

LINDA FOUNDATION

JAARVERSLAG 2015

GEVEN IS NOG LEUKER DAN KRIJGEN

5	Voorwoord
7	Verslag van de Raad van Toezicht
9	Bestuursverslag
34	Balans per 31 december 2015
35	Staat van baten- en lasten over 2015
36	Kasstroomoverzicht 2015
37	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
40	Toelichting op de balans
41	Toelichting op de staat van baten- en lasten

GEVEN IS NOG LEUKER DAN KRIJGEN

Sinds de oprichting van de LINDA.foundation in 2013 hebben wij dankzij de gulle giften van onze donateurs al 5500 gezinnen met jonge kinderen onbekommerde feestdagen kunnen bezorgen. Zij konden eindelijk even 'ademhalen' én wisten zich gesteund door mensen die begrijpen hoe moeilijk het is als je je kinderen alles moet ontzeggen wat voor andere Nederlandse kinderen volstrekt normaal is.

Misschien zijn het ouderwetse woorden, maar het is wél waar het om draait bij onze stichting: mededogen en barmhartigheid.

Zeker nu steeds meer mensen in Nederland financieel in de problemen lijken te geraken, ben ik blij iets aan armoedeverlichting te kunnen doen. Geldproblemen zijn veel mensen niet aan te rekenen. En hun kinderen kunnen er al helemáál niets aan doen. Als wildvreemden je dan de helpende hand bieden, is dat een enorme opsteker – ook voor de langere termijn.

Het betekent ook: voor het eerst in jaren een lekkere kerstmaaltijd kunnen bereiden, eens nieuwe kleren kunnen aanschaffen in plaats van tweede- of derdehandse, leuk speelgoed kunnen kopen voor de feestdagen of de verjaardag van een kind. Een setje nieuw ondergoed of een koekenpan lijken misschien doodnormale aankopen, maar voor veel gezinnen is dat alleen mogelijk dankzij deze giftcards.

Onze partners van het eerste uur, Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys, lieten zich gelukkig wederom niet onbetuigd. De keuze voor deze retailers is voor de arme gezinnen nog steeds een schot in de roos. Dankzij hun welwillende sponsoring betaalden wij € 1.215.000 voor cadeaubonnen die een waarde vertegenwoordigen van € 1.500.000. Bovendien kregen alle gezinnen er dit jaar weer een prepaid bel/internetcard van Vodafone bij.

Ook Mood for Magazines, onderdeel van Sanoma, en Studio Room zijn wij dit jaar weer veel dank verschuldigd voor alle ondersteuning (ook financieel) op het gebied van vormgeving en marketing.

De donateurs heb ik in december 2015 kunnen bedanken in een filmpje, waarin ik kort wat dankbare reacties voorlas van gezinnen die wij hebben verrast. Terugkerend thema: hoe opgelucht men was om, even vrij van stress, met hoop en rust het nieuwe jaar in te kunnen gaan.

Hopelijk kunnen wij de komende jaren steeds meer gezinnen met een goed gevoel aan een nieuw jaar laten beginnen.

Linda de Mol

Mei 2016

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (hierna: "RvT") is in het boekjaar 2015 twee keer bijeengeweeest. De Belastingdienst heeft de ANBI-status van de Stichting bevestigd.

Bij alle vergaderingen is de voltallige RvT en bestuur van de Stichting aanwezig geweest.

Tijdens de vergaderingen zijn de jaarplannen en de strategie van de stichting vastgesteld en of bijgesteld.

Wijze van toezicht voeren

Naast de vergaderingen vinden er één op één gesprekken plaats met de bestuurder waarbij de RvT-leden worden aangesproken op hun specialisme.

De voorzitter voert maandelijks overleg met de bestuurder. Hierbij worden belangrijke lopende zaken op het gebied van fondsenwerving besproken.

De secretaris heeft tweemaandelijks overleg gevoerd met de bestuurder om met name de financiën door te nemen.

De facturen van de bestuurder worden maandelijks ingediend en voor betaling akkoord gegeven door de secretaris.

**WE WAREN AL BLIJ DAT WE EEN CADEAUTJE
ZOULDEN ONTVANGEN, MAAR DIT PAKKET GAAT
ECHT VER BOVEN ONZE VERWACHTINGEN.
DANKJEWEL!** DIANA, 29

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is een cadeautje te geven aan gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren. In 2015 hebben we 2500 gezinnen bereikt; in 2016 worden dit er hopelijk minimaal 3000.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. We spreken niet over armoedebestrijding - daar komt veel meer bij kijken. Wat wij proberen is het leed dat armoede veroorzaakt, iets te verzachten. Onder het motto 'geven is nog leuker dan krijgen' vragen wij mensen die iets kunnen missen, geld te doneren. Elke gift is welkom; er is geen minimumbedrag.

