

# LINDA FOUNDATION

**JAARVERSLAG 2013 / 2014**

GEVEN IS NOG LEUKER DAN KRIJGEN

<b>3</b>	Voorwoord
<b>6</b>	Verslag van de Raad van Toezicht
<b>7</b>	Bestuursverslag
<b>18</b>	Balans per 31 december 2014
<b>19</b>	Staat van baten- en lasten over 2014
<b>20</b>	Kasstroomoverzicht 2014
<b>21</b>	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
<b>26</b>	Toelichting op de balans
<b>27</b>	Toelichting op de staat van baten- en lasten
<b>31</b>	Controleverklaring

**U hebt het eerste jaarverslag in handen van de LINDA.foundation** – de stichting die in de zomer van 2013 is opgericht. Op dat moment had ik niet durven dromen dat wij zo snel zo veel mensen zouden weten te bereiken.

Wie ik speciaal wil bedanken: Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. Zij reageerden in 2013 meteen positief op de vraag of wij bij hen cadeaubonnen zouden kunnen kopen. Mét korting, welteverstaan.

Dankzij hun welwillende sponsoring konden wij dat jaar voor € 475.000 cadeaubonnen kopen die een waarde vertegenwoordigden van € 600.000. In 2014 kochten wij voor € 1.200.000 cadeaubonnen, terwijl we daar maar € 950.000 voor betaalden. In dit jaar kregen gezinnen bovendien nog een prepaid bel/internetcard van Vodafone ter waarde van € 17,95 cadeau.

Ook Mood for Magazines B.V., onderdeel van Sanoma, verdient uitzonderlijk veel dank voor het huisvesten van de stichting en voor het op alle fronten, ook financieel, ondersteunen van de LINDA.foundation.

Zonder de hulp van het hele LINDA.-team hadden we nooit in zo'n korte tijd zo veel bereikt. Studio Room bedank ik voor de tomeloze inzet bij de ontwerp- en vormgevingsklussen, die zij gratis en voor niets voor ons hebben gedaan.

En dan dank ik natuurlijk alle donateurs, particulieren of bedrijven, die het initiatief hebben gesteund. Zonder al die donaties, groot of klein, was dit natuurlijk allemaal nooit gelukt.

De 3000 gezinnen die zich konden aanmelden voor een cadeaupakket wil ik bedanken voor hun lieve, ontroerende reacties. Het effect van ons cadeau bleek nog vele malen groter dan wij hadden gehoopt. Geregeld lazen wij de bedankbriefjes met tranen in onze ogen.

Om u een indruk te geven van die immense dankbaarheid vindt u in dit jaarverslag hier en daar citaten uit een aantal brieven. Maar ook de reacties van donateurs die ons motto – geven is nog leuker dan krijgen – onderschrijven, zijn de moeite van het lezen waard.

De komende jaren hopen wij nog veel meer gezinnen rond de feestmaanden te verrassen met cadeaubonnen. Op die manier kunnen zij even wat onbezorgder in

GEVEN IS NOG LEUKER DAN KRIJGEN

het leven staan, en het thuis gezellig maken met een cadeautje in de schoen, een feestelijke kerstmaaltijd en een warme winterjas.

Dat is, zelfs in ons welvarende land, namelijk niet vanzelfsprekend. Wij hopen dan ook steeds meer mensen ervan bewust maken dat ook in Nederland talloze kinderen geen fijne, onbezorgde jeugd hebben vanwege de financiële ellende van hun ouders.

Het aantal gezinnen dat in de problemen zit, groeit helaas nog steeds. Misschien is ons werk dus een druppel op een gloeiende plaat. Maar dan wel een liefdevolle druppel, waaruit de solidariteit en barmhartigheid spreekt van vele Nederlanders met hen die het financieel echt slecht hebben getroffen.

**Linda de Mol**

Mei 2015

Ik heb gewoon zitten huilen van blijdschap.  
Ik zei tegen mijn partner: "het lijkt wel of  
we de loterij hebben gewonnen".  
Jullie hebben ons een mooie december  
maand bezorgd en ik weet zeker dat de  
gezichtjes van onze kinderen zullen gaan  
stralen met de kerst. INGRID, 31

De RvT is in het boekjaar 2013-2-2014 3 keer bijeengewees. Bij alle vergaderingen is de voltallige RvT en bestuur van de Stichting aanwezig geweest. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarplannen en de strategie van de stichting vastgesteld en of bijgesteld.

**Wijze van toezicht voeren**

Naast de vergaderingen vinden er één op één gesprekken plaats met de bestuurder waarbij de RvT-leden worden aangesproken op hun specialisme.

De voorzitter voert maandelijks overleg met de bestuurder. Hierbij worden belangrijke lopende zaken op het gebied van fondsenwerving besproken.

De secretaris heeft tweemaandelijks overleg gevoerd met de bestuurder om met name de financiën door te nemen. De facturen van de bestuurder worden maandelijks ingediend en voor betaling akkoord gegeven door de secretaris.

