

vragen wij bevriende bedrijven mensen te leveren, zoals in 2017 Nationale Nederlanden en De Hypotheker. Ook de zangeressen van CPG hielpen mee.

### **Risicoanalyse**

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid.

Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, omdat wij dan goed kunnen inschatten of er voldoende geld binnenkomt om deze in het lopende boekjaar te financieren. De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve. Zo zijn wij altijd in staat de rekeningen van retailers te voldoen, mochten de donaties toch onverhoopt tegenvallen. Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een paar jaar de overheadkosten afgedekt hebben.

Ook het 'zoekraken' van pakjes is te verwaarlozen, aangezien wij met PostNL werken en de ontvanger zich bij overhandiging moet legitimeren. PostNL verzorgt voor ons de hele keten, omdat wij bij hen op een logistiek centrum de dozen met bonnen inpakken. De bonnen worden daar ook rechtstreeks afgeleverd door de retailers en gaan direct bij binnenkomst in een kluis.

Het samenstellen van de dozen geschiedt uiterst zorgvuldig, maar het kan natuurlijk gebeuren dat er te veel of te weinig bonnen worden ingepakt. In 2017 hadden we (slechts) één incompleet setje over. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten. Ook zijn er bij PostNL in dit jaar drie pakjes zoekgeraakt. Deze pakjes zijn niet te verzekeren en worden tegen inkoopprijs aan de overhead toegevoegd.

Het risico dat zich gezinnen opgeven die niet tot de doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met goedgekeurde intermediairs werken. Dus niet met privépersonen maar met medewerkers van instanties. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden onder vermelding van hun unieke code. Na aanmelding, waarbij alle criteria door het systeem worden 'afgevinkt', ontvangen intermediairs een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen was uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd en tevens worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld of de leeftijd van moeder en kinderen wel met elkaar zijn te rijmen.

**OF JE NU HEEL WEINIG HEBT OF NET IETS MEER,  
DAT IS TOCH EEN WERELD VAN VERSCHIL.**

PAULIEN, 45

Een ander risico is dat bonnen – tegen ons uitdrukkelijk verbod in – te koop worden aangeboden op Marktplaats. Daar zijn we extreem alert op. De enkele keer dat dit gebeurt kunnen we er razendsnel op reageren, omdat gezinnen en hun intermediairs op te sporen zijn via de aanmeldprocedure. Een dergelijke ‘advertentie’ wordt doorgaans ook binnen één dag verwijderd. Financieel lopen wij door zo’n actie geen risico; wel is het gevaar dat donateurs ons niet meer vertrouwen. Daarom ook hebben wij de intermediairs er in 2017 extra op gewezen dat zij medeverantwoordelijk zijn bij misbruik van de bonnen, en in het uiterste noodgeval de bonnen voor ons moeten terugvorderen.

**Besteding donateursgelden**

In 2017 hebben wij voor € 1.765.000 aan cadeaukaarten aangeschaft die een waarde vertegenwoordigen van € 2.100.000. Het verschil van € 335.000 is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys. Hiermee vervullen wij de belofte aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van de cadeaukaarten. Ieder dubbeltje leverde immers circa 20% meer op. De cadeaukaarten van de ANKO ter waarde van vier knipbeurten per gezin zijn in onze cadeaudozen meegestuurd naar de gezinnen en daardoor direct aan hen gedoneerd.

De cadeaubonnen zijn in 2017 in 85% van de Nederlandse gemeenten verspreid. Wij streven ernaar om ieder jaar de spreiding te optimaliseren. Het grote aandeel van Amsterdam en Rotterdam op de verzendlijsten komt enerzijds voort uit het feit dat er in deze gemeentes zowel in absolute aantallen als relatief gezien veel arme gezinnen zijn. Anderzijds ook doordat er veel actieve hulpverleners ‘op’ de gezinnen zitten.

