

LINDA FOUNDATION

JAARVERSLAG 2016

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

5	Voorwoord
9	Verslag van de Raad van Toezicht
11	Bestuursverslag
42	Balans per 31 december 2016
43	Staat van baten en lasten over 2016
44	Kasstroomoverzicht 2016
45	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
48	Toelichting op de balans
49	Toelichting op de staat van baten en lasten

ARMOEDE IS NIET EERLIJK

Wat was 2016 een mooi jaar voor ons.

Het begon meteen goed in februari waar wij als gast op het Goed Geld Gala in Carré verrast werden met een cheque van maar liefst € 500.000 door de Nationale Postcode Loterij. Ik ben hen bijzondere dank verschuldigd dat mijn stichting zich voortaan beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij mag noemen. Hoe fijn is het om, dankzij hun bijdrage, nu al te weten dat er gegarandeerd 1000 gezinnen een pakketje gaan ontvangen als onze donatieteller aan het begin van het jaar weer op nul staat.

Onze partners van het eerste uur, Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys droegen ook in 2016 een warm steentje bij door ons minder te laten betalen voor de cadeaukaarten en zo konden wij van iedere euro donateursgeld weer voor € 1,20 aan cadeaukaarten weggeven. Ook droegen zij, ieder op hun eigen manier, nog extra bij door bijvoorbeeld de verkoop van producten, door ons uit te nodigen voor hun kerstfestival, en prijzen beschikbaar te stellen voor de zomerloterij.

Nieuw in 2016 was de deelname van de kappersbond ANKO. Als extraatje stopte zij nog per gezin € 50 aan kappersbonnen in de doosjes zodat de gezinnen ook allemaal een keer goed geknipt konden worden. Een uitgave die je zo snel niet doet als je bijvoorbeeld van € 80 euro per maand moet zien te eten en leven met zijn vieren.

Alle donateurs, particulieren en bedrijven wil ik heel hartelijk danken voor hun steun. Zonder al die donaties, groot of klein, was dit natuurlijk allemaal nooit gelukt! En niet te vergeten onze collega's van Mood for Magazines en Studio Room die ons belangeloos ondersteunen met raad, daad en mooie vormgevingsconcepten.

De intermediairs die gezinnen voor ons hebben uitgenodigd om zich aan te melden moet ik ook bedanken. Hoe moeilijk moet het zijn om alleen de mensen in de meest schrijnende situaties te kunnen uitnodigen. Wij verspreiden de pakjes over heel Nederland en juist in de kleinere gemeenten, waar veel hulpverlenende instanties als Voedselbank/Kledingbank e.d. niet vertegenwoordigd zijn, is de blijdschap van de gezinnen extra groot maar zijn de hulpverleners ook intens dankbaar eens iets extra's voor 'hun' gezinnen te kunnen doen.

Alle 3000 gezinnen die uitgenodigd werden om zich aan te melden voor een cadeaudoos reageerden hier meer dan dankbaar op. Wij plaatsden met regelmaat quotes van gezinnen op onze kanalen en een van de mooiste berichtjes van het afgelopen jaar was de moeder die schreef dat zij dankzij ons voor het eerst in jaren weer met hoop en moed aan het nieuwe jaar kon beginnen.

Het aantal gezinnen dat langere tijd onder de armoedegrens leeft is toegenomen en het aantal kinderen dat hier dagelijks onder moet lijden dus ook. Om meer begrip te kweken voor met name deze kinderen zijn wij eind 2016 een mediacampagne gestart: Armoede is niet eerlijk. Belangeloos voor ons bedacht door reclamebureau ETCETERA, waarvoor ook grote dank. Kinderen die opgroeien in armoede worden vaak gedwongen om smoesjes te bedenken. Smoesjes waarom ze niet op vakantie waren, waarom ze niet naar een feestje gaan, waarom ze niet meekunnen naar de bioscoop, waarom ze geen brood bij zich hebben. In de campagne 'Armoede is niet eerlijk' is ervoor gekozen om de kinderen enorm overdreven smoesjes te laten vertellen, waardoor je als kijker direct doorhebt: dit kan niet kloppen.

Op de inpakdag bij PostNL merkte ik hoezeer onze sponsors, vrienden en relaties betrokken zijn bij onze stichting. Het doet mij enorm goed te weten dat er zo veel bedrijven en mensen zijn die ons willen helpen om het zware leven van arme gezinnen met kinderen in Nederland een beetje te verlichten.

Namens al die ouders en kinderen die hun zorgen even los konden laten: enorm bedankt.

Lieve groet,

Linda de Mol

HET IS ALTIJD ZO VECHTEN EN DIT VERLICHT
DE STRIJD. ONTZETTEND BEDANKT VOOR DIT
LIEVE GESCHENK!