De LINDA.foundation garandeert dat donaties voor minimaal 100% ten goede komen aan de doelgroep. 'Minimaal 100%' zeggen wij, omdat de waarde van de cadeaubonnen hoger is dan onze 'inkoopprijs', en overige kosten van de stichting = volledig worden betaald door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

De beoogde gezinnen worden niet gekozen door de LINDA.foundation. Wij hebben contact met gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Zij kennen de gezinnen, zij hebben ze al gescreend, dus dat hoeven wij niet nog eens dunnetjes over te doen. Deze intermediairs nodigen gezinnen uit om zich via een persoonlijk e-mailadres aan te melden bij de LINDA.foundation. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerder genoemde instanties.

De gezinnen ontvangen vervolgens van de LINDA.foundation éénmalig een set cadeaubonnen ter waarde van € 600, waarmee zij terechtkunnen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2015 zat in het pakket ook nog een prepaid simkaart, gratis beschikbaar gesteld door Vodafone.

In 2015 ging 1/3 van de cadeaukaarten naar gezinnen in de vier grote steden, en 2/3 naar gezinnen in tal van provincies. Uitschieter dat jaar was Noord-Brabant: hier vonden twee speciale acties plaats, waarvan de opbrengst in de provincie moest worden besteed.

Bestaansreden en achtergrond

De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden. Wij willen begrip kweken voor deze gezinnen én hen een handje helpen.

In Nederland leeft één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen nog maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe.

MIJN MAN EN IK KNEPEN ELKAAR
IN DE ARM OF HET ALLEMAAL
ECHT WAAR WAS!

MARIJKE, 46

We waren volledig uit het veld geslagen.
Mijn vrouw moest een traantje wegpinken
en ik zelf kon even niets meer zeggen.
Wat een mooi en vooral nuttig cadeau!
Wij willen Linda, haar foundation en alle
donateurs bedanken!

PAUL, 46

Kinderen die gebukt gaan onder armoede kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden ze soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen kinderen zich zo nu en dan ook schuldig. De iets ouderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders.

Dit is precies de doelgroep van de LINDA.foundation. Deze gezinnen willen we jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze in een winkel gewoon eens kunnen kiezen wat ze willen kopen. Ook vinden we het belangrijk hen te laten merken dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven.

Ons streven voor 2016

In 2016 willen wij € 1.500.000 aan donaties ophalen om hiermee minimaal 3000 gezinnen te helpen. Het positieve resultaat over 2015 (€ 359.968) is ten gunste van de reserves en fondsen gebracht. Hiervan is € 340.329 het resterende bedrag van de bijdrage van de oprichters, en € 19.639 het resterende bedrag van de donaties die nog in 2016 besteed zullen worden.

Communicatie

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift LINDA. en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation.

Linda de Mol noemt de stichting ook bij gelegenheid in de media.

In 2015 hebben wij een mailing meegestuurd aan de abonnees van het tijdschrift. Social media worden ingezet voor bijzondere acties of leuke reacties, om zo meer mensen te bereiken. Via LINDA.nieuws, het platform van LINDA., zetten wij elke week een donateur met een bijzondere actie in het zonnetje. Dat kan een groots opgezet project van een bedrijf zijn, maar ook een statiegeld-actie van een 9-jarige. Advertenties werden op basis van beschikbaarheid in de LINDA.-titels geplaatst. Ook collega's van Sanoma en Plus hebben gratis advertentieruimte beschikbaar gesteld. Daarvoor zijn wij hen zeer erkentelijk.

Beheer en besteding van vermogen

De LINDA.foundation beschikt over vier bankrekeningen: een voor donaties, een voor kostenfacturen, en twee gekoppelde spaarrekeningen. Mocht er in een boekjaar onverhoopt geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor het volgende boekjaar.

Geld dat op de eerste rekening belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. De overheadkosten van de LINDA.foundation worden er nooit mee betaald. Donateurs hebben op die manier de garantie dat hun bijdrage voor 100% gebruikt wordt voor de gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

Het voelt alsof we de
loterij hebben gewonnen!
Alle zorgen vallen even
van onze schouders af.
Wat een heerlijk gevoel!

MARGO, 30

Kostenfacturen worden betaald van de tweede bankrekening, die steeds wordt aangevuld door Linda de Mol en Mood for Magazines. Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald, dan wordt dit overgeheveld naar de spaarrekening. Dit geld wordt niet belegd, maar toegevoegd aan de continuïteitsreserve, en gebruikt om er in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen.

Organisatie en werkwijze

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed ingespeeld worden op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften. Iedereen die werkzaamheden voor de stichting verricht, doet dit op factuurbasis, en dient een VAR-verklaring te overleggen. Er worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V. Alle ondersteuning vanuit de uitgeverij op marketinggebied kan gezien worden als een donatie in natura.