**HET VOELDE ALSOF IK DE HOOFDPRIJS HAD  
GEWONNEN IN DE GROOTSTE LOTERIJ!** NIENKE, 31

DEZE KERST DOEN WIJ OOK MEE,  
DANKZIJ JULLIE. BEDANKT. ELLEN, 46

De LINDA.foundation is een initiatief van Linda de Mol en Mood for Magazines B.V., de uitgeverij van LINDA. Het doel van de stichting is gezinnen met kinderen die in een financieel benarde positie verkeren, een cadeautje te geven. In 2013 heeft de stichting zo'n cadeautje gegeven aan 1000 gezinnen; in 2014 waren dit er 2000. De komende jaren worden het er hopelijk nog veel meer.

De LINDA.foundation geeft een liefdevol steuntje in de rug. De gezinnen ontvangen van de LINDA.foundation eenmalig een set cadeaukaarten waarmee zij producten kunnen kopen bij Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. De LINDA.foundation is een stichting die garandeert dat ten minste 100% van de donaties ten goede aan de doelgroep komt, doordat de kosten van de stichting volledig worden gedekt door Linda de Mol en Mood for Magazines B.V.

Onder het motto 'geven is nog leuker dan krijgen' worden mensen opgeroepen geld te doneren. Doel is het aantal gezinnen dat het cadeaukaartpakket krijgt, jaarlijks uit te breiden. Elke donatie is welkom, er is geen minimumbedrag. De beoogde gezinnen kiest de LINDA.foundation niet zelf: zij maakt onder meer gebruik van de contacten van gemeenten, bewindvoerders, lokale vestigingen van Stichting Leergeld en de Voedselbank, schuldhulpverleners en welzijnsinstanties. Deze instanties mogen gezinnen uitnodigen zich aan te melden bij de LINDA.foundation voor een set cadeaukaarten. Gezinnen moeten dit doen via een persoonlijk e-mailadres, zodat met hen kan worden gecommuniceerd. Na aanmelding verifiëren wij uiteraard of de familie bekend is bij de eerder genoemde instanties. In 2014 werd 1/3 van de cadeaukaarten verspreid onder gezinnen van de vier grote steden, en 2/3 onder gezinnen in diverse provincies. Een uitschieter was de provincie Brabant, omdat hier twee speciale acties plaatsvonden, waarvan de opbrengst in de provincie moest worden besteed.

#### **Bestaansredenen en achtergrond**

De LINDA.foundation heeft als missie het werven van fondsen ter ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen/ouders met minderjarige kinderen in Nederland.

In Nederland leeft één op de negen kinderen in armoede. In Amsterdam zelfs één op de vier. Verwacht wordt dat dit aantal alleen nog maar zal stijgen. Steeds meer ouders kunnen de maandelijkse rekeningen niet meer voldoen. Een groeiend aantal gezinnen moet beroep doen op de schuldsanering. De Voedselbank kan het aantal aanvragen voor eten nauwelijks aan en het aantal hulpaanvragen voor bijzondere bijstand neemt toe.

Kinderen die in armoede leven kunnen niet onbezorgd opgroeien: financiële nood

We vinden het fantastisch dat door de LINDA.foundation gezinnen financieel gesteund worden, zodat kinderen mee kunnen doen aan sociale activiteiten en niet buitengesloten worden. We doen het dus echt voor de kinderen. DIDI, 46

bezorgt het hele gezin stress. Lid worden van een (sport)vereniging zit er meestal niet in; zelfs een verjaardagsfeestje geven kan al lastig zijn. Omdat ze zelden nieuwe kleding aanhebben, worden de kinderen soms op school gepest. Wanneer hun ouders boos of verdrietig zijn, voelen sommige kinderen zich schuldig. Iets oudere kinderen zoeken vaak een bijbaantje en kopen van het geld dat ze daarmee verdienen eten of extraatjes voor hun ouders.

Dit is precies de doelgroep van de LINDA.foundation. Deze gezinnen wil de LINDA.foundation jaarlijks wat onbezorgde momentjes bezorgen, waarin ze gewoon in een winkel kunnen kiezen wat ze willen kopen. Op deze manier weten ze ook dat er in Nederland mensen zijn die met hen meeleven. De LINDA.foundation richt zich op gezinnen met kinderen, omdat kinderen nooit verantwoordelijk zijn voor het ontstaan van financiële problemen, maar er wel onder lijden.

**Welke hulp biedt de LINDA.foundation?**

De LINDA.foundation verstrekt eenmalig een set cadeaukaarten aan het betreffende gezin. Deze cadeaukaarten, met een totale waarde van € 600, kunnen besteed worden bij de Albert Heijn, HEMA, C&A en Intertoys. In 2014 kregen de gezinnen er ook een prepaid simkaart van Vodafone bij.