Wij hebben wel sterk de indruk dat men in kleinere plaatsen minder makkelijk de weg naar aanvullende voorzieningen weet te vinden en men zich ook wellicht meer schaamt voor de beroerde financiële gezinssituatie dan in grote steden.

Voor 2018 proberen wij het aandeel pakketjes verspreid in kleinere gemeentes uit te breiden. Of de armoederegelingen in de grotere gemeenten uitgebreider zijn dan in kleinere gemeentes is wellicht het onderzoeken waard.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden. Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos.

Wij hebben in het kader van een effectiviteitsmeting besloten jaarlijks onderzoek te doen bij de intermediairs en/of gezinnen. De respons hierop was overweldigend. Van de 3500 gezinnen hebben er 2800 meegedaan aan de enquête.

Ook bij intermediairs was de bereidheid mee te werken goed. In het oog springt dat 42% van de intermediairs aangeeft dat hun gezinnen meer hoop en zelfvertrouwen kregen door ons cadeau, terwijl 85% gaf aan dat hun gezinnen blijdschap konden ervaren tijdens de feestdagen. Het lijkt zo vanzelfsprekend dat de feestdagen in huiselijke kring gevierd worden, maar dit is in gezinnen die in armoede leven absoluut niet het geval. Het zijn dagen als alle andere, zij het dat het verdriet om niets gezelligs te kunnen doen of niets lekkers te eten extra benadrukt lijkt te worden doordat 'iedereen' anders dat wél kan.

WIJ ZIJN NIET ALLEEN EEN  
BEETJE RIJKER GEWORDEN IN  
GELD, MAAR VOORAL IN ONZE  
HOOP LIEKE, 37

**Nationale Postcode Loterij - Extra Project**

In 2017 hebben wij een eenmalige bijdrage van de Nationale Postcode Loterij aangevraagd om kinderen die naar de middelbare school gaan van een laptop te kunnen voorzien. Door deze bijdrage konden wij in 2017 bijna 700 kinderen voorzien van een laptop inclusief service en technische ondersteuning.

De eerste laptops zijn aan kinderen overhandigd door de Kinderombudsman en Linda de Mol in aanwezigheid van vertegenwoordigers van Nationale Nederlanden, Stichting It4Kids en Infotheek.

Voor dit project hebben wij ook een subsidieaanvraag ingediend bij het Ministerie van Sociale Zaken. Het toekennen hiervan duurde langer dan verwacht. Dit geld, dat nog wel in 2017 is ontvangen, zullen wij besteden aan laptops voor nog eens ongeveer 150 kinderen die in september 2018 beginnen op de middelbare school.

**Majoor Bosshardtprijs 2017**

Tot onze grote eer mochten de LINDA.foundation en Linda de Mol de Majoor Bosshardtprijs in ontvangst nemen. Deze prijs van het Leger Des Heils wordt uitgereikt aan personen of organisaties die volgens hen hun best doen om het leven van anderen te verbeteren. De jury was van mening dat wij op een "concrete en constructieve manier omzien naar mensen in nood".



Uitreiking Majoor Bosshardt prijs



LINDA.foundation - loterij

Golf Diva Day 2017



Dam tot Damloop



Digitale Vleugels



Transavia



Benefietvoorstelling 'Geen Paniek'



KLM OPEN - CHARITY BATTLE



Kinderpostzegelactie



Ladies Pro Am 2017

IK VIEL BIJNA VAN MIJN STOEL  
TOEN IK ZAG WAT ER IN HET  
CADEAUPAKKET ZAT! ANNA 41

**Herkomst donaties**

In 2017 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere instanties gekregen.

- Uiteraard om te beginnen de jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcodeloterij van € 500.000.
- Enkele particuliere stichtingen als de Riki Stichting, Stichting Het Feest! en Stichting Bon Coeur waren bij elkaar goed voor circa € 150.000.

**Enkele in het oog springende donaties en acties 2017**

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is enorm lang. Kinderen op scholen, particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken ter ere van geboortes, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.