De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name bezig met fondsenwerving, beleidsuitvoering, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten, en contact met tussenpersonen die de gezinnen voordragen. De fondsenwerfer houdt zich bezig met het leggen van contact met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs.

Verantwoordingsverklaring RvT

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde. De samenstelling ervan is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines. De leden worden benoemd voor een periode van vijf jaar, met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd, en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

Code Goed Bestuur

Directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals die zijn vastgesteld door de commissie-Wijffels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van bestedingen
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

VANMIDDAG STOND DE POSTBODE AAN DE DEUR EN IK WIST HET GELIJK: DE LINDA. FOUNDATION! IK LAS HET KAARTJE VOOR AAN MIJN MAN EN KINDEREN. ER VLOEIDE TRANEN BIJ ZOWEL MIJN MAN ALS KINDEREN. IK WIL JULLIE UIT DE GROND VAN MIJN HART BEDANKEN! LEONIE, 48

Een CBF-keurmerk hebben wij bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt ons inziens alleen iets over het percentage donateursgelden dat wordt besteed aan werving en promotie. Aangezien dat bij ons nul is én nul zal blijven, vinden wij het CBF-keurmerk een te kostbare en weinig zinvolle investering. Immers: al deze kosten worden betaald door Linda de Mol en uitgeverij Mood for Magazines.

Vrijwilligersbeleid

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie opzetten voor de LINDA.foundation ook te bestempelen als vrijwilliger. Wij gaan daar zorgvuldig mee om, en ondersteunen hen goed en professioneel.

Voor het inpakken van de cadeaupakketten vragen wij bevriende bedrijven mensen te leveren, zoals in 2015 Nationale Nederlanden en De Hypotheker. Ook de zangeressen van CPG hielpen mee.

Statutenwijziging

Op verzoek van de Belastingdienst hebben we in 2015 onze statuten gewijzigd, omdat deze volgens de Dienst de mogelijkheid openlieten bij liquidatie het liquidatiesaldo naar een culturele ANBI over te maken. Dat is nu niet meer zo. Donateurs kunnen erop vertrouwen dat bij liquidatie de overgebleven gelden altijd terechtkomen bij een instelling die qua doelstelling nauw aansluit bij die van de LINDA.foundation.

Besteding donateursgelden

Het principe dat gezinnen zichzelf op uitnodiging moeten aanmelden, en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij donateursgelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos:

- Het bezorgt de families een paar onbezorgde maanden zonder financiële stress.
- Dat ze hun kinderen weer eens kunnen verwennen, neemt bij de ouders het schuldgevoel even weg.
- Dat wildvreemden hen iets gunnen, stemt hen dankbaar.
- Dat ze weer eens kunnen kiezen wat ze willen kopen, vergroot hun gevoel van eigenwaarde.

Eigenlijk is elk gezin in tranen als het de doos met cadeaukaarten ontvangt. Men krijgt weer moed en hoop op betere tijden.

Vol spanning openden we het pakket en ik schaam me enorm... ik hoopte op een groter doosje. Maar na het lezen van 2 zinnen moest ik stoppen met lezen. Dit kon niet waar zijn, een klein doosje met een onschatbare waarde! MARJOLEIN, 45

MVO

De belangrijkste eis die wij stellen aan een leverancier van de cadeaukaarten is een zo groot mogelijke landelijke dekking, zodat onze gezinnen niet ver hoeven te reizen om naar een van de winkels te gaan, en niet per definitie verplicht worden om de kaarten online te besteden.

Ook vinden wij het belangrijk dat het aangename winkels zijn met een breed assortiment aan scherp geprijsde producten die op een verantwoorde manier geproduceerd worden. Tevens vinden wij het een mooi gegeven dat het geld dat wordt uitgegeven grotendeels terechtkomt bij Nederlandse winkels.

In 2015 hebben wij voor € 1.212.500 cadeaukaarten aangeschaft, die een waarde vertegenwoordigen van € 1.500.000. Het verschil van € 287.500 is de sponsoring op de aanschafprijs door Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys. Elke gedoneerde euro heeft derhalve uiteindelijk € 1,24 opgeleverd. Dat is wat wij bedoelen met 'elke donatie komt voor minimaal 100% ten goede aan de doelgroep'.

Herkomst donaties

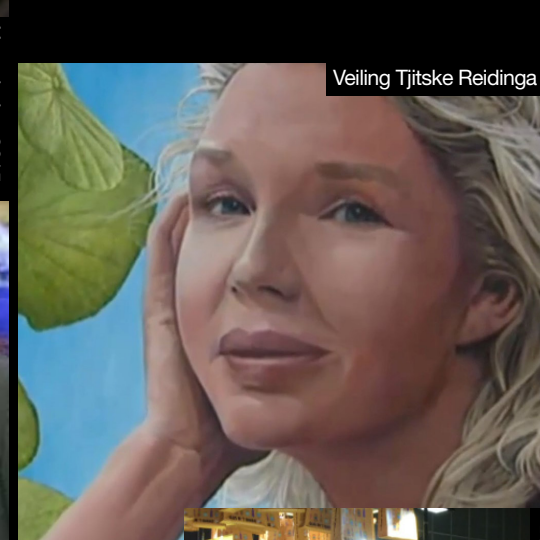
In 2015 hebben wij substantiële bijdragen gekregen van enkele particuliere stichtingen. De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is te lang om te vermelden.