**Doelstellingen**

De doelstelling van de LINDA.foundation is tweeledig. Ten eerste wil de foundation samen met zo veel mogelijk donateurs meer begrip creëren en mensen oproepen zich in te zetten voor gezinnen met kinderen in Nederland die het financieel zwaar hebben. Daarnaast stelt de LINDA.foundation zich ten doel om 1 keer per jaar gezinnen met jonge kinderen een set cadeaubonnen te geven. Voor 2015 is de doelstelling ten minste 2500 gezinnen blij te maken met zo'n set.

**Ons streven voor 2015**

In 2013 en 2014 hebben wij voor € 1.370.000 aan cadeaukaarten aangeschaft ter waarde van € 1.800.000. Voor 2015 is ons streven € 1.200.000 aan donaties op te halen om hiermee ten minste 2500 gezinnen te helpen.

Het positieve resultaat over 2013 en 2014 ter hoogte van € 1.144.373 is ten gunste van de reserves en fondsen gebracht. Hiervan is € 1.008.727 het resterende bedrag van de bijdrage van de oprichters, en € 135.646 het resterende bedrag van de donaties die nog in 2015 besteed zullen worden.

**Communicatie**

Door middel van redactionele aandacht in het tijdschrift en op de website worden potentiële donateurs geattendeerd op het bestaan van de LINDA.foundation. Linda

Deze gebeurtenis en het gevoel wat het ons heeft gegeven ga ik nooit meer vergeten! HANNEKE, 31

de Mol, geregeld aanwezig in de media, noemt bij gelegenheid ook de LINDA.foundation. In 2013 en 2014 hebben wij tweemaal een mailing meegestuurd aan de abonnees van het tijdschrift. Social media worden gebruikt om bijzondere acties of leuke reacties te promoten en daarmee meer mensen te bereiken. Via LINDA.nieuws, het platform van LINDA., zetten wij elke week een donateur met een bijzondere actie in het zonnetje. Dit kan een grote actie zijn van een bedrijf maar ook een inzameling van twee 9-jarigen tijdens de adventsviering in hun kerk.

**Beheer en besteding van vermogen**

De LINDA.foundation beschikt over vier bankrekeningen.

De eerste is bestemd voor alle donaties. Het geld dat hierop belandt, wordt volledig besteed aan de gezinnen. Mocht van een boekjaar geld overblijven, dan wordt dit toegevoegd aan de bestemmingsreserve en gereserveerd voor het volgende boekjaar. De tweede bankrekening wordt gebruikt voor het betalen van kostenfacturen. Voor elke rekening is bovendien een aparte spaarrekening geopend. De bankrekening waarvan de kostenfacturen worden betaald, wordt bijgevuld door Linda de Mol en de uitgeverij van LINDA. (Mood for Magazines). Door deze bijdragen ten behoeve van de overige kosten van de stichting kan het geld van donateurs volledig ten goede komen van het doel van de stichting.

Mocht op deze bankrekening geld overblijven nadat alle kostenfacturen zijn betaald door Linda de Mol en de uitgeverij, dan wordt dit op de spaarrekening gezet om rente te kunnen ontvangen. Dit geld wordt niet belegd, maar gebruikt om in komende jaren de kosten van de stichting van te betalen en toegevoegd aan de continuïteitsreserve. De overheadkosten van de LINDA.foundation worden zo laag mogelijk gehouden en nooit betaald uit de donaties. Donateurs hebben dus de garantie dat hun donatie in zijn geheel gebruikt wordt voor de gezinnen die in financiële moeilijkheden verkeren.

**Organisatie en werkwijze**

De LINDA.foundation streeft ernaar geen vast personeel in dienst te nemen. Op die manier kan goed ingespeeld worden op zowel seizoensinvloeden (november en december zijn drukke maanden in verband met het verzenden van de cadeaupakketten) als op groei en veranderende behoeften. Iedereen die werkzaamheden voor de stichting verricht, doet dit op factuurbasis en dient een geldige VAR-verklaring te overleggen. Daarbij worden veel ondersteunende taken verricht door het team van uitgeverij Mood for Magazines B.V. Alle ondersteuning vanuit de uitgeverij op marketinggebied kan gezien worden als een donatie in natura. De directeur van de stichting houdt zich naast de dagelijkse leiding met name



**JULLIE GEVEN MIJ EEN KLEIN BEETJE  
ADEMHALING, IETS WAT IK AL TIJDEN NIET HAD.  
EN IK BEN DANKBAAR VOOR DE GLIMLACHJES  
OP DE SNOETEN VAN MIJN KINDEREN ALS  
ER CAKE GEBAKKEN WORDT EN M'N KEUKEN  
EEN WANORDE IS ... DANK JULLIE WEL, DAT  
JULLIE LICHPUNTJES WILLEN ZIJN!** ANUSHKA, 36

bezig met fondsenwerving, uitvoeren van het beleid, opstellen van jaarplannen en begrotingen, inhoudelijke invulling van de projecten en de contacten met de tussenpersonen die de gezinnen aandragen. De fondsenwerfer houdt zich bezig met het leggen van contacten met vermogensfondsen en andere institutionele donateurs.