**Mooie bijdragen van Nationale Nederlanden**

Voor elke transactie met de NN-creditcard doneren zij 10 cent aan ons. Deelnemen aan de Dam tot Damloop, helpen bij het inpakken van de dozen met bonnen voor de gezinnen, kerstmarkten en een speciaal diner in het Mauritshuis. Veel activiteiten, en het mooie is dat het bedrijf een donatie verdubbelt als een personeelslid zich inzet voor een goed doel. Dam tot Damlopers haalden op die manier dubbel zo veel op.

**64ste editie Tulpenrallye tbv LINDA.foundation**

Na een tocht van 2.515 kilometer door besneeuwde bergen, veel regenbuien, rustieke dorpjes vanuit Zuid-Duitsland, via Oostenrijk, Frankrijk, Luxemburg en België werden de bijna tweehonderd equipes onthaald bij Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk. Tijdens het slotdiner van de 64ste editie van de Tulpenrally werd door de deelnemers bij de veiling en door het kopen van loten € 30.000 opgehaald.

**Stichting Kinderpostzegels**

Dankzij een samenwerking met de Stichting Kinderpostzegels kregen wij een gift van maar liefst € 355.000. De actie begon met Linda de Mol die als eerste in Nederland haar postzegels bestelde en eindigde met een overval door enkele kinderen in de studio van het programma 'Miljoenenjacht'.

**Golftoernooi Rotary Utrechtse Heuvelrug**

Ruim honderd golfers hebben tijdens het Mazda Ladies Pro-Am evenement, een jaarlijks golftoernooi van Rotary Utrechtse Heuvelrug, € 23.560 bij elkaar gespeeld voor de LINDA.foundation. Voor het toernooi werden flights verkocht aan bedrijven en instellingen. De flights kregen vervolgens via een loting een golfprofessional of een bekende Nederlander als teamgenoot. De winnaars kregen van hoofdsponsor Mazda een diner voor acht personen aangeboden bij Ron Gastrobar.



Kippenvel en tranen in mijn ogen  
toen ik de doos openmaakte. Een  
mooier kerstcadeau kan je niet  
krijgen. SOPHIE, 32

**King Software**

Het jaarlijks evenement van softwarebedrijf King Software, de King Tour, is een autorit voor zakenrelaties. Bijna veertig teams, bestaande uit een bestuurder en een navigator, waren met bijzondere auto's van de partij. Deelname aan de tour was gratis, maar de deelnemers werd gevraagd een bijdrage te leveren voor de LINDA.foundation. Hierdoor kon King Software een cheque van € 3.750 overhandigen.

**Dutch Diva Day**

Op de baan van the Dutch organiseerde Heleen Kamphuis van Dutch Diva een eerste golfevent voor ons. Deze leuke en feestelijke golfdag met alleen vrouwelijke deelnemers leverde ons een cheque van ruim € 14.000 op.

**Lionsclub Woerden Castellum Laurum**

Deze enthousiaste afdeling organiseerde maar liefst twee activiteiten, een Food festival en de Slag om Woerden, een spelavond. Hierdoor konden wij twintig gezinnen in hun regio met een pakket verblijden.

**Nationale Postcode Loterij**

Op het Goed Geld Gala heeft Linda de Mol een cheque in ontvangst mogen nemen. De LINDA.foundation krijgt de komende drie jaar maar liefst € 500.000 per jaar. Op deze manier kan de stichting jaarlijks maar liefst 1000 gezinnen in Nederland steunen die het financieel zwaar hebben.

**Gooische Rally Lions Old Timer Festival**

De opbrengst van het Old Timer Festival, georganiseerd door de Lions Blaricum/Laren, was traditioneel bestemd voor het goede doel. De Benjamin Foundation en LINDA.foundation kregen ieder een cheque met het fantastische bedrag van € 10.118.