Scholen, bedrijven en serviceclubs haalden geld voor ons op.

Particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken bij geboorten, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.



Hypotheker 2015



Veiling Tjitske Reidinga



Schroevers Amsterdam



Sjek Living, Lifestyle & Gifts



Nationaal Schoolontbijt 2015



Huishoudbeurs 2015



Ladies Circle Epe



Hoefslag Rallye 2015



Chantal Jansen Events



LINDA.foundation veiling



Stichting Het Feest



ROTARYCLUB APELDOORN

Roman en Marijn Wessels



Dam tot Damloop 2015

Ik geloof nu zélf weer in Sinterklaas en zelfs in de Kerstman. Ze bestaan echt en ze heten Linda de Mol en LINDA.foundation.
JOYCE, 39

Enkele in het oog springende donaties en acties**Wereldhave vastgoed**

Dit sympathieke vastgoedbedrijf organiseerde wederom een actie in tien van haar winkelcentra om geld voor ons op te halen. In een speciale LINDA.foundation-kiosk konden bezoekers voor één euro aan het Rad van Fortuin draaien en daarmee mooie prijzen winnen. Ook konden zij voor twee euro een speciaal cadeaufiche kopen, waarmee ze in de deelnemende winkels een verrassing konden ophalen

Mooie bedragen van Nationale Nederlanden

Bij elke transactie met de NN-creditcard doneert Nationale Nederlanden 10 cent aan ons. Ook helpt het bedrijf met het inpakken van de dozen met cadeaubonnen voor de gezinnen en liepen er medewerkers de Dam tot Damloop voor ons. De eigen kerstmarkt leverde ook een mooi bedrag op. Nationale Nederlanden verdubbelt sponsorbedragen van medewerkers aan goede doelen. Ter ere van het éénjarig bestaan van het programma Future Matters ontvingen wij bovendien nog eens €10.000,- extra.

Donatie Makro-personeel

‘Binnen de organisatie kent iedereen wel iemand die wat extra hulp kan gebruiken. Daarom heeft de personeelsvereniging besloten om dit jaar het ingezamelde bedrag te doneren aan de LINDA.foundation. Het totale bedrag is € 4.561,75 en de Makro-medewerkers hopen dat hiermee veel kinderen een beetje extra geluk kunnen krijgen.’

Schoevers Amsterdam

De 2e jaars studentes van Schoevers Amsterdam werden verdeeld in twee groepen en gingen hard aan de slag om twee evenementen te ontwikkelen. Hieruit kwamen The Wishlist en Play for LINDA.foundation voort. Waarom de LINDA.foundation? Omdat de meiden ‘allemaal in een gespreid bedje slapen’ en zich graag inzetten voor gezinnen met kinderen die het financieel niet zo makkelijk hebben.

Huishoudbeurs 2015

Tijdens de Huishoudbeurs heeft de LINDA.foundation maar liefst € 11.483 opgehaald. We hebben hartverwarmende reacties gekregen op onze actie met het prijzenrad. Het deed ons goed dat veel mensen die niets wonnen, zeiden: Jammer, helaas, maar wat maakt het uit? Als ik die gezinnen er blij mee heb gemaakt, dan is dat de mooiste ‘prijs’ die ik kan ‘winnen’.

**NA 3 KEER LEZEN DRONG HET TOT ME DOOR DAT
IK SINDS 4 JAAR WEER EEN NIEUWE JAS KAN GAAN
KOPEN VOOR MIJN ZOONTJE! JULLIE WETEN NIET
HOE DANKBAAR IK JULLIE BEN VOOR DIT CADEAU!**

NATASJA, 45

Roman en Marijn Wessel

De broertjes Roman en Marijn Wessel zijn echte verkopers. Tijdens een vrijmarkt op Koningsdag hebben zij € 1.200 verdiend voor de LINDA.foundation. 'Omdat wij het goed hebben en we graag wat terugdoen voor kinderen die het erg moeilijk hebben', aldus de broertjes. De Rotary Apeldoorn verdubbelde het bedrag.

Stichting Het Feest

Stichting het Feest heeft ons een mooie cheque van € 7000 overhandigd. Deze nieuwe fondsenwervende stichting, opgericht door Margreet van Roemburg van Herôme en KOH, heeft geweldige plannen voor de toekomst.