#### **De Raad van Toezicht**

##### **LINDA DE MOL**

Voorzitter, Strategie en ontwikkeling

**Achtergrond** Oprichtster LINDA.foundation Hoofdredacteur LINDA.

**Termijn** Benoemd 14.07.2013

##### **FRANK BUTSELAAR**

Juridische, fiscale, financiële zaken

**Achtergrond** Partner, Certa Legal Advocaten BV

**Nevenfuncties** Stichting Elements of Life – Secretaris van het Bestuur –  
Stichting NJHC Beheer – lid van de Raad van Toezicht

**Benoemd** 14-07-2013

##### **SANNE VISSER**

Commerciële zaken

**Achtergrond** Diverse managementfuncties bij Sanoma/Mood

**Termijn** Benoemd 14.07.2013 Afgetreden 01.10.2014

##### **PETER DE MÖNNINK**

Commerciële zaken

**Achtergrond** CEO Sanoma /SBS Nederland

**Nevenfuncties** Zakelijk lid ledenraad Achmea

**Termijn** Benoemd 01-10-2014

De Raad van Toezicht heeft in 2013 en 2014 meerdere malen overlegd. Buiten de officiële overlegmomenten is er veelvuldig informeel overleg geweest over verschillende zaken. De facturen van de directeur van de Stichting worden ter goedkeuring voorgelegd aan de verantwoordelijke voor financiën van de Raad van Toezicht, alvorens deze worden betaald.

De directie en Raad van Toezicht van de LINDA.foundation onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen, zoals vastgesteld door de commissie-Wijfels. De uitgangspunten voor deze code zijn:

- Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
- Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding
- Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

**Ik realiseer me dat ik ondanks alles geluk heb met mijn goede baan en dus zelf voor mijn zoon kan zorgen. Het voelt goed om onafhankelijk te zijn. En op deze manier kan ik iets bijdragen voor moeders die niet dat geluk hebben.** LISA, 45

**Verantwoordingsverklaring RvT**

De Raad van Toezicht van de LINDA.foundation houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting, en staat de directie met raad en daad terzijde.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is gebaseerd op een evenwichtige spreiding van gewenste disciplines.

De leden worden benoemd voor een periode van 5 jaar met de mogelijkheid tot herbenoeming. Lidmaatschap van de Raad van Toezicht is onbezoldigd en geen van de leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. De voorzitter – en oprichter van de LINDA.foundation – heeft voor onbepaalde tijd zitting in de Raad van Toezicht.

**Vrijwilligersbeleid**

De LINDA.foundation maakt gebruik van vrijwilligers, waarbij wij ons, zo er sprake is van een vergoeding, conformeren aan de fiscale regelgeving hieromtrent.

In principe zijn alle individuen en organisaties die een actie voor de LINDA.

foundation opzetten ook als vrijwilliger te bestempelen. Wij gaan daar zorgvuldig mee om en ondersteunen hen goed en professioneel. Voor het inpakken van de cadeaupakketten vragen wij bevriende bedrijven mensen te leveren. Ook het team van de uitgeverij helpt vrijwillig mee.

**Code Goed Bestuur**

Bij de bedrijfsvoering houden wij de Code Goed Bestuur van de commissie Wijffels aan als richtlijn. Een CBF-keurmerk hebben wij bewust niet aangevraagd. Dit keurmerk zegt volgens ons alleen iets over het percentage donateursgelden dat besteed is aan werving en promotie.

Wat dat betreft zitten wij goed: de kosten van onze fondsenwerving behelzen een luttele 1,6%; bij het CBF mag dat (maximaal) 25% zijn. Van de acties derden wordt slechts 1% gebruikt van de totale baten uit deze acties. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 8,4% van de totale lasten. Aangezien het percentage donateursgelden dat wordt besteed aan werving en promotie nul is én zal blijven, vinden wij het CBF-keurmerk een weinig zinvolle en kostbare investering. Immers: alle kosten worden betaald door Linda de Mol en de uitgeverij.

**Besteding donateursgelden**

In 2013 en 2014 hebben wij voor € 1.370.000 cadeaukaarten aangeschaft die een totale waarde vertegenwoordigen van € 1.800.000. Het verschil van € 430.000 is de totale korting die wij hebben gekregen op de aanschaf van de cadeaukaarten bij Albert Heijn, C&A, HEMA en Intertoys.

Het principe van de stichting dat gezinnen zichzelf moeten aanmelden op uitnodiging

**Als juf zie ik kinderen in mijn klas waarvan ik weet dat ze het thuis niet breed hebben. Ik heb voor deze kinderen vaak zelf traktaties gekocht om ze een onbezorgde en vrolijke verjaardag te geven.** MARIEKE, 32

en het simpele gegeven dat men slechts 1 keer een set met cadeaukaarten kan krijgen, maakt dat wij de donateurs gelden zeer efficiënt kunnen besteden.

Door de bijdrage/korting van de retailers is de gedoneerde euro eigenlijk meer waard, en dus uitermate effectief.