**Charity Battle KLM OPEN**

Tijdens de charity day van de KLM Open, georganiseerd door TIG Sports, streden golfers van Team LINDA.foundation onder aanvoering van Jeroen Rietbergen voor een mooie opbrengst. Wij mochten maar liefst € 27.500 in ontvangst nemen.



Dankzij jullie geschenk hebben wij  
als gezin weer eens kunnen genieten.  
Hiervoor wil ik jullie uit de grond van  
mijn hart bedanken EMMA, 34

**EIGEN ACTIVITEITEN LINDA.FOUNDATION****LINDA.foundation-loterij**

In 2017 was de derde editie van de LINDA.foundation-loterij. Mensen konden voor € 5 digitaal een lot kopen en maakten vervolgens kans op leuke zomerse prijzen, variërend van een reis naar de Dominicaanse Republiek met TUI tot een roze opblaasflamingo van Xenos. De prijzen werden beschikbaar gesteld door de bedrijven, waar wij uiteraard zeer blij mee waren!

**Webshop LINDA.foundation**

Ook in 2017 zijn er in via de webshop weer producten verkocht. Het assortiment bestond onder andere uit sieraden van SeeMe en Heart tot Get, het LINDA.foundation- kwartetspel en de LINDA.foundation-shopper.

**Dam tot Damloop 2017**

Door het bemachtigen van vijftig startbewijzen voor de goede doelenloop van de Dam tot Damloop konden mensen voor LINDA.foundation meedoen aan de Dam tot Damloop en zich hiervoor laten sponsoren via de webapplicatie op onze website "kom in actie". Deelnemers kregen een 'Wij lopen voor LINDA.foundation'-shirt en bij de finish vingen wij de lopers op. Bijna honderd deelnemers renden 16,1 kilometer van Amsterdam naar Zaandam om geld in te zamelen voor de LINDA.foundation.

**Acceptgiro PLUS-magazine**

Middels een bijlage bij PLUS magazine hebben wij eind november een brief met acceptgiro verspreid. We kunnen hier alleen meten als men de code van de acceptgiro gebruikt, maar er zullen ongetwijfeld ook andere donaties door binnenkomen.

**LINDA.festival 2016**

Mood for Magazines organiseerde in 2017 de tweede editie van LINDA.festival. Er werd gedanst, genoten én er werd € 8400 opgehaald voor de LINDA.foundation. De bezoekers van het festival konden draaien aan het Rad van Fortuin, en doneren in de vele donatieboxen.