Veiling Tjitske Reidinga

Tjitske Reidinga was te gast in de spraakmakende aflevering in de laatste serie 'Sterren op het Doek'. De schilderijen waarvan Tjitske Reidinga zich tijdens de aflevering een hoedje schrok, werden geveild. De gehele opbrengst ging naar de LINDA.foundation.

Hoefslag Rallye 2015

Elk jaar staat bij deze oldtimer-rally een goed doel centraal, en dit jaar was dat de LINDA.foundation. Dus, met de LINDA.foundation in het hoofd, vertrokken alle zeventig (!) teams vanaf sterrenrestaurant De Hoefslag. Het regende een beetje, maar het was toch een waanzinnig mooie dag, want al met al werd een mooi bedrag opgehaald voor de LINDA.foundation: € 30.000,-.

Chantal Jansen Events

Chantal Jansen organiseerde voor de tweede keer het LINDA.foundation Gala in Eindhoven. Opbrengst: een wervelende € 140.121. Sophie Hilbrand presenteerde vrijwillig de avond, en Jeroen van de Boom liet na een geweldig optreden ook nog twee optredens veilen.

Studentenvereniging UVSV

Vanwege bijzondere omstandigheden moest één dag van het lustrum van de Utrechtsche Vrouwelijke Studenten Vereeniging gecancelled worden. De annuleringsverzekering zou in principe niet uitkeren, maar Nationale Nederlanden streek met de hand over het hart en keerde toch een flink bedrag uit – wat de studentes op hun beurt aan ons schonken.

Sjiek Living, Lifestyle & Gifts

Na 33 jaar zijn Coeny en John Denies gestopt met hun winkel Sjiek Living, Lifestyle & Gifts: 'Niet verdrietig hoor, het is een vrijwillige keuze. We willen gewoon nog een andere uitdaging aangaan. Wél willen we de 'Sjieke jaren' afsluiten met een knaller, en daarom organiseren we een feestje en halen we geld op voor de LINDA.foundation', aldus John Denies. Deze mooie actie zorgde voor een donatie van maar liefst € 6.719,46.

HET GEVOEL DAT IK KREEG
TOEN IK MIJN MOEDER EN ZUS
UIT KON NODIGEN MET KERST
IS NIET TE OMSCHRIJVEN. ECHT
ALLES IS GEWELDIG! AMANDA, 28

Ladies Circles

We zijn ontzettend goed gesteund door Ladies Circles uit het hele land. Van een oliebol- en kerstbrodenactie tot aan een benefietvoorstelling, niets is te gek voor de Ladies. Al met al hebben we van de verschillende Ladies Circles een prachtige bijdrage gekregen van ruim € 11.000.

Kassa-cadeaubonnen

De cadeaubonnen die je voor je verjaardag krijgt, verdwijnen doorgaans ergens onder in een la. Tegen de tijd dat je ze wilt inwisselen, blijken ze niet meer geldig. Consumentenprogramma Kassa riep in november kijkers op verlopen bonnen op te sturen, zodat deze verzilverd zouden kunnen worden bij de cadeaubon-uitgeverijen. Het verzamelde bedrag – € 9.558 – ging naar een goed doel: de LINDA.foundation.

Hypotheker 2015

Onder het motto 'Wie jarig is, trakteert' heeft De Hypotheker, die dit jaar dertig werd, besloten donateur te worden van de LINDA.foundation. In het jubileumjaar werd met landelijke en lokale activiteiten geld ingezameld om gezinnen die het niet zo breed hebben een steuntje in de rug te geven. Dit alles leverde uiteindelijk maar liefst € 65.000 op. Ook lieten twintig medewerkers zich sponsoren bij de Dam tot Damloop. Ook 10 enthousiaste medewerkers waren behulpzaam bij het inpakken van de dozen met giftcards.

Riki Stichting

Deze mooie particuliere stichting financiert projecten die het welbevinden van de kwetsbare groepen verbeteren. Ook in 2015 kregen wij een substantiële donatie.

Dat ik samen met mijn kinderen
kan gaan genieten van dit cadeau
is echt een geschenk uit de hemel!
Ik ben jullie voor eeuwig dankbaar!

BRENDA, 49

Eigen activiteiten**LINDA.foundation-loterij**

In juni 2015 organiseerden wij een loterij. Mensen kochten voor € 5 een digitaal lot en maakten daarmee kans op leuke zomerse prijzen. Van een vakantie naar Curaçao met KLM voor 2 personen tot een opblaastompouce- luchtbed van de HEMA. Deze prijzen werden gratis beschikbaar gesteld door de bedrijven, waar wij uiteraard heel blij mee waren!

Webshop

In het najaar van 2014 zijn wij een webshop begonnen om inkomsten te genereren voor de LINDA.foundation. Het assortiment bestaat op dit moment uit sieraden van See Me Hearts, een LINDA.-postcardbox, ROOM-postcardboekjes en de Njoy Bluetooth speaker. In 2015 leverde de webshop ruim € 31.000 op.