Gezien de reacties van de gezinnen is het bonnenprincipe een schot in de roos:

- Het geeft hen enkele onbezorgde maanden zonder financiële stress.
- Dat de ouders hun kinderen weer eens een keer kunnen verwennen, neemt ook het schuldgevoel even weg
- Dat wildvreemden hen iets gunnen stemt dankbaar. Eigenlijk is elk gezin in tranen als het de doos met cadeaukaarten ontvangt. Men krijgt weer moed en hoop op betere tijden.

#### **Herkomst donaties**

In 2013 /2014 hebben wij substantiële bijdragen van enkele particuliere stichtingen gekregen.

Enkele vermogende particulieren schonken een groot bedrag, variërend van 1000 tot 100.000 euro.

De lijst van donateurs met bijzondere acties of evenementen is te lang om helemaal op te sommen. Kinderen op scholen, bedrijven en serviceclubs haalden geld voor ons binnen. Particulieren vroegen hun vriendenkring geld te schenken ter ere van geboortes, verjaardagen, huwelijken en zelfs uitvaarten.

#### **Enkele in het oog springende donaties/acties**

- **Chantal Jansen Events** organiseerde een Grand Gala waarbij de opbrengst van de veiling en de couvertverkoop op € 148.000 lag. Hier hebben wij de toezegging gedaan dat het geld aan Brabantse gezinnen uitgegeven zou worden.
- **Vodafone foundation** schonk € 50.000 én alle gezinnen nog eens een prepaid simkaart ter waarde van € 17,95. Tevens hebben medewerkers van Vodafone geholpen met het inpakken van de cadeaudozen, en hebben zij ons de opbrengst van hun kersttombola (ruim € 7.000) geschonken.
- **Vastgoedconcern Wereldhave** heeft in 2014 in drie van haar winkelcentra LINDA. foundation-woonkamers ingericht waar het publiek kennis kon maken met de stichting en waar men donateur kon worden. De winkeliers in de drie winkelcentra werd verzocht een actie op touw te zetten om geld in te zamelen of om heel eenvoudig een donatiebox op de kassa te zetten.
- **DeLaMar theater** schonk de volledige opbrengst van een toneelavond aan de LINDA.foundation, ruim € 25.000.
- **Ladies Circles** in Epe, Twickel, Deventer en Eindhoven doneerden gezamenlijk ca. € 23.000, bijeengebracht met verschillende acties.

Beetje delen, best fijn. Vandaar mijn bijdragen voor dit mooie doel! JANET, 45

- Yadine en Jeannette uit Bergen organiseerden het eerste benefietevenement voor de LINDA.foundation in samenwerking met **restaurant Fabels**, en schonken ons ruim € 25.000.
- De opbrengst van de kerstballenactie 2014 van de **V&D**, te weten ruim € 60.000.
- **Nationale Nederlanden** heeft een nieuwe creditcard uitgebracht. Van elke transactie zal de LINDA.foundation 10 cent krijgen. Tevens werd een kerstmarkt georganiseerd waar het personeel middels ludieke acties geld inzamelde voor de LINDA.foundation.
- **Studio Room** heeft alle vormgeving voor de LINDA.foundation belangeloos gedaan, een schenking in natura, waar wij enorm dankbaar voor zijn.
- **DHL Express** heeft voor ons de cadeaudozen bij de gezinnen gebracht. In 2013 is dit kosteloos uitgevoerd, in 2014 hebben wij korting op de verzendkosten gekregen. Tevens hebben zij met hun relaties gebeld met de vraag een donatie te doen.
- De bedrijven waar wij de giftcards kochten, **Albert Heijn, C&A, HEMA** en **Intertoys**, gaven in 2013 en 2014 in totaal € 430.000 korting op de aanschaf van de giftcards. Hierdoor kan de LINDA.foundation beloven dat elke gedoneerde euro bij ons meer waard is: per saldo leverde één euro ruim € 1,30 op aan waarde voor de gezinnen.

### **Webshop**

In het najaar van 2014 zijn wij een webshop gestart met een aantal artikelen om inkomsten te genereren voor de LINDA.foundation. Het assortiment bestaat op dit moment uit sieraden van het merk See Me Hearts, een LINDA.-postcardbox en ROOM-postcardboekjes. In de bijna drie maanden dat de webshop in de lucht is, heeft dit de LINDA.foundation al € 62.920 opgeleverd. De artikelen in de webshop zijn ons als donaties in natura geschonken.