AHMED, 43

	Achtergrond	Nevenfuncties	Termijn
Linda de Mol Voorzitter, strategie en ontwikkeling	Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.		Benoemd 14-07-2013
Frank Butselaar Juridische, fiscale, financiële zaken	Butselaar Advocaten BV	• Stichting Elements of Life • Secretaris van het Bestuur • Stichting NJHC Beheer • Lid van de Raad van Toezicht	Benoemd 14-07-2013
Peter de Mönnink Commerciële zaken	CEO Sanoma/ SBS Nederland	Zakelijk lid ledenraad Achmea	Benoemd 01-10-2014

De Raad van Toezicht heeft in 2016 twee keer overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald.

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

EEN MOOIER CADEAU DAN DIT
DOOSJE HAD IK NIET KUNNEN
WENSEN! MARIEKE, 46

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is een cadeautje te geven aan gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren. In 2016 hebben we 3000 gezinnen bereikt; in 2017 worden dit er hopelijk minimaal 3500.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. Wij spreken niet over armoedebestrijding – daar komt veel meer bij kijken, maar wij proberen het leed dat armoede veroorzaakt iets te verzachten.

De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation in principe eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. De LINDA.foundation is een stichting die garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede aan de doelgroep komt, doordat de kosten van de stichting volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto ‘geven is nog leuker dan krijgen’ werden mensen opgeroepen geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaupakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom; er is geen minimumbedrag.

De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties kennen de gezinnen en hebben deze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nog eens dunnetjes over doen. Al deze intermediairs mogen gezinnen uitnodigen zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een verrassing. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerder genoemde instanties.

In 2016 konden wij in de doosjes ook kappersbonnen t.w.v. € 50 stoppen. Deze werden beschikbaar gesteld door de kappersbond ANKO, die haar 150-jarig bestaan op deze manier luister heeft bijgezet.

Bestaansreden en achtergrond

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) ouders met minderjarige kinderen in Nederland. In Nederland leeft één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen nog maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe.

**Dat het ook ons is gegund om te genieten,
fantastisch!** AZIZA, 34

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders. Dit is precies de doelgroep van de LINDA.foundation. Deze gezinnen willen we jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze in een winkel gewoon eens kunnen kiezen wat ze willen kopen. Ook vinden we het belangrijk hen te laten merken dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden.

Welke hulp biedt de LINDA.foundation?

De LINDA.foundation verstrekt eenmalig een set cadeaukaarten aan het betreffende gezin. Deze cadeaukaarten, met een totale waarde van € 600, kunnen besteed worden bij de Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2016 kregen de gezinnen er ook kappersbonnen bij die de ANKO om niet beschikbaar heeft gesteld.

Doelstellingen

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om 1 keer per jaar gezinnen met jonge kinderen een set cadeaubonnen te geven.

Ons streven voor 2017

In 2017 willen wij € 1.800.000 aan donaties ophalen om hiermee minimaal 3500 gezinnen te helpen.

Communicatie

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift LINDA. en de LINDA.-website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation.

In 2016 hebben wij ook weer een mailing meegestuurd aan de abonnees van het tijdschrift. Social media worden ingezet voor bijzondere acties of leuke reacties, om zo meer mensen te bereiken. Via LINDA.nieuws, het platform van LINDA., zetten wij elke week een donateur met een bijzondere actie in het zonnetje, of dit nu een chic charity diner is van Nationale Nederlanden in het Mauritshuis of een sponsorloop op een basisschool.

Ik kan het niet vaak
genoeg dankjewel
zeggen. Dit wordt zo erg
gewaardeerd. MARTINE, 29

Om meer meer bekendheid te geven aan armoede in Nederland - en dus aan de LINDA.foundation – zijn wij eind 2016 een campagne gestart onder het motto ‘Armoede is niet eerlijk’. Deze campagne is om niet gemaakt door het gerenommeerde reclamebureau ETCETERA in samenwerking met DPPLR en Earforce. Wij zullen deze campagne via alle beschikbare kanalen voorlopig blijven inzetten. Hiervoor doen wij een beroep op de eigenaar van de uitgeverij, Sanoma en bevriende relaties.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken hebben wij advertenties geplaatst in het Financieele Dagblad en radiospots uitgezonden op Business Nieuws Radio. Bij bedrijven is de naamsbekendheid van de LINDA.foundation hierdoor toegenomen.

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over vier bankrekeningen. De eerste is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Voor elke rekening is ook een aparte spaarrekening geopend.

De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt gevoed door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de overige kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen van het doel van de stichting.

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen en toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Financiële uitkomst 2016

In 2016 hebben wij voor € 1.495.000 aan cadeaubonnen ingekocht (winkelwaarde: € 1.800.000). Tot en met 31 december 2016 hebben wij € 1.995.813 aan donaties ontvangen. Het overschot van € 327.893 is dus het startbedrag voor 2017.

De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie voor 100% gebruikt wordt voor de gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren. Op 31 december 2016 is de solvabiliteit van de LINDA.foundation 99% en de liquiditeit (current ratio) 70.