Dam tot Damloop 2015

Tijdens de Dam tot Damloop in 2015 konden mensen lopen voor de LINDA.foundation. Alle deelnemers lieten zich hiervoor sponsoren via de website actievoorlindafoundation.nl Bijna honderd lopers renden 16,1 kilometer van Amsterdam naar Zaandam, wat zorgde voor het prachtige bedrag van € 31.520.

LINDA.foundation veiling 2015

Via het magazine en het online platform werden bijzondere veilingitems aangeboden en konden online gedurende een bepaalde periode een bod uitbrengen. Ook mochten wij DE jurk veilen die Trijntje Oosterhuis uiteindelijk niet droeg tijdens haar optreden op het Songfestival,

Nationaal Schoolontbijt 2015

Linda de Mol opende op 9 november de week van Het Nationaal Schoolontbijt in het Openluchtmuseum in Arnhem. In Nederland doen hieraan zo'n 2600 basisscholen mee en doneren de 240 deelnemende burgemeesters een bijdrage voor het goede doel. Dit heeft gezorgd voor een prachtig eindbedrag van € 34.495.

LINDA FOUNDATION

dankjewel... lieve LINDA.-lezeressen en alle andere donateurs en bedrijven voor jullie gulle gaven in 2015 **96 DAM TOT DAM-LOPERS** Alle 7219 mensen die loten voor de loterij kochten **CHANTAL JANSEN EVENTS, SOPHIE HILBRAND EN MARIE JEANNE STRICK VOOR EEN FANTASTISCH GALA** Talpa Fictie en Talpa Producties **ALBERT HEIJN, HEMA, INTERTOYS, C&A VOOR JULIE BIJDRAGE AAN DE CADEAUKAARTEN** PostNL voor de bezorging van de pakketten **ROTARYCLUBS DE BILT EN LISSE-BOLLENSTREEK** Het Nationaal Schoolontbijt en de burgemeesters omdat wij dit jaar het goede doel mochten zijn **DE STICHTINGEN EN VERMOGENSFONDSEN DIE PRACHTIGE BEDRAGEN AAN ONS DONEERDEN** Vodafone voor het prepaid simkaartje voor de gezinnen **ALLE VRIJWILLIGERS** Goededoelkerstkaarten.nl omdat jullie onze kerstkaarten wilden verkopen **RABOBANK NOORD GOOILAND VOOR EEN GEWELDIGE BIJDRAGE** Ladies Circles voor alle acties **NATIONALE NEDERLANDEN VOOR DE INDRUKWEKKENDE STEUN** Collega's van Mood for Magazines **ALLE SPONSORS VAN DE ZOMERLOTERIJ** De vrouwen die op de Huishoudbeurs aan ons Rad van Fortuin draaiden **TRIJNTJE VOOR HET VEILEN VAN HAAR SONGFESTIVALJURK** V&D voor de verkoop van de heerlijke chocola **STICHTING BON COEUR** Collega's van Sanoma **IEDEREEN DIE DE FOUNDATION IN ZIJN TESTAMENT HEEFT OPGENOMEN** FrieslandCampina voor diverse acties **DE HYPOTHEKER OMDAT JULLIE ONS ALS GOED DOEL KOZEN VOOR JULLIE DERTIGJARIG JUBILEUM** Alle intermediairs voor het zo zorgvuldig selecteren van alle gezinnen **DE TIEN WINKELCENTRA EN ALLE MEDEWERKERS VAN WERELDHAVE VOOR EEN FANTASTISCH EVENEMENT** Studio Room voor alle mooie ontwerpen **SCHOLEN, SCHOLIEREN EN STUDENTEN VOOR HUN ORIGINELE ACTIES** Oisterwijk On Ice Skating **RIKI STICHTING** De sponsors van de veiling en alle anderen die niet meer op deze pagina passen.

Dankzij jullie konden wij in 2015 maar liefst 2500 gezinnen onvergetelijke feestdagen bezorgen.
Liefs, Linda de Mol

GEWOON EEN WINKEL INLOPEN
ZONDER DAT IK ME ERGENS
VOOR HOEF TE SCHAMEN! NICOLE, 30

Algemene informatie

Stichting LINDA.foundation
Adriaan Dortsmanplein 3
1411 RC Naarden-vesting
www.lindafoundation.nl
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510
RSIN nummer 853029738

Bankrekeningnummer donaties NL92 INGB 00061 12 080

Directeur Jocelyn Nassenstein-Brouwer

De Raad van Toezicht

LINDA DE MOL

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling
Achtergrond Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.
Termijn Benoemd 14.07.2013

FRANK BUTSELAAR

Juridische, fiscale, financiële zaken
Achtergrond Partner, Certa Legal Advocaten BV
Nevenfuncties Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht
Benoemd 14-07-2013