### **Algemene informatie**

Stichting LINDA.foundation  
Adriaan Dortsmanplein 3  
1411 RC Naarden-vesting  
www.lindafoundation.nl  
035-7999304

Inschrijving KVK Gooi-Eem-en Flevoland nummer 58413510  
RSIN nummer 853029738

**Directeur** Jocelyn Nassenstein-Brouwer

**Bankrekeningnummer donaties** NL92 INGB 00061 12 080

**Accountant** Ernst & Young

Ik heb mijn kinderen lekker in het nieuw gestoken. Ze lopen nu zo trots als een pauw rond in hun nieuwe kleding. Ik gun het ze zó om er leukbij te lopen, en dankzij jou kan ik ze dat nu geven! Het is niet in woorden te beschrijven welk gevoel het geschenk ons heeft gegeven. ANNEMARIE, 37

## **JAARREKENING 2014**

## JAARREKENING 2014 BALANS

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

### Balans per 31 december 2014

(in euro's) na resultaatbestemming

		31 december 2014	
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa</b>			
Materiële vaste activa		0	0
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen en overlopende activa	1	122.586	
Liquide middelen	2	1.195.207	
			1.317.792
<b>Totaal</b>			<u>1.317.792</u>
<b>PASSIVA</b>			
Reserves en fondsen	3		
– reserves			
– continuïteitsreserve		1.003.758	
– bestemmingsreserves		135.646	
			1.139.404
Kortlopende schulden	4		178.388
<b>Totaal</b>			<u>1.317.792</u>

### STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

		Werkelijk 14-7-2013 t/m 31-12-2014 (€)	Begroot (€) 14-7-2013 t/m 31-12-2014 (€)
<b>BATEN</b>			
Baten uit eigen fondswerving	5	1.621.257	1.800.000
Baten uit acties van derden	6	308.648	0
Rentebaten	7	5.741	0
Overige baten (stortingen tbv kosten)	8	1.203.774	1.230.000
<b>Som der baten</b>		3.139.420	3.030.000
<b>LASTEN</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
Cadeau bonnen	9	1.800.000	1.800.000
		1.800.000	1.800.000
<b>Werving baten</b>			
Kosten eigen fondsenwerving	10	25.140	0
Kosten acties derden	10	3.015	0
		28.155	0
<b>Beheer en administratie</b>			
Kosten beheer en administratie	11	171.861	0
<b>Som der lasten</b>		2.000.016	1.800.000
<b>Saldo van baten en lasten</b>		<u>1.139.404</u>	<u>1.230.000</u>
<b>Bestemming saldo 2015</b>			
<b>Toevoeging/onttrekking aan</b>			
Continuïteitsreserve	3	1.003.758	1.230.000
Bestemmingsreserves		135.646	0
		1.139.404	1.230.000

**KASSTROOMOVERZICHT** (in euro's)

	<b>14.07.2013 t/m 31.12.2014</b>	
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Saldo van baten en lasten		1.139.404
Afschrijvingen		-
		1.139.404
Mutatie werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	-122.586	
Mutatie kortlopende verplichtingen	178.388	
		55.802
		1.195.207
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investerings in immateriële en materiële vaste activa		-
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Mutatie langlopende verplichtingen		-
		1.195.207
<b>Netto kasstroom</b>		1.195.207
Saldo liquide middelen per 14 juli 2013		-
Saldo liquide middelen per 31 december 2014		1.195.207
<b>Toename liquide middelen</b>		1.195.207

**GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN RESULTAATBEPALING**

**Algemeen**

De LINDA.foundation is op 14 juli 2013 opgericht, te Naarden. De stichting heeft ten doel het werven van fondsen en het initiëren, begeleiden, coördineren alsmede het (financieel) ondersteunen en zelf initiëren van projecten op het gebied van niet-structurele ondersteuning van in financiële nood verkerende (alleenstaande) vrouwen met minderjarige kinderen in Nederland. Voorts heeft de stichting als doel te stimuleren dat meer mensen in Nederland zich inzetten voor dit doel en – in het algemeen – voor kinderen en de gezinnen waartoe zij behoren, die door hun financiële situatie geen zorgeloos bestaan zouden kunnen leiden. De stichting beoogt een algemeen nut beogende instelling te zijn en beoogt derhalve niet het maken van winst.

**Adres van de stichting**

LINDA.foundation  
 Adriaan Dortsmanplein 3  
 1411 RC Naarden-Vesting  
 www.lindafoundation.nl  
 035-7999304

**Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen**

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650). Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de bestedingen van middelen aan de doelstelling, werving en administratie en beheer alsmede in de financiële positie van stichting LINDA. foundation. Ook bevordert de toepassing van de Richtlijn de onderlinge vergelijkbaarheid van jaarverslagen van fondsenwervende instellingen.

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van een eerste verlengd boekjaar van de datum van oprichting 14 juli 2013 tot en met 31 december 2014.

**GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA**

**Algemeen**

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van de activa en passiva en de resultaatsbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Daar waar de LINDA.foundation afwijkt van de waardering op historische kosten, wordt dat in deze jaarrekening vermeld. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld.

**Gebruik van schattingen**

De opstelling van de jaarrekening vereist dat de directie oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen en baten

## GRONDSLAGEN

en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Indien herziening van een schatting noodzakelijk is, wordt deze in de jaarrekening opgenomen in de periode waarop deze betrekking heeft.

### **Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa in eigen gebruik worden gewaardeerd tegen de kostprijs (verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs), minus eventuele investeringssubsidies, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen.

### **Vorderingen**

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, onder aftrek van een voorziening voor mogelijke oninbaarheid.