# LINDA FOUNDATION

## dankjewel...

... lieve donateurs van de LINDA.foundation. **NATIONALE NEDERLANDEN, JULIE DOEN ZÓ VEEL VOOR ONS** Hypotheker, voor het derde jaar op rij, geweldig **ANKO-KAPPERS, FANTASTISCH DAT JULIE DE GEZIN-NEN GRATIS KNIPPEN** Albert Heijn, Hema, C&A en Intertoys, partners van het eerste uur **DE RAAD VAN TOEZICHT VOOR ALLE RAAD EN DAAD** PostNL **DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ** Stichting Kinderpostzegels, wat een fijne samenwerking tijdens de Kinderpostzegelactie **STOREFORBRANDS** Verkade, voor de duizenden chocoladeletters. **MAKRO KERSTPAKKETTEN** Xenos, leuk dat de kerstballen weer terug zijn **ROEMEG HOLDING GROUP** Van Gennip Verpakkingen **STICHTING BON COEUR** Riki Stichting **J.O.E.R.I.** De donateurs die ons voor 5 jaar steunen met een schenkingsakte **KING SOFTWARE** Golfdiva, voor de eerste editie van een fantastisch toernooi **TRITON POOLS**. Alle vrijwilligers van de Inpakdag **EN ALLE ANDERE VRIJWILLIGERS OP WIE WIJ ALTIJD KUNNEN REKENEN** Implacom **STARBUCKS, VOOR DE OPBRENGST VAN DE HEERLIJKE LATTES** Centralpoint en IT4Kids **FOKKE & SUKKE** Lopers van de Dam tot Damloop en de Damloop by Night **ORGANISATIE EN DEELNEMERS VAN DE TULPENRALLYE**. Suzuki, Stage Entertainment en POTL voor de te gekke veiling **LIONS CLUB BLARICUM/LAREN** Alle intermediairs in heel Nederland waar wij mee samenwerken **TUI EN ANDERE SPONSOREN EN DEELNEMERS VAN DE LINDA. FOUNDATION-LOTTERIJ** LaPeek Sportstyle **TYPETOPIA VOOR DE GRATIS ONLINE TYPE-CURSUS VOOR DE KINDEREN VAN DIGITALE VLEUGELS** KLM en TIG Sports, eervol dat wij het goede doel mochten zijn van de Charity Battle van het KLM Open **TRANSAVIA, TROTS DAT HET KWARTETSPEL DE HALVE WERELD OVER VLIEGT** Dr. C.J. Vaillantfonds **CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE** Huisaanhuis.nu **ETCETERA** Plus Magazine **CAST VAN GEEN PANIEK EN DE LA MAR THEATER VOOR DE GEWELDIGE BENEFIET-AVOND** Lions Club Woerden Castellum Laurum die maar liefst twee events voor ons heeft georganiseerd **LADIES CIRCLE 'T GOOI** Rotaryclub Utrechtse Heuvelrug **A.S.R.** JCI Gouda & JCI Quadrivium voor de mooie acties **GOEDEDOELKERSTKAARTEN.NL** Talpa **STUDIO ROOM VOOR AL HET MOOIE WERK VOOR ONS** Endemol Shine Nederland **ONZE COLLEGA'S VAN SANOMA EN MOOD FOR MAGAZINES** En alle andere lieverds die niet meer op deze pagina passen.

Dankzij jullie konden wij in 2017 maar liefst 3500 gezinnen onvergetelijke feestdagen bezorgen.  
Liefs, Linda de Mol

JULLIE HEBBEN ONS GEZIN ECHT  
EVEN IN HET ZONNETJE GEZET  
ROSA, 44

**Algemene informatie**

Stichting LINDA.foundation  
Adriaan Dortsmanplein 3  
1411 RC Naarden-vesting  
www.lindafoundation.nl  
035-7999304

**Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer** 58413510

**RSIN nummer** 853029738

**Bankrekeningnummer donaties** NL92 INGB 00061 12 080

**Directeur** Jocelyn Nassenstein-Brouwer

**De Raad van Toezicht**

**LINDA DE MOL**

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling

**Achtergrond** Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.

**Termijn** Benoemd 14.07.2013

**FRANK BUTSELAAR**

Juridische, fiscale, financiële zaken

**Achtergrond** Partner, Certa Legal Advocaten BV

**Nevenfuncties** Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –  
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht

**Benoemd** 14-07-2013

**PETER DE MÖNNINK**

Commerciële zaken

**Achtergrond** CEO Sanoma /SBS Nederland

**Nevenfuncties** Zakelijk lid ledenraad Achmea

**Termijn** Benoemd 01-10-2014

**Accountant** J.A. Rauw-Mazars

De tranen lopen over mijn wangen. Dit is zo welkom! Ik wist niet wat we konden verwachten, maar dit overstijgt mijn allergrootste droom. MARISKA, 31