PETER DE MÖNNINK

Commerciële zaken
Achtergrond CEO Sanoma /SBS Nederland
Nevenfuncties Zakelijk lid ledenraad Achmea
Termijn Benoemd 01-10-2014

Accountant J.A. Rauw - Mazars

En zoals aangekondigd stond de postbode
op de stoep met het kleine, mooie
LINDA.foundation doosje. Een klein zwart
doosje, maar met een inhoud waar je U
tegen zegt. Hier hadden we alleen maar
van kunnen dromen. Dankjewel! DENISE, 44

JAARREKENING 2015

JAARREKENING 2015
BALANS

STAAT VAN
BATEN EN LASTEN

Balans per 31 december 2015

(in euro's) na resultaatbestemming

	2015		31 december 2014
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	52.598	1	122.586
Liquide middelen	1.659.218	2	1.195.207
Totaal	1.711.816		1.317.792
PASSIVA			
Reserves en fondsen		3	
– reserves			
– continuïteitsreserve	1.344.087		1.003.758
– bestemmingsreserves	155.286		135.646
	1.499.373		1.139.404
Kortlopende schulden	212.443	4	178.388
Totaal	1.711.816		1.317.792

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

		Werkelijk 2015 (€)	Begroot (€)	Werkelijk 14-7-2013 t/m 31-12-2014 (€)
BATEN				
Baten uit eigen fondswerving	5	1.111.049	1.275.000	1.621.257
Baten uit acties van derden	6	422.168	0	308.648
Rentebaten	7	8.115	0	5.741
Overige baten (stortingen tbv kosten)	8	512.235	650.000	1.203.774
Som der baten		2.053.666	1.925.000	3.139.420
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Cadeau bonnen	9	1.500.000	1.500.000	1.800.000
		1.500.000	1.500.000	1.800.000
Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	10	81.926	0	25.140
Kosten uit gezamenlijke acties	10	2.179		
Kosten acties derden	10	461	0	3.015
		84.567	65.000	28.155
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	11	109.032	110.000	171.861
Som der lasten		1.693.598	1.675.000	2.000.016
Saldo van baten en lasten		359.969	250.000	1.139.404
Bestemming saldo				
Toevoeging/onttrekking aan				
Continuïteitsreserve	3	340.329		1.003.758
Bestemmingsreserves		19.640		135.646
		359.969		1.139.404

KASSTROOMOVERZICHT (in euro's)

	2015	14.07.2013 t/m 31.12.2014
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	359.698	1.139.404
	359.698	1.139.404
Mutatie werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	69.988	-122.586
Mutatie kortlopende verplichtingen	34.055	178.388
	104.043	55.802
Netto kasstroom	464.011	1.195.207
Saldo liquide middelen per 1 januari	1.195.207	-
Saldo liquide middelen per 31 december	1.659.218	1.195.207
Toename liquide middelen	464.011	1.195.207

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en – in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

Adres van de stichting

LINDA.foundation
Adriaan Dortsmanplein 3
1411 RC Naarden-Vesting
www.lindafoundation.nl
035-7999304

Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de ‘Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen’ (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA. foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

GRONDSLAGEN

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

Reserves en fondsen

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslagjaar en de toekomst.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

Bestemmingsreserve

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

Langlopende en kortlopende schulden

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

GRONDSLAGEN

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen.

Baten acties van derden

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Lasten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

Grondslagen voor het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

TOELICHTING OP DE BALANS

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2015 (in euro's)		
1 Vorderingen en overlopende activa	2015	14-7-2013 tm 31-12-2014
Kerstballenactie van de V&D		61.975
Ladies Circles Eindhoven en Deventer		17.886
Nog te ontvangen donaties	35.683	37.224
Nog te ontvangen baten acties derden	8.800	
Nog te ontvangen rente	8.115	5.501
	52.598	122.586
2 Liquide middelen	2015	14-7-2013 tm 31-12-2014
ING rekening donatiegelden	249.157	414.797
ING rekening kosten foundation	32.559	43.409
ING Spaarrekening donatiegelden	471	0
ING Spaarrekening kostengelden	1.377.030	737.000
	1.659.217	1.195.207
3 Reserves en fondsen	2015	14-7-2013 tm 31-12-2014
Continuïteitsreserve	1.344.087	1.003.758
mutatie toevoeging continuïteitsreserve	340.329	
Bestemmingsreserve	155.286	135.646
mutatie toevoeging bestemmingsreserve	19.640	
	1.499.373	1.139.404
De toevoeging aan de continuïteitsreserve bedraagt € 340.329. Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten en beheer & administratie. De toevoeging aan de bestemmingsreserve bedraagt € 19.640 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties derden en rentebaten.		
4 Kortlopende schulden	2015	14-7-2013 tm 31-12-2014
Nog te betalen inkoop cadeaubonnen	187.500	140.000
Nog te betalen kosten	24.943	38.388
	212.443	178.388