**BEN IK ECHT UITGEKOZEN? IS DIT ECHT WAAR?
IK HEB GEWOON TRANEN VAN GELUK EN
DAT HEB IK NOG NIET VAAK MEEGEMAAKT!
BEDANKT UIT DE GROND VAN MIJN HART.**

DEBORAH, 39

Organisatie en werkwijze

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed ingespeeld worden op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften. Met de twee belangrijkste freelancers is een modelovereenkomst van de belastingdienst ondertekend om iedere schijn van vast dienstverband te vermijden. De stichting wil geen personeel in dienst, maar wat nog belangrijker is: de freelancers willen absoluut geen vast dienstverband en werken ook voor andere opdrachtgevers. Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V., bijvoorbeeld op het gebied van marketing.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerfer houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs, met serviceclubs die een actie aan ons willen opdragen, met donateurs in spe, en denkt uiteraard ook mee over hoe wij onze fondsenwerving invulling geven.

Verantwoordingsverklaring RvT

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines. De leden worden benoemd voor een periode van 5 jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht. Een nevenfunctie van een lid van de RvT kent een kleine vergoeding en dit is zelfs rechtstreeks aan ons overgemaakt.

Code Goed Bestuur

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie-Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij in vorige jaren bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgeld dat is besteed aan werving en promotie. Aangezien het percentage donateursgeld dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vonden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle, en kostbare investering.

“Bedankt” lijkt niet echt de lading te dekken, maar hopelijk kan ik met dit bericht en de bijkomende rollende tranen, een blijk geven van hetgeen jullie ons hebben gegund. Duizendmaal dank! DIANA, 45

Het nieuwe erkenningssyteem zegt dat een goed doel daarmee kan laten zien dat zij aan alle kwaliteitseisen voldoet, haar maatschappelijke doelen realiseert en transparant is. Wij zijn op dit moment van mening dat wij deze toets glansrijk doorstaan en dat geld uitgeven aan een erkenning niet extra bijdraagt aan het vertrouwen dat donateurs en belanghebbenden in ons hebben.

Vrijwilligersbeleid

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.foundation opzetten ook te bestempelen als vrijwilliger. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten vragen wij bevriende bedrijven mensen te leveren, zoals in 2016 Nationale Nederlanden en De Hypotheker. Ook de zangeressen van CPG hielpen mee.

Risicoanalyse

Door de opzet en werkwijze van de LINDA.foundation lopen wij eigenlijk geen enkel risico. Dit past bij onze lage mate van risicobereidheid. Wij bestellen de cadeaubonnen pas na de zomer, zodat wij goed kunnen inschatten of wij voldoende donaties binnen zullen krijgen om de aankoop van de cadeaubonnen in het lopend boekjaar te financieren.

De bijdragen van Linda de Mol en de uitgeverij worden jaarlijks na aftrek van de gemaakte kosten toegevoegd aan onze continuïteitsreserve zodat wij altijd in staat zijn onze rekeningen van de retailers te voldoen, mochten de donaties onverhoopt tegenvallen. Tevens garandeert deze continuïteitsreserve dat wij voor een paar jaar de overheadkosten afgedekt hebben.

Een ander risico is het 'zoekraken' van pakjes. Dit risico is echter verwaarloosbaar, omdat wij met PostNL werken en de ontvanger zich moet legitimeren, waardoor een pakje niet bij de burens kan belanden. PostNL verzorgt voor ons de hele keten, aangezien wij bij hen op een logistiek centrum de dozen met bonnen inpakken. De bonnen worden daar ook rechtstreeks afgeleverd door de retailers, en gaan bij binnenkomst direct in een kluis. Bij het inpakken kunnen er te veel of te weinig bonnen ingepakt worden. Wij hadden in 2016 slechts 3 incomplete setjes over. Deze restantbonnen gaan naar mensen die bonnen misten.

Als in het bezorgtraject een pakje mocht kwijtraken is het risico wat wij lopen de inkoopwaarde van het pakje. Het zoekraakpercentage van PostNL is te verwaarlozen aangezien alle pakjes worden voorzien van een Track&Trace-code.

Ik geloofde mijn ogen niet toen ik het cadeau openmaakte. Ik heb de rest van de dag huilend doorgebracht met een verwarmd hart. Eindelijk een verwarmd hart! DILARA, 34

Het risico dat gezinnen zich opgeven die niet tot onze doelgroep behoren is afgedekt door het feit dat wij alleen met goedgekeurde intermediairs werken, niet met privépersonen maar met medewerkers van instanties. Zij nodigen persoonlijk gezinnen uit zich aan te melden o.v.v. hun unieke code. Na aanmelding door het gezin waarbij alle criteria door het systeem 'afgevinkt' worden, ontvangt de intermediair een controlemail waarmee zij via een link moeten bevestigen dat het gezin inderdaad door hen is uitgenodigd. Dubbele aanmeldingen worden automatisch uit het systeem gefilterd, en tevens worden enkele andere checks uitgevoerd, bijvoorbeeld een natuurlijk mogelijk verband tussen de geboortedatum van de moeder en de leeftijd van het jongste kind.