## **JAARREKENING 2017**

# JAARREKENING 2017 BALANS

# STAAT VAN BATEN EN LASTEN

## Balans per 31 december 2017

(in euro's) na resultaatbestemming

	2017		31 december 2016
<b>ACTIVA</b>			
<b>Materiële Vaste Activa</b>			
Computers	39.052	1	0
			0
	39.052		0
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen en overlopende activa	593.784	2	582.936
Liquide middelen	3.069.322	3	2.048.403
			2.631.339
	3.663.106		2.631.339
<b>Totaal</b>	<b>3.702.158</b>		<b>2.631.339</b>
<b>PASSIVA</b>			
Reserves en fondsen			
		4	
– reserves			
– continuïteitsreserve	2.217.100		1.773.141
– bestemmingsreserves	936.206		827.893*
– bestemmingsfonds	39.052		
	3.192.358		2.601.034
Kortlopende schulden	509.800	5	30.306
<b>Totaal</b>	<b>3.702.158</b>		<b>2.631.340</b>

\* Aanpassing volgens de RJ 650 ivm toezegging 500.000 Nationale Postcode Loterij in 2016 met ontvangst in 2017

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

		Werkelijk 2017 (€)	Begroot (€)	Werkelijk 2016 (€)
<b>BATEN</b>				
Baten van Particulieren	6	483.670	0	666.035
Baten van Bedrijven	7	645.716	0	650.393
Baten van Loterijorganisaties	8	886.948	0	500.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	9	581.661	0	179.385
<b>Som van de geworven baten</b>		<b>2.597.995</b>	<b>2.526.000</b>	<b>1.995.813</b>
Overige baten (stortingen tbv kosten)	10	651.611	650.000	642.121
<b>Som der baten</b>		<b>3.249.606</b>	<b>3.176.000</b>	<b>2.637.934</b>
<b>LASTEN</b>				
<b>Besteed aan doelstellingen</b>				
Cadeau bonnen	11	2.100.000	2.100.000	1.800.000
Digitale Vleugels		389.476		
		2.489.476	2.526.000	1.800.000
<b>Werving baten</b>				
Wervingskosten	12	94.058	0	125.569
Kosten beheer & administratie	13	113.594	200.000	112.110
<b>Som der lasten</b>		<b>2.697.128</b>	<b>2.726.000</b>	<b>2.041.679</b>
<b>Saldo voor financiële baten &amp; lasten</b>				
Saldo financiële baten & lasten		207		5.407
		207		5.407
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<b>552.271</b>	<b>450.000</b>	<b>601.662</b>
<b>Bestemming saldo</b>				
<b>Toevoeging/onttrekking aan</b>				
Continuïteitsreserve		443.959		429.055
Bestemmingsreserves		108.313		172.607
		552.272		601.662

**KASSTROOMOVERZICHT** (in euro's)

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Saldo van baten en lasten	552.271	601.662
	<u>552.271</u>	<u>601.662</u>
Mutatie werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	-10.847	-30.338
Mutatie kortlopende verplichtingen	479.494	-182.137
	<u>468.647</u>	<u>-212.475</u>
<b>Netto kasstroom</b>	<u>1.020.919</u>	<u>389.186</u>
Saldo liquide middelen per 1 januari	2.048.043	1.659.218
Saldo liquide middelen per 31 december	<u>3.069.322</u>	<u>2.048.403</u>
<b>Toename liquide middelen</b>	<u>1.020.919</u>	<u>389.186</u>

**GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING**

**Algemeen**

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en - in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

**Adres van de stichting**

LINDA.foundation  
 Adriaan Dortsmanplein 3  
 1411 RC Naarden-Vesting  
 www.lindafoundation.nl  
 035-7999304

**Stelwijziging**

Tot en met 2016 werd de jaarrekening van stichting Linda.foundation opgesteld conform 'Richtlijn 650. Fondsenwervende Instellingen'. Met ingang van 2017 stelt zij haar jaarrekening op volgens 'Richtlijn 650. Fondsenwervende Organisaties' van de Raad voor de Jaarverslaggeving. De reden van deze stelselwijziging is het voldoen aan de wet- en regelgeving en aan de inzichtvereisten binnen de sector. Onder deze nieuwe Richtlijn is de mogelijkheid om baten uit nationale loterijen op het moment van ontvangst te verantwoorden komen te vervallen. De stichting maakte tot en met de jaarrekening 2016 wel gebruik van deze mogelijkheid. Het cumulatieve effect van de stelselwijziging is een toename van het eigen vermogen met € 500.000 en een toename van de vorderingen met € 500.000.

**Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen**

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervendeorganisaties' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA.foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

### GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

#### Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa wordt gewaardeerd tegen de aanschafprijs. Omdat de computers op korte termijn in 2018 zullen worden aangewend voor de doelstelling van de stichting wordt hierop niet afgeschreven.

#### Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

#### Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

#### Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de Stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslag jaar en de toekomst.

#### Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

#### Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

### GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

#### Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

#### Baten uit eigen fondsenwerving

De baten worden verantwoord voor de door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht subsidies worden in de staat van baten en lasten verwerkt in het jaar waarin de gesubsidieerde uitgaven worden gerealiseerd.

#### Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

#### Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

#### Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

## TOELICHTING OP DE BALANS

### TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2016 (in euro's)

<b>1 Materiële vaste activa</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Computers	39.052	0
	<u>39.052</u>	<u>0</u>
<b>2 Vlottende activa</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Nog te ontvangen loterijgelden	500.000	0
Nog te ontvangen donaties	17.703	28.496
Hypothekers associatie	36.800	47.650
Nog te ontvangen rente	2.787	6.790
Nog te ontvangen subsidies	36.494	0
	<u>593.784</u>	<u>82.936</u>
<b>3 Liquide middelen</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
ING rekening donatiegelden	322.880	196.457
ING rekening kosten foundation	28.035	37.330
ING Spaarrekening donatiegelden	642.519	681
ING Spaarrekening kostengelden	2.075.889	1.813.936
	<u>3.069.322</u>	<u>2.048.403</u>
<b>4 Reserves en fondsen</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Bestemmingsfonds	39.052	
<i>mutatie toevoeging bestemmingsfonds</i>	<i>39.052</i>	
Continuïteitsreserve	2.217.100	1.773.141
<i>mutatie toevoeging continuïteitsreserve</i>	<i>443.959</i>	
Bestemmingsreserve	936.206	327.893
<i>effect stelselwijziging</i>		<i>500.000</i>
<i>mutatie toevoeging bestemmingsreserve</i>	<i>608.313</i>	
	<u>3.192.358</u>	<u>2.601.034</u>
<b>5 Kortlopende schulden</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Nog te betalen inkoop cadeaubonnen	280.000	0
Nog te betalen kosten	47.330	30.306
Nog te besteden subsidies	182.470	0
	<u>509.800</u>	<u>30.306</u>

De toevoeging aan het bestemmingsfonds bedraagt € 39.052 Dit bedrag bestaat uit baten ten behoeve van projecten zoals het Project Digitale Vleugels. De toevoeging aan de continuïteitsreserve bedraagt € 443.959 Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten en beheer & administratie. De toevoeging aan de bestemmingsreserve bedraagt € 108.312 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving, rentebaten en effect stelselwijziging.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

### TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

<b>BATEN</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
<b>6 Baten van particulieren</b>			
Donaties & giften	410.005	483.128	
Nalatenschappen	27.201	75.000	
Eigen acties & loterij	34.110	43.906	
Verkoop artikelen webshop	12.165	34.005	
Donatie giften in natura	14.649	29.996	
	<u>483.670</u>	<u>666.035</u>	
<b>7 Baten uit bedrijven</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Nationale Nederlanden	63.758	Nationale Nederlanden	95.000
Hypotheker	36.800	Nyenrode Benefiet	19.327
TIG SPORTS BV	27.500	Wereldhave Vastgoed BV	33.106
Korting inkoop cadeaubonnen	335.000	Korting inkoop cadeaubonnen	305.000
Overige	182.659	Overige	197.960
	<u>645.716</u>	<u>650.393</u>	
<b>8 Baten van loterijorganisaties</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	
Nationale Postcode Loterij - project	426.000	0	
Nog te besteden project	-39.052*	0	
	<u>886.948</u>	<u>500.000</u>	
<b>9 Baten van organisaties zonder winststreven</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Stichting Kinderpostzegels	355.000	Hoefslag rally	12.500
Rotary Utrechtse Heuvelrug	23.560	Rotary Utrechtse Heuvelrug	22.190
Tulpenrally	15.340	Tulpenrally	37.500
Overige	187.761	Overige	107.195
	<u>581.661</u>	<u>179.385</u>	
<b>10 Overige baten</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Bijdrage oprichters tbv kosten	651.611	642.121	
	<u>651.611</u>	<u>642.121</u>	