### **Liquide middelen**

De liquide middelen betreffen kortlopende banktegoeden en worden gewaardeerd op nominale waarde. Voor mutaties wordt verwezen naar het kasstroomoverzicht.

### **Reserves en fondsen**

De stichting besteedt de donaties voor 100% aan de doelbesteding, terwijl ook het voortbestaan van de stichting moet worden gewaarborgd. De bijdrage van de oprichters wordt daarom aangewend ter dekking van alle kosten voor werving baten en administratie en beheer in het verslagjaar en de toekomst.

### **Continuïteitsreserve**

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van de kosten voor werving baten en administratie en beheer en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De reserve wordt uitsluitend gevoed door de bijdragen van de oprichters.

### **Bestemmingsreserve**

Naast de continuïteitsreserve houdt LINDA.foundation een bestemmingsreserve aan voor de geworven baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten voor zover die nog niet zijn besteed aan de doelstelling van de stichting. De bestemming van deze reserve is dus 100% voor de doelbesteding. Hiermee borgt LINDA.foundation dat deze baten geheel ten goede komen aan de doelgroep.

### **Langlopende en kortlopende schulden**

Langlopende en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar, langlopende schulden hebben een looptijd van langer dan 1 jaar. Onder de overlopende passiva worden vooruit ontvangen baten opgenomen die betrekking hebben op toekomstige verslagjaren.

## GRONDSLAGEN

### **GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING**

#### **Algemeen**

Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben.

#### **Baten uit eigen fondsenwerving**

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het door de stichting ontvangen bedragen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar waarin ze worden ontvangen. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld. De brutowinst uit de verkoop van artikelen wordt aan het boekjaar waarin het artikel wordt verkocht. De brutowinst is de netto-omzet verminderd met de kostprijs. Onder de netto-omzet wordt verstaan: de opbrengst onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen. De kostprijs betreft de inkoopwaarde van de artikelen.

#### **Baten acties van derden**

Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de fondsenwervende instelling geen risico draagt. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derde betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' te worden verantwoord.

#### **Giften in natura**

Giften van een zaak in natura dienen te worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De stichting bepaalt deze waarde voor het economisch verkeer van de geplande activiteiten welke door deze giften in natura zijn vervangen en daarmee niet zijn uitgevoerd. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, worden niet in de staat van baten en lasten te worden verantwoord.

#### **Lasten**

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten. De lasten worden volledig gedragen door de bijdragen van de oprichters. Hiermee wordt gegarandeerd dat alle donaties zonder uitzondering volledig aan de doelbesteding worden uitgegeven.

#### **Grondslagen voor het kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.



## TOELICHTING OP DE BALANS

### TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2014 (in euro's)

<b>1 Vorderingen en overlopende activa</b>		<b>31.12.2014</b>		
Kerstballenactie van de V&D			61.975	
Ladies Circles Eindhoven en Deventer			17.886	
Nog te ontvangen donaties			37.224	
Nog te ontvangen rente			5501	
			<u>122.586</u>	
<b>2 Liquide middelen</b>		<b>31.12.2014</b>		
ING rekening donatiegelden			414.797	
ING rekening kosten Foundation			43.409	
ING Spaarrekening donatiegelden			0	
ING Spaarrekening kostengelden			737.000	
			<u>1.195.207</u>	
<b>3 Reserves en fondsen</b>	<b>14.07.13</b>	<b>Toevoeging uit resultaat</b>	<b>Bestedingen uit resultaat</b>	<b>31.12.2014</b>
Continuïteitsreserve	-	1.203.774	- 200.016	1.003.758
Bestemmingsreserve	-	1.935.646	-1.800.000	135.646
	-	3.139.420	-2.000.016	<u>1.139.404</u>
De toevoeging aan de continuïteitsreserve bedraagt € 1.203.774. Dit bedrag dient ter dekking van de kosten voor werving baten (€ 28.155) en beheer & administratie (€171.861). De toevoeging aan de bestemmingsreserve bedraagt € 1.935.646 en bestaat uit baten uit eigen fondsenwerving (€1.621.257), baten uit acties derden (€ 308.648) en rentebaten (€ 5.741).				
<b>4 Kortlopende schulden</b>		<b>31.12.2014</b>		
Nog te betalen inkoop cadeaubonnen				140.000
Nog te betalen kosten				38.388
				<u>178.388</u>

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

### TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN (in euro's)

<b>BATEN</b>	
<b>5 Baten uit eigen fondsenwerving</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Donaties	1.128.335
Kortingen op inkoop cadeaubonnen	430.000
Verkoop artikelen webshop	62.922
	<u>1.621.257</u>
<b>6 Baten uit acties derden</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Chantal Jansen Events	147.810
Kerstballenactie V&D	61.975
Benefietavond in het De La Mar Theater	26.116
Benefiet evenement Bergen	25.646
Nationale Nederlanden	21.690
Ladies Circles	17.886
Overige	7.525
	<u>308.648</u>
<b>7 Rentebaten</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Rentebaten liquide middelen	5.741
	<u>5.741</u>
<b>8 Overige baten</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Bijdrage ter dekking van kosten voor werving baten en kosten beheer & administratie door de oprichters	1.203.774
	<u>1.203.774</u>