Een ander risico is dat de gezinnen die bonnen ontvangen deze te koop aanbieden op Marktplaats, ondanks het feit dat wij dit uitdrukkelijk verbieden. De paar keer dat dit gebeurt, zien wij dit meteen. Aangezien wij de gezinnen en hun intermediairs terug kunnen vinden in de aanmeldprocedure, kunnen wij hier direct op reageren en zal een dergelijke 'advertentie' doorgaans binnen 1 dag verwijderd worden.

Wij lopen hier geen financiële risico's door, maar wel het risico dat onze donateurs ons niet meer vertrouwen. Daarom zijn wij hier extreem alert op. Voor 2017 zullen wij intermediairs van te voren extra wijzen op het feit dat er bij verkoop van de bonnen door de gezinnen op hun medewerking gerekend gaat worden om dit stop te zetten.

Besteding donateursgelden

In 2016 hebben wij voor € 1.495.000 cadeaukaarten aangeschaft die een totale waarde vertegenwoordigen van € 1.800.000.

Het verschil van € 305.000 is de totale sponsoring die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys. Hiermee vervullen wij dus de belofte aan de donateurs dat elk dubbeltje aan donatiegeld voor minimaal 100% besteed zal worden aan de aanschaf van de cadeaukaarten. Ieder dubbeltje leverde dus circa 20% meer op.

De cadeaukaarten ter waarde van € 150.000 van de ANKO zijn in onze cadeaudozen meegestuurd naar de gezinnen en daardoor direct door de ANKO gedoneerd aan de gezinnen.

Het principe dat gezinnen zichzelf op uitnodiging moeten aanmelden, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos:

- Het bezorgt de families een paar onbezorgde maanden zonder financiële stress.
- Dat ze hun kinderen weer eens kunnen verwennen, neemt bij de ouders het schuldgevoel even weg.
- Dat wildvreemden hen iets gunnen, stemt hen dankbaar.
- Dat ze weer eens kunnen kiezen wat ze willen kopen, vergroot hun gevoel van eigenwaarde.

Eigenlijk is elk gezin in tranen als het de doos met cadeaukaarten ontvangt. Men krijgt weer moed en hoop op betere tijden.

**ER ZIJN GEEN WOORDEN OM JULLIE TE BEDANKEN!
DIT GEVOEL IS ECHT ONBESCHRIJFELIJK!**

NATALIE, 45

Nationale Postcode Loterij

In 2016 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere instanties gekregen.

De meest in het oog springende donatie is de cheque van de Nationale Postcode Loterij van € 500.000 per jaar, op basis van een overeenkomst voor 3 jaar. Dankzij de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kan de LINDA.foundation ieder jaar maar liefst duizend extra gezinnen in Nederland steunen die het financieel zwaar hebben.

De Nationale Postcode Loterij keert een recordbedrag van € 328 miljoen uit aan goede doelen. Dat maakte de organisatie bekend op dinsdag 26 januari 2016 tijdens het Goed Geld Gala in Carré in Amsterdam.





Inpakdag 2016



Kerst met Kadaster



LINDA.festival 2016



Wereldhave Vastgoed



King Software



Golfoernooi Utrechtse Heuvelrug



LadiesRun Katwijk



Nyenrode Benefietgala



Zomerloterij



Allerhande Kerstfestival



Tulpenralle 2016



Dam tot Damloop 2016

MIJN GEZIN EN IK MAKEN VOOR
HET EERST MEE DAT ER MENSEN
VOOR ONS KLAARSTAAN! IK
WIL JULLIE BEDANKEN UIT DE
GROND VAN MIJN HART! CLAUDIA, 28

Enkele in het oog springende donaties en acties 2016

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is enorm lang. Kinderen op scholen, particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken ter ere van geboortes, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.

Wereldhave vastgoed

Dit sympathieke vastgoedbedrijf organiseerde wederom een actie in tien van haar winkelcentra om geld op te halen voor ons. In de winkelcentra werd een speciale LINDA.foundation-kiosk ingericht waar bezoekers voor één euro aan het Rad van Fortuin mochten draaien en daarmee kans konden maken op mooie prijzen. Dit heeft uiteindelijk geleid tot een opbrengst van € 33.106,60.

Mooie bedragen van Nationale Nederlanden

Op iedere transactie met de NN creditcard doneren zij 10 cent voor ons. Deelnemen aan de Dam tot Damloop, helpen bij het inpakken van de dozen met bonnen voor de gezinnen, kerstmarkten en een speciaal diner in het Mauritshuis. Veel activiteiten, en het mooie is dat als een personeelslid zich in wil zetten voor een goed doel, het bedrijf de donatie verdubbelt. De Dam tot Damlopers haalden dus dubbel zo veel op.

Tulpenrallye 2016

235 equipes hebben bij de 63ste editie van de Tulpenrallye € 37.500 opgehaald. Van Italië reden de mooie auto's door Oostenrijk, Frankrijk en Luxemburg naar Nederland. Een week na de start zijn de gefinisht bij Grand Hotel Huis ter Duin, waar een borrel, galadiner en loterij voor de deelnemers was georganiseerd.