\* De nog te besteden gelden voor de projecten zijn opgenomen in het bestemmingsfonds



## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN		
<b>11 Besteed aan doelstelling</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Cadeaubonnen	2.100.000	1.800.000
Digitale Vleugels	389.476	0
	<u>2.489.476</u>	<u>1.800.000</u>
<b>12 Werving baten</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Fondsenwerving	64.681	
Overige wervingskosten	29.377	
	<u>94.058</u>	<u>129.569</u>

De totale kosten van eigen fondsenwerving bedragen € 94.058 en de totale baten uit eigen fondsenwerving inclusief de waarde van de giften in natura bedragen € 2.597.995,-. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving komt hiermee op 4%. De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0.

De totale bestedingen aan de doelbesteding bedragen € 2.489.476 en de totale som der lasten bedraagt € 2.697.128. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 93%.

Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 95,8. De resterende 4,2% (€ 108.312) betreft de toevoeging aan de bestemmingsreserve.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

<b>13 Beheer en administratie</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Advieskosten	78.090	84.977
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)	17.398	2.220
Diverse algemene kosten	1.764	6.074
Kantoorbenodigdheden	63	191
Accountantskosten	14.534	12.684
Zegel- en portokosten	0	7
Drukwerk	438	0
Kansspelbelasting	1.307	5.957
	<u>113.594</u>	<u>112.110</u>

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 5,6% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0.

<b>Bezoldiging Bestuurder</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Directeur, 195 dagen incl. BTW	77.950	83.997

### Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2017 geen personeelsleden in dienst.

### SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

Bestemming	Doelstelling	Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2017	Begroot 2017	Totaal 2016
Lasten		Eigen fondsenwerving				
Cadeaubonnen	2.100.000	-	-	2.100.000	2.100.000	1.800.000
Laptops	389.476			389.476		
Publiciteit en communicatie	-	7.486	-	7.486	50.000	41.056
Personeels en advieskosten	-	64.681	78.090	142.770	155.000	153.765
Kantoor- en algemene kosten	-	21.892	35.404	57.396	60.000	18.245
<b>Totaal</b>	<b>2.489.476</b>	<b>94.058</b>	<b>113.594</b>	<b>2.697.128</b>	<b>2.365.000</b>	<b>2.013.066</b>

# LINDA FOUNDATION

armoede is ...

... VANAVOND WEER EENS GEEN WARM ETEN,  
MAAR BOTERHAMMEN MET PINDAKAAS

... in december nog  
op je zomergympen lopen

... niet naar het partijtje van je  
beste vriend kunnen omdat je geen  
geld hebt voor een cadeautje

**... DAT JE MOEDER GEEN  
GELD HEEFT VOOR DE BUS  
NAAR DE VOEDSELBANK**

... je op je verjaardag ziek melden  
omdat er geen geld is voor een traktatie

... NOOIT EENS MET JE VRIENDINNETJES  
NAAR DE BIOSCOOP KUNNEN

... je schamen voor je  
oude winterjas

... dat je dolgraag je ouders aan geld zou  
willen helpen, maar ja, je bent nog maar acht

1 op de 9 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Wij willen ze een steuntje in de rug geven. Geef je mee? Kijk op [LINDAFUNDATION.NL](http://LINDAFUNDATION.NL)