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

LASTEN	
<b>9 Besteed aan doelstelling</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Cadeaubonnen	1.800.000
	1.800.000
<b>10 Werving baten</b>	<b>14.7.2013 t/m 31.12.2014</b>
Reclame en advertenties	10.687
Reis en verblijfkosten	2.787
Representatiekosten	1.600
Inhuur voor fondsenwerving	10.067
Kosten acties derden	3.015
	28.155

De totale kosten van eigen fondsenwerving bedragen € 25.140 en de totale baten uit eigen fondsenwerving € 1.621.257. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving komt hiermee op 1,6%. De stichting dekt de kosten van eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. Op basis hiervan kost het kostenpercentage eigen fondsenwerving uit op 0%.

De totale bestedingen aan de doelbesteding bedraagt € 1.800.000 en de totale som der lasten bedraagt € 2.000.016. Het percentage besteed aan de doelstelling afgezet tegen de totale lasten bedraagt 90%.

Het bestedingspercentage van de baten bedraagt 57,3%. De totale kosten cadeaubonnen van € 1.800.000 en de baten uit eigen fondsenwerving, baten uit acties van derden en rentebaten bedraagt € 1.935.646. Het bestedingspercentage op basis van de baten exclusief oprichtersbijdragen bedraagt 93%. De resterende 7% (€ 135.646) betreft de toevoeging aan de bestemmingsreserve.

## TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

11 Beheer en administratie		14.7.2013 t/m 31.12.2014
Advieskosten		120.631
Automatiseringskosten (bouw website, CRM- en financieel)		24.334
Bankkosten		2.838
Diverse algemene kosten		5.017
Drukwerk		503
Kantoorbenodigdheden		203
Overige personeelskosten		576
Telefoonkosten (mobiel)		85
Accountantskosten		12.705
Zegel- en portokosten		4.969
		171.861

De stichting dekt de kosten voor eigen fondsenwerving met de bijdragen van de oprichters. De kosten voor beheer en administratie van de stichting komen uit op 8,4% van de totale lasten. De stichting dekt de kosten voor beheer en administratie met de bijdragen van de oprichters. Hierdoor komt het kostenpercentage uit op 0%.

### Bezoldiging Bestuurder

Directeur voor de periode 14-07-2013 t/m 31-12-2014 incl. BTW 115.749

### Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt.

De stichting heeft gedurende 2013 en 2014 geen personeelsleden in dienst.

### SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

Bestemming	Doelstelling	Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2014
		Eigen fondsenwerving	Acties derden		
Lasten					
Cadeaubonnen	1.800.000	-	-	-	1.800.000
Publiciteit en communicatie	-	15.073	3.015	-	18.088
Personeels en advieskosten	-	10.067	-	121.207	131.274
Kantoor- en algemene kosten	-	-	-	50.654	50.654
<b>Totaal</b>	<b>1.800.000</b>	<b>25.140</b>	<b>3.015</b>	<b>171.861</b>	<b>2.000.016</b>

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing van de organisatie en administratievoering. Deze kosten worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van de baten.

**CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT**

Aan: Raad van Toezicht en het bestuur van Stichting LINDA. Foundation

**Verklaring betreffende de jaarrekening**

Wij hebben de jaarrekening voor het verlengde boekjaar geëindigd op 31 december 2014 van Stichting LINDA.foundation te Naarden-Vesting gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten over het verlengde boekjaar van 14 juli 2013 tot en met 31 december 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

**Verantwoordelijkheid van het bestuur**

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen, Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

**Verantwoordelijkheid van de accountant**

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen

over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

**Oordeel betreffende de jaarrekening**

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting LINDA.foundation per 31 december 2014 en van het resultaat over het verlengde boekjaar van 14 juli 2013 tot en met 31 december 2014 in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen.

Amsterdam, 8 juni 2015

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. drs. J. Waals RA

# LINDA FOUNDATION

armoede is ...

... DAT JE VANAVOND WEER NIET WARM EET

... dat je in december nog  
op je linnen schoenen loopt

... dat je niet naar het feestje van  
je beste vriend mag omdat je  
geen cadeautje kunt kopen

**... DAT JE MOEDER GEEN  
GELD HEEFT VOOR DE BUS  
NAAR DE VOEDSELBANK**

... dat je op je verjaardag ziek wordt  
gemeld op school omdat je moeder  
geen geld heeft voor een traktatie

... DAT JE NIEMAND DURFT TE  
VERTELLEN OVER JE ZORGEN EN  
DAT JE JE EIGENLIJK OOK WEL  
SCHAAMT DAT JE ARM BENT

... dat je dolgraag je ouders aan geld zou  
willen helpen, maar ja, je bent nog maar acht