Golftoernooi Rotary Utrechtse Heuvelrug

Ruim honderd golfers hebben tijdens het Mazda Ladies Pro-Am evenement, een jaarlijks golftoernooi van Rotary Utrechtse Heuvelrug, € 22.190 bij elkaar gespeeld voor de LINDA.foundation. Voor het toernooi werd een recordaantal van 27 flights verkocht aan bedrijven en instellingen. De flights kregen vervolgens via een loting een golfprofessional of een bekende Nederlander als teamgenoot.

Hoefslag Rally van Rotary de Bilt

In 2016 heeft de Hoefslag Rally voor de achtste keer plaatsgevonden en dit jaar was de LINDA.foundation voor de tweede keer het goede doel. De deelnemers hebben een route van 300 kilometer gereden in bijzondere auto's. De tocht in onder meer een Bentley uit 1935 en een gloednieuwe Porsche heeft er samen met sponsors en een veiling een bedrag van € 12.500 opgehaald.

Bedankt voor het steuntje in de rug.
Dit hadden we echt nodig. DIRK, 51

LadiesRun Katwijk

Twee vliegen in één klap bij de LadiesRun Katwijk. 300 vrouwen hebben zich over een route van 5 of 10 kilometer in het zweet gerend om de run te voltooien met de prettige bijkomstigheid dat er geld werd op gehaald voor de LINDA.foundation. Na afloop van de wedstrijd heeft de LINDA.foundation een cheque van € 9.500 in ontvangst mogen nemen.

Nyenrode benefietgala

Drie studentes van de Nyenrode universiteit hebben het eerste benefietdiner uit de geschiedenis van landgoed Nyenrode georganiseerd. De ruim tachtig gasten hebben genoten van een heerlijk vijfgangendiner met wijnarrangement. De sfeer zat er, mede dankzij grote namen uit de showbizz, goed in. De veiling op de avond heeft een indrukwekkend bedrag van € 19.327 opgeleverd.

Nationale Postcode Loterij

Op het Goed Geld Gala heeft Linda de Mol een cheque in ontvangst mogen nemen. De LINDA.foundation krijgt de komende drie jaar maar liefst € 500.000 per jaar.

Op deze manier kan de stichting jaarlijks maar liefst 1000 gezinnen in Nederland steunen die het financieel zwaar hebben.

Kerst bij Kadaster

In december 2015 mochten de medewerkers van het Kadaster een kerstpakket uitzoeken. Ze konden er ook voor kiezen om geen kerstpakket te ontvangen, maar een donatie te doen aan de LINDA.foundation. De kerstgedachte was zowel bij 185 medewerkers als bij het bestuur van Kadaster goed aanwezig. De cheque met een bedrag van €10.000 werd persoonlijk op de redactie van de LINDA.foundation afgeleverd.

King Software

Het jaarlijkse evenement van softwarebedrijf King Software, de King Tour, is een autorit voor zakenrelaties. Bijna veertig teams, bestaande uit een bestuurder en een navigator, waren met bijzondere auto's van de partij. Deelname aan de tour was gratis, maar de deelnemers werd gevraagd een bijdrage te leveren voor de LINDA.foundation. Uiteindelijk heeft King Software een cheque van € 5000 overhandigd aan de LINDA.foundation.

RIKI Stichting

Op rekening van deze bijzondere particuliere stichting hebben wij via scholen in het hele land circa 150 gezinnen van een cadeaudoos voorzien.

Eigen activiteiten

LINDA FOUNDATION

dankjewel... lieve LINDA.-lezeressen en alle andere

donateurs en bedrijven voor jullie gulle gaven in 2016 **ALBERT HEIJN, HEMA, INTERTOYS, C&A VOOR JULIE BIJDRAGE AAN DE CADEAUKAARTEN** Peugeot en alle sponsors van de geweldige prijzen in de LINDA.foundation-loterij **POSTNL** Roemeg Holding Group **NATIONALE POSTCODE LOTERIJ** De Ladies' Circle Aan Zee voor het schenken van de opbrengst van de LadiesRun Katwijk **DE HYPOTHEKER, OMDAT WIJ OOK IN 2016 JULIE GOEDE DOEL MOCHTEN ZIJN** King Software **ORGANISATIE ÉN ENTHOUSIASTE DEELNEMERS VAN DE TULPENRALLYE** Alle partners van de LINDA.foundation-webshop **NATIONALE NEDERLANDEN AAN WIE WIJ EEUWIG DANKBAARHEID VERSCHULDIGD ZIJN** Tintelingen en Het Kadaster **GALLERY SEVENTY SIX** Stichting Bon Coeur **TRITON POOLS** Alle lopers die tijdens de Dam tot Damloop de benen uit hun lijf voor ons liepen **ROTARYCLUBS UTRECHTSE HEUVELRUG EN DE BILT** De bezoekers die op het LINDA.festival aan ons Rad van Fortuin draaiden **GOLFBAAN SLUISPOLDER, MARJAN EN YOLANDA** Xenia Kasper, Els Rozenbroek en onze collega's van Mood for Magazines **DE ANKO-KAPPERS DIE GRATIS KNIPPEN VOOR DE LINDA.FOUNDATION** Riki Stichting **J.O.E.R.I.** Allen&Overy **FRANK BUTSELAAR EN PETER DE MÖNNINK VOOR AL JULIE RAAD EN DAAD** Alle intermediairs voor het zo zorgvuldig selecteren van de 3000 gezinnen **STUDIO ROOM VOOR ALLE MOOIE ONTWERPEN** ETCETERA, DPPLR, MoederAnneCasting en Earforce **STUDENTEN NYENRODE VOOR HET FANTASTISCHE BENEFIETDINER** Iedereen die de LINDA.foundation in zijn testament heeft opgenomen **ALLE SCHOLEN DIE VOOR ONS EEN ACTIE HEBBEN GEORGANISEERD** Wereldhave en hun 10 winkelcentra voor weer een geweldige actie **ALLE ONLINE COLLECTANTEN** Josien Damen **GOEDEDOELKERSTKAARTEN.NL** en alle andere lieve mensen en bedrijven die niet meer op deze pagina passen.