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)		
BATEN	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
5 Baten uit eigen fondsenwerving	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Donaties	636.601	1.128.335
Kortingen op inkoop cadeaubonnen	287.500	430.000
Verkoop artikelen webshop	31.594	62.922
Donatie giften in natura	21.692	
Eigen acties	133.662	
	1.111.049	1.621.257
6 Baten uit acties derden	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Chantal Jansen Events	140.121	147.810
Kerstballenactie V&D		61.975
Benefietavond in het De La Mar Theater		26.116
Benefiet evenement Bergen		25.646
Nationale Nederlanden	25.092	21.690
Ladies Circles		17.886
Wereldhave	56.971	
Nationaal Schoolontbijt	34.495	
Hypotheker	65.000	
Rotary Hoefslagrally	30.240	
Kassa Cadeaubonnen Actie	9.558	
Overige	60.691	7.525
	422.168	308.648
7 Rentebaten	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Rentebaten liquide middelen	8.115	5.741
	8.115	5.741
8 Overige baten	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Bijdrage ter dekking van kosten voor werving baten en kosten beheer & administratie door de oprichters	512.235	1.203.774
	512.235	1.203.774

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN		
9 Besteed aan doelstelling	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Cadeaubonnen	1.500.000	1.800.000
	1.500.000	1.800.000
10 Werving baten	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Reclame en advertenties	7.080	10.687
Reis en verblijfkosten	1.306	2.787
Representatiekosten	36	1.600
Inhuur voor fondsenwerving	51.812	10.067
Waarde giften in natura	21.692	
Kosten acties derden	461	3.015
	82.387	28.155

De totale kosten van eigen fondsenwerving bedragen € 81.926 en de totale baten uit eigen fondsenwerving inclusief de waarde van de giften in natura is € 1.111.049. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving komt hiermee op 7.3%. Exclusief de waarde van de giften in natura welke wij om niet hebben verkregen tbv de loterijen is het kostenpercentage eigen fondsenwerving 5,5%. De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan kost het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0%.

De totale bestedingen aan de doelbesteding bedraagt € 1.500.000 en de totale som der lasten bedraagt € 1.693.598. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 88,5%.

De totale kosten cadeaubonnen van € 1.500.000 en de baten uit eigen fondsenwerving (excl. giften in natura), baten uit acties van derden en rentebaten bedraagt € 1.519.640. Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 98,7%. De resterende 1,3% (€ 19.640) betreft de toevoeging aan de bestemmingsreserve.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

11 Beheer en administratie	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Advieskosten	93.475	120.631
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)	1.840	24.334
Bankkosten	730	2.838
Diverse algemene kosten	2.760	5.017
Drukwerk		503
Kantoorbenodigdheden		203
Overige personeelskosten		576
Telefoonkosten (mobiel)		85
Accountantskosten	9.150	12.705
Zegel- en portokosten		4.969
	107.955	171.861

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 6,5% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0%.

Bezoldiging Bestuurder	2015	14.7.2013 t/m 31.12.2014
Directeur, 200 dagen incl. BTW	91.052	115.749

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2015 geen personeelsleden in dienst.

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

Bestemming	Doelstelling	Werving baten			Beheer en administratie	Totaal 2015	Begroot 2015	Totaal 2013/2014
Lasten		Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden				
Cadeaubonnen	1.500.000	-		-	-	1.500.000	1.500.000	1.800.000
Publiciteit en communicatie	-	7.116		461	-	7.577	10.000	18.088
Personeels en advieskosten	-	51.812		-	102.625	154.437	155.000	131.274
Kantoor- en algemene kosten	-	1.306	2.179	-	6.407	9.892	10.000	50.654
Totaal	1.500.000	60.234	2.179	461	109.032	1.671.906	1.675.000	2.000.016

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

LINDA FOUNDATION

armoede is ...

... VANAVOND WEER EENS GEEN WARM ETEN,
MAAR BOTERHAMMEN MET PINDAKAAS

... in december nog
op je zomergympen lopen

... niet naar het partijtje van je
beste vriend kunnen omdat je geen
geld hebt voor een cadeautje

**... DAT JE MOEDER GEEN
GELD HEEFT VOOR DE BUS
NAAR DE VOEDSELBANK**

... je op je verjaardag ziek melden
omdat er geen geld is voor een traktatie

... NOOIT EENS MET JE VRIENDINNETJES
NAAR DE BIOSCOOP KUNNEN

... je schamen voor je
oude winterjas

... dat je dolgraag je ouders aan geld zou
willen helpen, maar ja, je bent nog maar acht

1 op de 9 kinderen in Nederland groeit op in armoede. Wij willen ze een steuntje in de rug geven. Geef je mee? Kijk op **LINDAFUNDATION.NL**