Dankzij jullie konden wij in 2016 maar liefst 3000 gezinnen onvergetelijke feestdagen bezorgen.
Liefs, Linda de Mol

IK BEN ZO DANKBAAR VOOR
ALLES WAT JULLIE ONS
GEGEVEN HEBBEN!

NIENKE, 34

LINDA.foundation-loterij

In 2016 was de tweede editie van de LINDA.foundation-loterij. Voor € 5 konden mensen digitaal een lot kopen om kans te maken op leuke zomerse prijzen, variërend van een auto tot een doos aardbeien van Albert Heijn. Deze prijzen werden beschikbaar gesteld door de bedrijven, waar wij uiteraard zeer blij mee waren! Uiteindelijk heeft de loterij € 30.610 opgehaald.

Dam tot Damloop 2016

Door het bemachtigen van 100 startbewijzen voor de goededoelen-van Dam tot Damloop konden er mensen voor LINDA.foundation meedoen aan duurloop. Deelnemers kregen een 'WIJ LOPEN VOOR LINDA.foundation'-shirt en bij de finish vingen wij de lopers op. Bijna honderd lopers renden 16,1 kilometer van Amsterdam naar Zaandam om geld in te zamelen voor de LINDA.foundation; samen hebben ze bijna € 25.000 opgehaald.

Webshop LINDA.foundation

Ook in 2016 zijn er via de webshop weer producten verkocht. Het assortiment bestond onder andere uit sieraden van SeeMe en Heart tot Get, maar ook het LINDA.foundation kwartetspel en een chocoladereep van SNOR. In 2016 heeft de webshop € 34.104 opgeleverd.

Acceptgiro LINDA.149

Middels een bijlage bij LINDA.magazine hebben wij eind november een brief met acceptgiro verspreid. We kunnen hier alleen registreren of dit effectief is als men de code van de acceptgiro gebruikt maar er zullen ongetwijfeld ook andere donaties door binnen komen.

LINDA.festival 2016

Mood for Magazines organiseerde in 2016 de eerste editie van LINDA.festival. Er werd gedanst, genoten én er werd € 8.655 opgehaald voor de LINDA.foundation. De bezoekers van het festival konden draaien aan het Rad van Fortuin, plassen voor de LINDA.foundation en doneren in de vele donatieboxen.

Allerhande Kerstfestival

Op uitnodiging van Albert Heijn stonden wij met een klein standje op het Allerhande Kerstfestival in het Spoorwegmuseum in Utrecht. Drie dagen lang konden bezoekers voor een klein bedrag aan het rad draaien en prijsje winnen, beschikbaar gesteld door de standhouders.

**IK BEN JULLIE ZO DANKBAAR VOOR ALLES WAT
JULLIE ONS GEGEVEN HEBBEN. WE ZULLEN EEN
WARME TIJD TEGEMOET GAAN.** ELINE, 33

Pop-upstore Kalverstraat

Vlak voor Kerst kregen wij van Store for Brands de beschikking over hun winkel in de Kalverstraat, zodat wij drie dagen lang gesponsorde producten konden verkopen. Grote hit was de Hatchimal, beschikbaar gesteld door Spin Master Benelux. Wij konden de laatste exemplaren in de Benelux verkopen.

Digitale collectebus

Een nieuwe applicatie op onze website is de zogenoemde digitale collectebus waarmee mensen die iets voor ons willen doen makkelijk via mail en social media kunnen collecteren. Dit past in de gedachtelijn dat je het als goed doel donateurs zo makkelijk mogelijk moet maken om te geven. Jongere mensen verbinden zich niet meer ‘voor het leven’ aan een goed doel.

WAT HEBBEN JULLIE MIJ EN
MIJN KINDEREN VANDAAG BLIJ
GEMAAKT! DUIZENDMAAL DANK
VAN ONS! ANGELA, 37

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation
Adriaan Dortsmanplein 3
1411 RC Naarden-vesting
www.lindafoundation.nl
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510
RSIN nummer 853029738

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

De Raad van Toezicht

LINDA DE MOL

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling

Achtergrond Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.

Termijn Benoemd 14.07.2013

FRANK BUTSELAAR

Juridische, fiscale, financiële zaken

Achtergrond Partner, Certa Legal Advocaten BV

Nevenfuncties Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht

Benoemd 14-07-2013

PETER DE MÖNNINK

Commerciële zaken

Achtergrond CEO Sanoma /SBS Nederland

Nevenfuncties Zakelijk lid ledenraad Achmea

Termijn Benoemd 01-10-2014

Accountant J.A. Rauw-Mazars

Samen met mijn kinderen heb ik net het
cadeau uitgepakt en ik kan niet vertellen
hoe dankbaar wij hier voor zijn. Eindelijk
kan ik weer even ademen ... dankjewel.

JOOST, 36

JAARREKENING 2016

JAARREKENING 2016
BALANS

STAAT VAN
BATEN EN LASTEN

Balans per 31 december 2016

(in euro's) na resultaatbestemming

	2016		31 december 2015
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	82.936	1	52.598
Liquide middelen	2.048.403	2	1.659.218
Totaal	2.131.340		1.711.816
PASSIVA			
Reserves en fondsen		3	
– reserves			
– continuïteitsreserve	1.773.141		1.344.087
– bestemmingsreserves	327.893		155.286
	2.101.034		1.499.373
Kortlopende schulden	30.306	4	212.443
Totaal	2.131.340		1.711.816

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

		Werkelijk 2016 (€)	Begroot (€)	Werkelijk 2015 (€)
BATEN				
Baten uit eigen fondswerving	5	1.249.121	1.575.000	1.111.049
Baten uit acties van derden	6	746.692	0	422.168
Rentebaten	7	6.790	0	8.115
Overige baten (stortingen tbv kosten)	8	642.121	650.000	512.235
Som der baten		2.644.724	2.225.000	2.053.666
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Cadeau bonnen	9	1.800.000	1.800.000	1.500.000
		1.800.000	1.800.000	1.500.000
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	10	125.590	0	81.926
Kosten uit gezamenlijke acties	10	437		2.179
Kosten acties derden	10	3.542	0	461
		129.569	120.000	84.567
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	11	113.493	110.000	109.032
Som der lasten		2.043.062	2.030.000	1.693.598
Saldo van baten en lasten		601.662	195.000	359.969
Bestemming saldo				
Toevoeging/onttrekking aan				
Continuïteitsreserve		429.055		340.329
Bestemmingsreserves		172.607		19.640
		601.662		359.969

KASSTROOMOVERZICHT (in euro's)

	2016	2015
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	601.662	359.698
	601.662	359.698
Mutatie werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	-30.338	69.988
Mutatie kortlopende verplichtingen	-182.137	34.055
	-212.475	104.043
Netto kasstroom	389.186	464.011
Saldo liquide middelen per 1 januari	1.659.218	1.195.207
Saldo liquide middelen per 31 december	2.048.403	1.659.218
Toename liquide middelen	389.186	464.011

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en – in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Adres van de stichting

LINDA.foundation
Adriaan Dortsmanplein 3
1411 RC Naarden-Vesting
www.lindafoundation.nl
035-7999304

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de ‘Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen’ (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA. foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

GRONDSLAGEN

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslagjaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt gelinkt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen voor zover deze in rekening zijn gebracht.

GRONDSLAGEN

Baten acties van derden

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

TOELICHTING OP DE BALANS

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2016 (in euro's)		
1	Vorderingen en overlopende activa	
	2016	2015
	Nog te ontvangen donaties	28.49635.683
	Hypothekers associatie	47.650
	Nog te ontvangen baten acties derden	08.800
	Nog te ontvangen rente	6.7908.115
	82.936	52.598
2	Liquide middelen	
	2016	2015
	ING rekening donatiegelden	196.457249.157
	ING rekening kosten foundation	37.33032.559
	ING Spaarrekening donatiegelden	681471
	ING Spaarrekening kostengelden	1.813.9361.377.030
	2.048.403	1.659.217
3	Reserves en fondsen	
	2016	2015
	Continuïteitsreserve	1.773.1411.344.087
	mutatie toevoeging	429.055
	continuïteitsreserve	
	Bestemmingsreserve	327.893155.286
	mutatie toevoeging	172.607
	bestemmingsreserve	
	2.101.034	1.499.373
De toevoeging aan de continuïteitsreserve bedraagt € 429.055. Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten en beheer & administratie. De toevoeging aan de bestemmingsreserve bedraagt € 172.607 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties derden en rentebaten. Niet in de balans opgenomen rechten zijn de gift van de Nationale Postcode Loterij met een toezegging van € 500.000 per jaar voor de komende twee jaar.		
4	Kortlopende schulden	
	2016	2015
	Nog te betalen inkoop cadeaubonnen	0187.500
	Nog te betalen kosten	30.30624.943
	30.306	212.443

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)		
BATEN		
5	Baten uit eigen fondsenwerving	
	2016	2015
	Donaties	761.215636.601
	Nalatenschappen	75.000
	Kortingen op inkoop cadeaubonnen	305.000287.500
	Verkoop artikelen webshop	34.00431.594
	Donatie giften in natura	29.99621.692
	Eigen acties	43.906133.662
	1.249.121	1.111.049
6	Baten uit acties derden	
	2016	2015
	Nationale Postcode Loterij	500.000
	Nationale Nederlanden	95.00025.092
	Tulpenrallye	37.500
	Nyenrode Benefiet	19.327
	Wereldhave	33.10656.971
	Rotary Utrechtse Heuvelrug	22.190
	Chantal Jansen Events	
	Hypotheker	
	Nationaal Schoolontbijt	
	Rotary Hoefslag Rally	
	Kassa Cadeaubonnen Actie	
	Overige	
	746.692	422.168
7	Rentebaten	
	2016	2015
	Rentebaten liquide middelen	6.7908.115
	6.790	8.115
8	Overige baten	
	2016	2015
	Bijdrage ter dekking van kosten voor werving baten en kosten beheer & administratie door de oprichters	642.121512.235
	642.121	512.235

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN		
9 Besteed aan doelstelling	2016	2015
Cadeaubonnen	1.800.000	1.500.000
	1.800.000	1.500.000
10 Werving baten	2016	2015
Reclame en advertenties	37.514	7.080
Reis en verblijfkosten	1.975	1.306
Representatiekosten	0	36
Inhuur voor fondsenwerving	56.105	51.812
Waarde giften in natura	29.996	21.692
Kosten uit gezamenlijke acties	437	2.179
Kosten acties derden	3.542	461
	129.569	84.566

De totale kosten van eigen fondsenwerving bedragen € 125.590 en de totale baten uit eigen fondsenwerving inclusief de waarde van de giften in natura bedragen € 1.249.121. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving komt hiermee op 10,1. Exclusief de waarde van de giften in natura welke wij om niet hebben verkregen ten behoeve van de loterijen is het kostenpercentage eigen fondsenwerving 7,8. De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan komt het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0.

De totale bestedingen aan de doelbesteding bedragen € 1.800.000 en de totale som der lasten bedraagt € 2.043.062. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 88,1.

De totale kosten van cadeaubonnen, de baten uit eigen fondsenwerving (excl. giften in natura), baten uit acties van derden en rentebaten bedragen € 1.982.655. Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 90,8. De resterende 9,2% (€ 172.607) betreft de toevoeging aan de bestemmingsreserve.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

11 Beheer en administratie	2016	2015
Advieskosten	84.977	93.475
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)	2.220	1.840
Bankkosten	1.383	730
Diverse algemene kosten	6.074	2.760
Kantoorbenodigdheden	191	939
Accountantskosten	12.684	9.150
Zegel- en portokosten	7	
Kansspelbelasting	5.957	
	113.493	109.032

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 5,6% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0.

Bezoldiging Bestuurder	2016	2015
Directeur, 210 dagen incl. BTW	83.997	91.052

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2015 en 2016 geen personeelsleden in dienst.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

Bestemming	Doelstelling	Werving baten			Beheer en administratie	Totaal 2016	Begroot 2016	Totaal 2015
Lasten		Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden				
Cadeaubonnen	1.800.000	-		-	-	1.800.00	1.800.000	1.500.000
Publiciteit en communicatie	-	37.514		3.542	-	41.056	50.000	7.577
Personeels en advieskosten	-	56.105		-	97.661	153.765	155.000	154.437
Kantoor- en algemene kosten	-	1.975	437	-	15.832	18.245	15.000	9.892
Totaal	1.800.000	95.594	437	3.542	113.493	2.013.066	2.020.000	1.671.906

LINDA FOUNDATION

armoede is ...

... VANAVOND WEER EENS GEEN WARM ETEN,
MAAR BOTERHAMMEN MET PINDAKAAS

... in december nog
op je zomergympen lopen

... niet naar het partijtje van je
beste vriend kunnen omdat je geen
geld hebt voor een cadeautje

**... DAT JE MOEDER GEEN
GELD HEEFT VOOR DE BUS
NAAR DE VOEDSELBANK**

... je op je verjaardag ziek melden
omdat er geen geld is voor een traktatie

... NOOIT EENS MET JE VRIENDINNETJES
NAAR DE BIOSCOOP KUNNEN

... je schamen voor je
oude winterjas

... dat je dolgraag je ouders aan geld zou
willen helpen, maar ja, je bent nog maar acht

1 op de 9 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Wij willen ze een steuntje in de rug geven. Geef je mee? Kijk op **LINDAFUNDATION.NL**